



"Birlikte güçlüyüz®"

HAYKOOP

BÜLTEN

Mart 2019
Yıl: 4 Sayı: 12

Balıkesir

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ



HAYKOOP

İSTİŞARE TOPLANTISINDA
TARIM BAKANLIĞI'NA ÇAĞRI

**KOOPERATİFLERİ
BELİRLİ KRİTERLERE GÖRE
SINIFLANDIRMAK VE SINIFINA GÖRE
YETKİLER VERMEK BAŞARIYI TETİKLER...**



MİLLETVEKİLLERİ
İLE BİRLİKTE
**BAKAN
ZİYARETİ**

TÜRKKEP'ten KOOPERATİF'lere Özel Kazandıran Çözümler



Sunduğu hizmetlerle şirketlerin e-Dönüşüm sürecini hızlandıran TÜRKKEP, KOOPERATİF'lere özel hazırladığı e-Maliye paketi ile pek çok avantaj sağlıyor.

Kayıtlı Elektronik Posta, e-Tebliğat, e-Fatura, e-Arşiv ve e-Saklama gibi hizmetler ile şirketlerin dijitalleşmesini sağlayan Türkiye'nin ilk özel kurumu olan TÜRKKEP, KOOPERATİF'lere özel hazırladığı e-Maliye paketi ile pek çok avantaj sunuyor. KOBİ full paketi kapsamında ERP bağımsız TÜRKKEP konnektörü kullanımı, e-Fatura ve e-Arşiv Fatura'yı kapsayan 3 bin gönderi, 3 bin 750 sayfalık yıllık e-Defter hizmeti ve sözleşme sürecince e-Saklama hizmeti sunuluyor.

e-Dönüşüm'ün hızına hız katıyor

Vergi Usul Kanunu gereği bir faturada bulunması gereken tüm bilgileri barındıran kağıt fatura ile aynı hukuki niteliğe sahip elektronik belge olarak tanımlanan e-Fatura hizmeti harcanan işgücünü azaltıyor, maliyeti düşürüyor, fatura sürecini kısaltıyor ve nakit akışını hızlandırıyor. Şirketleri fatura baskı sürecinden kurtaran e-Fatura; faturaları fiziksel koşullardan koruyor, faturaların dijital ortamda güvenli, kolay ve hızlı bir şekilde gönderilmesini sağlarken ticari fatura itiraz süreçlerini kolaylaştırıyor. Kağıt tasarrufu sayesinde de doğa dostu olarak, e-Dönüşüm'ün hızına hız katıyor.

Faturaların elektronik ortamda oluşturulması, gönderilmesi ve ikinci nüshalarının da yine elektronik olarak ibraz edilmesini sağlayan uygulama olan e-Arşiv fatura, ikinci nüsha faturaların fiziksel

koşullardan etkilenmeden, kolay ve güvenli biçimde muhafaza ediyor. KEP ile gönderilmesi halinde teslim garantisi ve tahsilat süre avantajı sağlayan e-Arşiv fatura, matbu fatura bastırma gerekliliğini ortadan kaldırıyor, kargo ve kurye maliyetinden tasarruf sağlarken, arşivleme maliyetini önemli oranda azaltıyor.

Kanunen tutulması zorunlu olan yevmiye ve büyük defterlerin elektronik ortamda tutulduğu ve Gelir İdaresi Başkanlığı'na elektronik imzayla berat verildiği sistem olan e-Defter, kâğıt ortamında basım ve tasdik yükümlülüklerini ortadan kaldırmak suretiyle bu yükümlülüklerin elektronik ortam ve araçlarla yerine getirilebilmesine imkân sağlıyor. Kağıt defter nüshaları basılmayacağı için fiziksel arşivlemeyi ortadan kaldıran e-Defter, defter basımı için gerekli olan kağıt, baskı, toner/kartuştan da tasarruf sağlıyor. Denetimler ve kurumlar arası bilgi paylaşımı için ortak bir format ve standart sunuyor e-Defter hizmeti; insan hatalarını ortadan kaldırırken, maliyet ve zamandan tasarruf sağlıyor.

e-Saklama (Elektronik Saklama) hizmeti resmi, hukuki ve ticari her türlü bilgi ve belgenin elektronik ortamda yasal geçerli ve güvenli şekilde uzun süreli saklanmasını ve istendiğinde bu belgelere kolayca ulaşılabilir olmasını sağlıyor.

TANER UÇAR DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

Gsm: 0506 908 92 31 - 0532 132 68 92
Adres: Hisariçi Mh. 1.Sümerbank Arkası Sk. Vakıf İşhanı
B Blok Kat:2 Daire:204 Karesi/BALIKESİR

Yönetim Kurulu



HAYKOOP Balıkesir

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ
HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ ADINA

İMTİYAZ SAHİBİ
Faruk ÖZEN

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Zuhal YILDIRIM

YAYINA HAZIRLAYAN
Faruk ÖZEN
Zuhal YILDIRIM
MerveÇAKIR

YAYIN KURULU
Faruk ÖZEN
Hüseyin KUZGUN
Hüseyin ÖZCAN
Recep UZUNOĞLU
Şenol UZAN

ADRES
Yıldırım Mh. Balakan Sk. No: 12/A
Karesi / BALIKESİR

Tel: 0266 239 10 81 **Faks:** 0266 239 10 21
E-posta: balikesirhaykoop@hotmail.com
www.balikesirhaykoop.com.tr

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir. Yayınlanan yazıların kaynakları yazarından veya editöründen temin edilebilir. Gönderilen yazılar yayınlansın ve yayınlanmasın iade edilmez. Yazı ve fotoğraflardan kaynak belirtilmesi koşulu ile alıntı yapılabilir.

Dergimiz Basın Ahlak Yasası ilkelerine uymayı taahhüt eder.

TASARIM

BASKI

ABONEMİZ OLUN

Bültenimize ücretsiz abone olmak isterseniz:

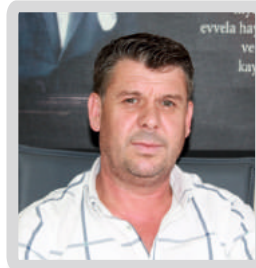
Yıldırım Mh. Balakan Sk. No: 12/A
Karesi / BALIKESİR

Tel: 0266 239 10 81 **Faks:** 0266 239 10 21
E-posta: info@balikesirhaykoop.com.tr
www.balikesirhaykoop.com.tr

İletişim adreslerimizden bize ulaşım talebinizi iletebilirsiniz.



Faruk ÖZEN
Yön.Kur.Başkanı



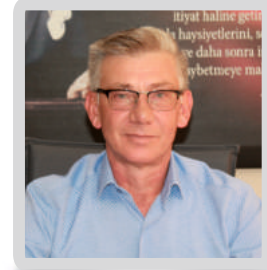
Hüseyin KUZGUN
Yön.Kur.Başkan Yard.



Hüseyin ÖZCAN
Yön.Kur. Muhasip Üye



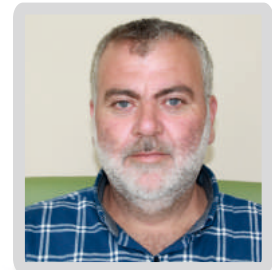
Şenol UZAN
Yön.Kur.Üyesi



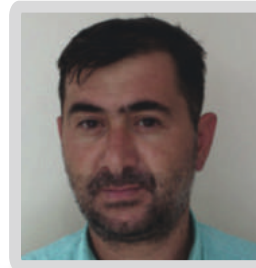
Recep UZUNOĞLU
Yön.Kur.Üyesi



Fatih GÜNDOĞDU
Denetçi



Adem SANKUR
Denetçi



Mustafa BEY
Denetçi



Balıkesir Haykoop Başkanı

Faruk ÖZEN

Merhaba,

Yeni bir yıl ve yeni sayımızla tekrar birlikteyiz. Öncelikle 2019 yılında çiftçimizin hayırlı ve bereketli kazanç elde etmesini temenni ediyorum ve işlerinde kolaylık diliyorum.

2018 Kasım ayında Antalya'da düzenlenen kooperatifçilik seminerinde bir sunum yaptım ve bu sunumda özeleştiride buldum. Özeleştirisi yapmak pek sık rastlanan bir durum değildir. Çünkü bizler genelde karşı tarafı suçlayan veya sorumlu tutan yöneticilere aşikarız.

Ben bir cesaret örneği gösterdim ve iğneyi kendimize batırdım. Göreve her gelen Bakan birlik ve kooperatiflerden memnun olmadıklarına işaret ediyor. Acaba dedim, bunu söyleyen Bakanlar haklı olabilir mi?

Evet maalesef haklılar. Tabi burada "peki bu birlik ve kooperatiflerin ilerleme kaydetmesi için siz ne yaptınız" sorusuna da Bakanların cevap vermesi gerekiyor.

2012 yılında Cumhurbaşkanı tarafından açıklanan Kooperatifçilik strateji eylem planında yazan 7 madde hakkında hiçbir işlem yapılmadı. Bu işin çuvaldız tarafı. Biz iğneyi batıralım ilk olarak.

BAKANLAR HAKLI MI?

Sevgili kooperatif yöneticilerimiz lütfen görev ve sorumluluklarınız hakkında biraz bilgi edinin. Muhasebe, ekonomi, finans, idari işler ve mevzuat konusunda bilgi sahibi olmadan kooperatiflerinizi siz yönetmiş olmuyorsunuz.

Bu durumda muhasebecinizin, yem firmanızın ya da süt firmanızın müdürünün güdümünde kooperatif yönetiyorsunuz. Ancak unutmayın ki yasal bir işlemle karşı karşıya kaldığınızda sorumluluk sizde.

Bilançonuzdaki hesap hataları, ödenmeyen yasal kesintiler, belgeye dayanmayan ancak bir şekilde ayarlanan harcamalar vb. gibi birçok konuda tamamen siz sorumlusunuz.

Bu konularla ilgili eğitim vermek, doğruya yönlendirmek üst birliklerin asli görevidir. Balıkesir Haykoop olarak düzenli olarak bu konularda bilgilendirme ve eğitim yapıyoruz. Duyarlı olan tüm başkan ve yöneticilere kapımız her zaman açıktır.

Doğru yönetilmeyen kooperatifler bir müddet sonra köyün ve köylünün başına dert açıyor.

Halbuki kooperatif köylünün dertlerine çözüm üretme, paylaşma ve ortaklaşa iş yapma yeridir. İnanın, ideal bir kooperatif yönetimi gösterdiğimizde kamudan yararlanma ve muhatap alınma daha da artacaktır. Bundan hem devlet hem de millet kazançlı çıkacaktır.

Saygılarımla.

BAKAN PAKDEMİRLİ: TARIMDA YENİ DÖNEME GİRDİK

Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli sosyal medya hesabından yaptığı video paylaşımıyla Bakanlığın tarım ve hayvancılıkta yeni bir döneme girdiğini ve kazançlı çıkılacağını vurguladı.

Bakan Pakdemirli: "Üretimde verimliliği ve kazançlı bereketi sağlamak için tüm imkanlarımızı seferber ettik. Dünyayı doyuran ülke, dünyanın lider ülkesi olacak. Milli düşünce ve yerli üretim geleceğimiz açısından çok önemli. Bu noktada yüksek katma değer sağlayacak projelere öncelik veriyoruz. Ne yapılması gerektiğini bilmek stratejinin özünü oluşturur. Daha iyi bir strateji geliştirebilmemiz için daim olan verilere hakim olmamız lazım." dedi.

İşte Bakan Pakdemirli'den bazı satır başları:

- Tarımsal hasılda Avrupa'da 1., dünyada 7.yiz
- Tarımsal toprak varlığı olarak yine dünyada 17.sıradayız.
- Küçükbaş hayvan ve süt sığırları varlığında

Avrupa Birliği'nde 1.sıradayız.

- Büyükbaş hayvan varlığında Avrupa Birliğinde Fransadan sonra 2. sıradayız.

- Son 16 yılda tarımsal desteğimiz %700 arttı. 1.8 Milyar TL'den 14.5 Milyar TL'ye artış gösterdi.

- Bitkisel üretim % 22 artışla 98 Milyon tondan 120 Milyon tona,

- Süt üretimimiz %146 artışla 8.4 Milyon tondan 20.7 Milyon tona,

- Kırmızı et üretimimiz %167 artışla 421 Bin tondan 1 Milyon 126 Bin tona,

- Tavuk eti üretimimiz %200 artışla 700 Bin tondan 2.1 Milyon tona,

- Yumurta üretimimiz %66 artışla 11.6 Milyar adetten 19.3 Milyar adete,

- 2019 yılında Bitkisel ve Hayvansal Üretim miktarımızı toplamda 16.1 Milyar TL'ye çıkartıyoruz.





MİLLETVEKİLLERİ İLE BİRLİKTE BAKAN ZİYARETİ

Birlik Başkanımız Faruk Özen ve Yönetim Kurulu üyemiz Hüseyin Özcan Balıkesir Milletvekilleri ile birlikte Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli'yi ziyaret ettiler. Ziyaret sebebi hakkında Birlik Başkanımız Faruk Özen şu açıklamaları yaptı:

"10 Ekim 2018 tarihinde ilimizde faaliyet gösteren Yörsan firması konkordato ilan etti. Sonraki günlerde 2 firma daha ilan etti. Bu firmalara süt veren üreticilerimizin 2 aylık alacakları kaldı. Konkordato komiserleri bu alacakların ne zaman ne şekilde ödeneceğine dair bilgi vermiyor. Bu arada kooperatiflerimiz ve çiftçilerimiz nakit

döngüsündeki tikanıklık yüzünden yem ve diğer borçları için icralık olmaya başladılar. Biz bu konuları milletvekillerimize anlık aktarıyoruz. Ancak zaman geçtikçe sıkıntılar artıyor. Bu sebeple Milletvekillerimiz ile görüşüp bu konuyu doğrudan Bakana aktarma kararı aldık. 27 Aralık Perşembe günü Bakandan randevu alındı. Bakana konuyu aktardık. Durumun ciddiyetini ve acil çözüm önerilerimizi söyledik. Derhal gerekli çalışmayı başlatacağını ve süt üreticisinin mağdur edilmemesi için elimizden geleni yapacağız." dedi. Hatta Adalet ve Ticaret Bakanları ile bizim yanımızda bir görüşme yaptı. Gelişmeleri önümüzdeki günlerde takip edeceğiz.



Süt Fiyatı Taleple Doğru <<<< Orantılıdır

Küçük Üreticiye Pozitif Ayrımcılık

Bakan Pakdemirli'ye ayrıca ESK'nın küçük üreticinin kesmek istediği 5 baş altı danalar için gün vermeden 1 hafta içinde kesmesini talep ettik. Yine firmalar tarafından süt bırakılmaya başlanıldığını ve ESK'nın süt regülasyonuna başlamasını talep ettik. Bunlar için de talimat verdi.

Süt fiyatları ve yem fiyatları ile ilgili olarak Sayın Bakan, süt piyasasındaki arz talep dengesini kurmak için ihracat çalışmaları yaptıklarını bunların sonuçlandığında süt üreticisinin rahatlayacağını söyledi. Süt fiyatlarını arttırmanın bu dönem için mümkün olmadığını gördük, bu yüzden 1 Ocak'tan itibaren süt desteğini 25 kuruş yaparak çiftçimizin kazancını 15 kuruş arttırdık. Yem sanayicisi ile sürekli görüştüğünü ve zam yapılmaması için çabaladıklarını belirten Bakan Pakdemirli: "Bu zorlu günlerden hep birlikte çıkacağız. Ülkemiz ciddi bir ekonomik kriz ile karşılaştı ama burada aşacağız." dedi.

Birlik Başkanımız Faruk Özen, "Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ile randevu alıp başta Balıkesir olmak üzere tüm çiftçileri ilgilendiren sorunları Bakan'a aktarma fırsatı veren ve bizzat çözüm için iradelerini ortaya koyan Milletvekilleri Av. Adil Çelik, Av. Belgin Uygur, Dr. Mustafa Canbey ve Av. P. Mutlu Aydemir'e teşekkürü borç biliyorum." dedi. Başkan Özen, Ankara temaslarında ayrıca Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı'nda gittiklerini ve KASDEP kapsamında 100x2 gibi hayvancılık projeleri uygulayan kooperatiflerin ve çiftçilerin taksitlerini 1 Ocak 2020 tarihine kadar erteleme taleplerinin kabul edildiğini söyledi.



KOOPERATİFÇİLİK İSTİŞARE VE EĞİTİM TOPLANTISI

Haykoop Merkez Birliği tarafından geleneksel hale gelen yıllık istişare ve eğitim toplantısı 15-18 Kasım 2018 tarihlerinde Antalya'da gerçekleşti.

Toplantıya ülke genelinden kooperatif başkanları, yönetim kurulları ve ortakları yanı sıra, Tarım ve Orman Bakanlığında Hayvancılık Genel Müdürü Zekeriyya Erdurmuş, Tarım Reformu Teşkilatlanma Daire Başkanı M. Lokman Ramazanoğlu ve Alman Kooperatifler Konfederasyonu (DGRV) Türkiye temsilcisi İfakat Gürkan, Türkiye TAKBİ proje koordinatörü Dr. Ulrich MAERZ katıldılar. Kooperatifçilik istişare ve eğitim toplantısı sunum yapan Balıkesir Birlik

Başkanımız Faruk Özen kooperatiflerin daha iyi hizmet verebilmesi için yöneticilerin kendilerini geliştirmesi gerektiğine değindi. Çiftçi örgütlenmesinde koopeartifçiliğin yerinin diğerlerinden çok farklı olduğunu söyleyen Başkan Özen, **"Bizlere düşen kooperatif yöneticiliğini layığıyla yapmaktır. Bilinçli olmak, bilgiyi aramak ve profesyonel yönetim tarzını benimsemektir. Çiftçilerin başına bela olan değil, çiftçilerin sıkıntılarına çare olan kooperatifler olmalıyız."** dedi. Akreditasyona dikkat çeken Özen, **"Kooperatifleri bir akreditasyona tabi tutarak sınıflandırıp, sınıfına göre yetkiler verilmesini istiyoruz.**

Böylece tatlı bir yarış ve rekabet ortamı sağlanacak ve rekabet başarıyı getirecek. Bu konuda Bakanlıktan olumlu yaklaşım istiyoruz.” dedi.

İki gün süren toplantıda açılışı Haykoop Genel Başkanı Ahmet Ertürkyaptı.

Ertürk; kooperatifçiliğin çiftçimizin hacet kapısı olduğuna dikkat çekti. **“Çiftçi kendi kurduğu kooperatife geldiği zaman maddi manevi bütün sorunlarına çare bulabilmeli.”** dedi. Başkan Ertürk toplantıya başlarken salondaki 400 katılımcıya soru ve taleplerini yazacakları not kağıtları dağıtarak: **“Bu kağıtlara yaşadığınız sorunları ve taleplerinizi yazmanızı istiyorum. Toplantı bitiminde bunları toplayıp gruplandıracağız. Gruplarına göre gelen soru ve talepleri Bakanlıkta ilgili birimlere ve Bakan beye iletacağız.”** dedi.

Teşkilatlanma Daire Başkanı M.Lokman Ramazanoğlu Bakanlığın kooperatifçilik ile ilgili çalışmaları hakkında bilgi verdi. Kooperatiflerin daha rahat çalışmaları için mevzuatta değişiklik hazırlıkları olduğunu söyledi.

Hayvancılık Genel Müdürü Zekeriyya Erdurmuş ikinci gün katılımcılara seslendi. Ülkemizin coğrafi özellikleri nedeniyle hayvancılık alanında sorunlar yaşandığına dikkat çekti. **“Hayvancılığın verimli yapılması için iklim şartlarının ve kaba yem kaynaklarının bol olması gerekmektedir. Hayvan sayısını arttırdığımızda bu defa yem sorunu yaşandığını bu sebeple hayvan sayısını belirli bir seviyede tutup verimi artırıcı çalışmalara başlamalıyız.”** dedi.

Hayvancılığa verilen desteklerin süt ve et fiyatlarına bağlı olarak artırıldığına dikkat çeken Erdurmuş, **“Bakanlık olarak çiftçimizi sürekli destekliyoruz ve desteklemeye devam edeceğiz. Ancak bu destekler bir amaca bağlı olmalı diye düşünüyorum. Bu amacın kalite ve verimlilik olması gerekiyor.”** dedi. Toplantının sonunda katılımcıların sorularına cevap verildi.





Tarım ve Hayvancılık Desteklemeleri Artırıldı

Son dönemde yem, gübre ve mazot fiyatlarındaki artış dikkate alınarak Bakanlık tarafından verilen tarım ve hayvancılık desteklemelerinde artırıma gidildi.

Buna göre, ortalama 9 kuruş seviyesinde verilen süt desteği Eylül, Ekim ve Kasım 2018 dönemi için 15 kuruşa; Ocak, Şubat ve Mart 2019 dönemi için ise 25 kuruşa çıkarıldı.

Süt üreticisinin zam beklediği ancak piyasa şartlarında zam yapılmasının imkansız olduğu bu dönemde Bakanlık çiftçinin artan maliyetini göz önüne alarak destekleme ile finanse etmiş oldu. Bu durumda süt desteği süt rayiç fiyatının %14,7 oranına çıkmış oldu.

Tarımsal üretimde verilen mazot desteklerinde de artış yapıldı. Buğday, arpa, tritikale ve yulaf gibi ürünlere verilen mazot desteği 15 TL den, 17,03 TL'ye; çeltik ve pamukta 40 TL den 45 TL'ye; yağlık ayçiçek, soya, dane mısır ve patatesten 19 TL'den 21,57 TL'ye, fındık, yem bitkileri, kanola ve soğanda 10 TL'den, 11,35 TL'ye yükseltildi.

BALIKESİR TÜRKİYE'Yİ DOYURMAYA DEVAM EDİYOR

Ülke hayvancılığına ciddi katkısı olan ilimiz 2018 yılı rakamlarıyla bu ünvanını koruyor. Buna göre;

Balıkesir 525.124 büyükbaş hayvanı ile günlük 1 Milyon Litre süt üretiyor. 1.172.899 küçükbaş, 167.000 arı kovanı, 7.379.000 yumurta tavuğu, 26.875 (bir dönem) adet etlik piliç yetiştiriciliği ile ülkemiz hayvansal hasılaya önemli katkı



sağlamaya devam etmektedir.

Balıkesir çiftçisi bir dönemde 100 bin besi danasını ortalama 292 kg. karkas ağırlıkta kesime gönderirken bu rakamla da 272 kg olan ülkemiz ortalamasının 20 kg. üzerine çıkmaktadır.



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yılına ilişkin hayvansal üretim istatistiklerini açıkladı.

Tüik verilerine göre büyükbaş hayvan sayısı 2018 yılında bir önceki yıla göre %6.9 artışla 17 Milyon 221 Bin olarak gerçekleşti.

Büyükbaş hayvanlar arasında yer alan sığır sayısı %6.9 artarak 17 Milyon 43 Bin baş olurken, manda sayısı %10.5 artış ile 178 Bin 397 baş olarak gerçekleşti.

Küçükbaş hayvan sayısı ise bir önceki yıla göre %4.1'a artarak 46 Milyon 117 Bin olarak kayıtlara geçti.

Küçükbaş hayvanlar arasında yer alan koyun sayısı %4.5 artış kaydetti ve 35 Milyon 195 Bin, keçi sayısı da % 2.7 artışla 10 Milyon 922 Bin oldu.

2018 YILI HAYVAN SAYILARI AÇIKLANDI

ALMANYA TÜRKİYE ARASINDA KOOPERATİFÇİLİK İŞBİRLİĞİ DEVAM EDİYOR



Bu ziyaretler ile ilgili Balıkesir Haykoop Başkanı Faruk Özen'in açıklamaları şöyle olmuştur: "2016 yılında başlayan işbirliği projemiz çerçevesinde kooperatifçiliği dünyada en iyi uygulayan Almanya ile güzel bir noktaya geldik. Onların deneyimlerinden faydalanarak ülke kooperatifçiliğimize katkı sağlama gayreti içindeyiz. Bu kapsamda Eylül ve Kasım aylarında

Almanya'dan iki farklı heyeti ülkemizde ağırladık. Kooperatiflerimizi gezdiler. Karşılıklı sunumlar yaptık. Aralık ayında ise biz Almanya'ya giderek incelemede bulunduk. Teknik inceleme gezisi olarak bu proje kapsamında ikinci ziyaretimizi yaptık. Bu projeden memnunuz. Almanya kooperatifçiliği hayatın her alanında yaygın olarak kullanıyor. Artık kooperatifçilik kültür olmuş.

Türk-Alman Kooperatifleri İşbirliği Projesi (TAKBİ) kapsamında iki ülke arasında kooperatifçilik alanında ileri seviyede yakınlaşma sağlandı. 2018 yılında iki defa Alman heyet tarafından ziyaret edilen ülkemiz, yakın zamanda da bir Türk heyetle birlikte Almanya'ya gitmiştir.

ALMANYA VE TÜRKİYE

Almanya ile Türkiye arasında hayvancılık rakamlarına da değinen Başkan Özen;

Almanya dünyada sanayisiyle süper güç devletler arasında. Bu alandaki konumu asla tartışılmaz. Biz ziyaretlerimiz esnasında tarım ve hayvancılık sektörünü inceliyoruz. Gördük ki bu alanda da Almanya tıpkı sanayide olduğu gibi lider ülke. Almanya'da süt fiyatları ortalama 35 cent seviyesinde seyrediyor. Bazen 24-25 cente düşüyor. Bazen 40 cente çıkıyor. Burada dikkatimizi çeken konu şu; verimlilik ve kalite asla değişmiyor. Bir hayvandan aldıkları süt ve et

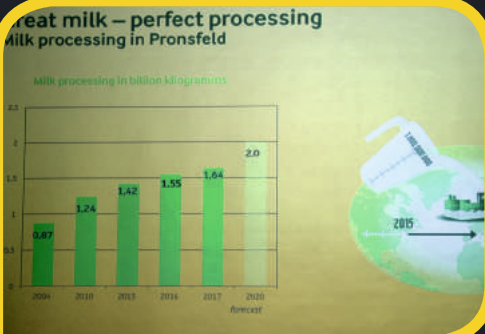
m i k t a r ı
sürekli artış
gösteriyor.

Süt
kalitesinde
de durum
aynı.

Yağ oranları ve diğer değerler

	ALMANYA	TÜRKİYE
Süt verimi ort. (Laktasyon)	8.000 Litre	4.000 Litre
Et verimi (Karkas)	400 kg	270 kg
Buzağı verimi (doğum aralığı)	340 gün	480 gün

Avrupa ortalamasının üzerinde. Çiftçiler verimlilikten ve kaliteden para kazanıyor. Bu durum bizde çok farklı. Tablodan da anlaşılacağı üzere Almanya ile ülkemiz arasında üç temel konuda ciddi bir fark var. Bu farkı hesapladığımızda 4.000 litre süt kaybı yılda 6.000 TL, 130 kg et kaybı 18 ayda 3.500 TL yılda ise 2.500 TL, buzağı verim kaybı olarak da yılda 800 TL olarak karşımıza çıkıyor. Toplamda 3 kalemlerle yıllık 9.300 TL bir kayıp oluşmaktadır. Almanya'nın coğrafi ve iklim avantajından kaba yemi ucuz mal etmesinden dolayı bu rakamın %25'ni silelim 7.000 TL kalır çeşitli sebeplerden dolayı 2.000 TL daha silelim yine de 5.000 TL



Kooperatif Bankaları kurmuşlar, kooperatifler bir araya gelerek şirket kurmuşlar. Bu şirketler ülkenin önde gelen şirketleri arasına girmiş. Yem fabrikaları, süt fabrikaları kurmuşlar. İhtiyaçları her neyse o konuda hemen bir kooperatif kuruyorlar. Potansiyeli ekonomik çıkara dönüştürüyorlar. Üstelik kooperatifler kendi kendilerini denetliyor. Yani üst kuruluş olarak denetim kooperatifleri kurmuşlar. Ülkedeki tüm kooperatifler yazılım ihtiyaçlarını kurdukları yazılım şirketinden karşılıyor. Kooperatif ortaklarının araç ve traktörlerinde kullandıkları lastikler için şirket kurmuşlar ve tüm ortaklarına lastik satışını bu şirketten yaparak buradaki kazancı kooperatifte bırakıyorlar. Bunun gibi marketten-taşımaya, eğitimden-enerjiye tüm alanlarda ya kooperatif kuruyorlar yada kooperatifler olarak birleşip şirket kuruyorlar. Kooperatif şirketleri Alman ekonomisinde çok ciddi oranda paya sahip olmuşlar. Ülkemizde şu an bu

konuları konuşmak dahi hayal gibi geliyor. Ancak olmayacak ve yapılmayacak bir iş değil. Bunun için kooperatiflerimizin öncelikle kendilerini güncelleyip mevcut durumlarını iyileştirmesi gerekiyor. Yönetim şekliyle başlayıp, ortakların kooperatife güvenini ve ilgisini arttırmaya yönelik çalışmalara hız vermeliyiz. Öncelikle yapısal ve yönetsel sorunların üstesinden gelmeliyiz. İnaniyorum ki, bu işi Almanlar başarmışsa biz de başarabiliriz. Şu anda başta tarım ve hayvancılık sektöründe yaşadığımız sıkıntıların temelinde ülkemizde kooperatifçiliğin etkin olmaması yatmaktadır. Kooperatifler hem üreticiyi hem de tüketiciyi korumak için ideal oluşumlardır. Dünya bunu böyle uyguluyor. Biz neden uygulamayalım? Bu sebeple kooperatifçiliğimizi ileri seviyeye taşıyacak projelerimizin Bakanlığımız tarafından kabul görülmesi gerekiyor. Bu konuda Tarım ve Orman Bakanımıza gerekli teklifi yaptık. Kendisinden olumlu cevap gelmesini bekliyoruz” dedi.

ARASINDA **FARK** NEDİR?

kaybımız olduğunu görüyoruz. Buradan şu sonucu çıkarmak mümkün; bizler elimizdeki hayvanlarımızın kapasitelerini kullanamıyoruz. Bizim hayvan besleme konusunda ciddi bir çalışma içine girmemiz kaçınılmaz.

Bu satırları okuyan çiftçimizin yem fiyatlarını düşündüğünü hissediyorum. Evet Ülkemizde yem maliyetleri elbette yüksek. Ancak bizim hayvanlarımızdan yüksek verim almamız için tamamen yeme yüklenmemiz gerekmiyor. Zaten biz yemleme konusuna dikkat çekmek istiyoruz. İmkani olmayanlar için sözümüz yok, ancak bugün ülkemizde sulak arazilerde hayvancılık yapan bir çok çiftçimiz elindeki imkanları kullanamadığı için fabrika yemi ile hayvan besliyor ve pahalı bir besi yapıyor.

Kaliteli kaba yemler ve otlar ile rasyonu zenginleştirip hayvanımızı besleyebiliriz. Ayrıca farkında olmadığımız gizli mastitis gibi bir çok

sebepten verim kaybı yaşadığımızı açıkça belirtmek isterim. Yine en sık rastlanan döl tutmama sorununun birinci sebebinin besleme hatası olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz. Bu konuda bir çok bahane üretebiliriz. Ancak üreteceğimiz bahaneler bize ekonomik getiri sağlamayacaktır.

Yem fiyatlarını veya et, süt fiyatlarını piyasa belirler. Arz ve talep doğrultusunda artar veya düşer. Bu dünyanın her yerinde böyledir. Ancak hayvandan alacağımız verimi kendimiz belirleriz. Bakım ve besleme şartlarında yapacağımız değişiklikler bize aynı hayvandan daha fazla verim aldırarak ve kazancımız artacaktır. Bugün dünyanın gelişmiş ülkelerinde sistem böyle çalışmaktadır. Biz de bu sisteme geçiş yaparak rekabette avantajlı duruma geçebiliriz.

başarı

kooperatiflerin

SIRRRI



Prof. Dr. Salahattin KUMLU
DGRV Türkiye Ankara Temsilciliği
Eğitim Koordinatörü

Başarılı kooperatiflerin sırrını açıklamadan önce kooperatifin ne olduğu hakkında uzlaşmakta fayda vardır. **Kooperatif**, ortak dertleri olan kişilerin bu dertlerine çare bulmak amacıyla kurdukları, sermaye ihtiyacını karşıladıkları, işlettikleri ve demokratik biçimde yönettikleri bir işletmedir.

Burada sözü edilen **"ortak dert"** ekonomik, sosyal ve kültürel bir veya birkaç sorun anlamındadır. Başka bir deyişle, kooperatiflerin öncelikli amacı ortaklarının ekonomik sorunlarına çare bulmaktır.

Diğer şirket türlerinden farklı olarak kooperatifler, ortaklarına, ekonomik hizmetlerin yanı sıra sosyal ve kültürel hizmetler sunmakla da yükümlüdür. Kooperatiflerin öncelikli görevi ortaklarının ekonomik, sosyal ve kültürel sorunlarını çözmeye yönelik hizmet sunmak olduğuna göre başarısının da ön şartı ortaklarının memnuniyeti olmalıdır. Genel beklenti, ortakların memnuniyeti arttıkça kooperatifi daha çok sahiplenmesi ve kooperatifle daha çok iş yapmasıdır. Kısa vadede belki inişler çıkışlar yaşanabilir ama uzun vadede ortakların, deyim yerindeyse, altın yumurtlayan kooperatifi sahiplenmesi kaçınılmaz olacaktır.

Bir kooperatifin kendi ortaklarının memnuniyetini arttırabilecek hizmetleri başarıyla sunabilmesi için şu koşulların yerine getirilmesi gerekir:

- Profesyonel ve şeffaf yönetim
- Uzun vadeli iş ve bütçe planı
- Yeterli sermaye
- Yeterli kalite ve sayıda personel
- Adil rekabet koşulları

Kooperatif yöneticileri kooperatifçilik, işletmecilik, personel ve ortakların yönetimi vb. konularda eğitilmiş ve tecrübeli kişiler olmalıdır. Bilançosu, cirosu, bütçesi milyonlarca lirayı aşan kooperatifleri başarıyla yönetebilmek için ya o konularda eğitilmiş yönetim kurulları oluşturmak veya konu uzmanı profesyonel kişileri çalıştırmak gereklidir. Her ne olursa olsun, başarılı olunmak isteniyorsa, hem yönetim kurulu üyelerinin eğitilmesi ve hem de uzman kişilerin bilgi ve tecrübelerinden faydalanılması şarttır. Yönetim kooperatif ortaklarını yapılan çalışmalar ve harcamalar ile elde edilen sonuçlar hakkında bilgilendirmelidir. Bu, hem güveni arttırmak hem de ortakların aidiyet ve sahiplenme duygularını yükseltmek için şarttır. Ortakların güveni ve aidiyet duyguları arttıkça kooperatifle daha çok iş yapmaya yönelecek ve dolayısıyla kooperatifin etkinliği artacaktır.

Bir diğer önemli husus, kooperatifin uzun vadeli ve değişen koşullara göre güncellenen bir iş ve bütçe planının olmasıdır. Plan yoksa başarı tesadüflere dayalı olacak demektir. Sahada bunca aktörün olduğu bir ortamda işi tesadüflere bırakmak geleceği kaybetmektir. Mutlaka gerçekçi ve birbirleriyle uyumlu iş ve bütçe

planları yapılmalı ve genel kurulun onayı alındıktan sonra uygulamaya aktarılmalıdır. En azından yıllık olağan genel kurullarda iş ve bütçe planı uygulaması hakkında ortaklara ayrıntılı bilgi verilmeli, alınacak önlemlere birlikte karar verilmeli ve onların katılımı ve sahiplenmesi arttırılmalıdır. Hiç kuşku yok ki, bir kooperatifin başarılı hizmet sunabilmesi için yeterli sermayeye sahip olması şarttır. Kooperatiflerle ilgili genel geçerli ilkelerden birisi, kooperatifin ihtiyaç duyduğu sermayenin ortaklar tarafından temin edilmesidir. Kooperatifler kurulurken ve izleyen yıllarda herhangi bir hizmet planlanırken ihtiyaç duyulacak yatırım ve işletme sermayelerini ortakların taahhüt etmesi, ellerini taşın altına koyması lazımdır. Buna "Öz Sorumluluk" ilkesi adı verilir.

Ne yazık ki, Türkiye kooperatifçilik hareketinin yumuşak karnı bu öz sorumluluk ilkesine uyulmamasıdır. Türkiye'de ortakların yeterli sermayeyi taahhüt etmekten kaçınması ve taahhüt ettikleri az miktardaki sermayeyi de zamanında ödememesi kooperatiflerin karşılaştığı en önemli sorun olarak nitelenebilir. Bu, hem kooperatifi ekonomik açıdan güçsüz kılmakta ve hem de ortakların kooperatifi sahiplenmesini düşürmektedir. Bu sorunun çözümü için ortakların taahhüt edecekleri sermayenin iş ve bütçe planları doğrultusunda ihtiyaç duyulan rakamlarla ilişkilendirilerek hesaplanması ve taahhüt edilen sermayenin zamanında tahsil edilmesi şarttır.

Yukarıdaki ifadeler "kooperatiflerin kamu desteklerinden faydalanmasına gerek yok" şeklinde algılanmamalıdır. Elbette kamu desteklemelerinden de faydalanılması için gereken çaba harcanmalıdır. Asıl söylenmek istenen husus, sorunlarına çare arayan insanların ellerini taşın altına koymaları gerektiğidir. Ölçeği ne olursa olsun tüm kooperatiflerde çalışan kişilere, yani personele ihtiyaç duyulur. Bunlar ücret karşılığı hizmet sunan ve yönetim kuruluna karşı sorumlu olan kişilerdir. Yeterli kalitede ve sayıda personel

yoksa kooperatifin hizmetlerinde devamlılık ve kalite artışı sağlanamaz. Bu nedenle, her kooperatif, ihtiyaca ve imkanlara bağlı olarak yeterli sayıda ve kalitede personel almalı ve mevcut personelin hizmet verimliliği ve kalitesini arttırmak için eğitimlere katılmasını sağlamalıdır.

Devletin görevi özel ve tüzel tüm vatandaşları için adil rekabet koşullarını sağlamaktır. Bunlardan birine veya bir kısmına ayrıcalık sağlanması halinde diğerlerinin sıkıntı yaşamaları büyük ihtimaldir. Bu nedenle, politika ve mevzuat değişiklikleri çok dikkatli biçimde yapılmalı ve alınacak önlemler tarafların ülke çıkarlarına katkısını arttıracak nitelikte olmalıdır. Ne yazık ki, Türkiye'de zaman zaman bu konuda sorunlar yaşanmış ve halen yaşanmaktadır.

Devletin rolü ile ilgili bu noktada bir hususa daha dokunmakta fayda vardır. Kooperatifler, Uluslararası Kooperatifler Birliği (ICA) tarafından yapılan kooperatif tanımı ve ilkelerine göre özerktir. Bu tanım ve ilkeler Türkiye Kooperatifçilik Stratejisi ve Eylem Planı 2012-2016'da yer almış ve dolayısıyla resmen onaylanmıştır. Dolayısıyla kamu kurumları veya başka kişi ve kuruluşların kooperatiflerin karar alma mekanizmasına ve işleyişine müdahale etmemesi gerekmektedir.

Ne yazık ki, Türkiye'de bu hususa gereken özenin gösterildiği söylenemez. Bu da kooperatiflerin gelişmesini, olgunlaşarak rüştünü ispat etmesini önlemektedir.

Özetle; kooperatifçilik alanında gelişmiş ülkelerin tecrübelerinden yola çıkılarak denilebilir ki, yukarıda kısaca değinilen hususlara yönelik önlem alınması halinde Türkiye'de de kooperatifçilik hızla gelişerek hak ettiği noktaya erişebilir. Verdiği hizmetlerle ortaklarını memnun eden kooperatifler girişimci kooperatifler Türkiye'de de daha iyi bir geleceğin güvencesidir.

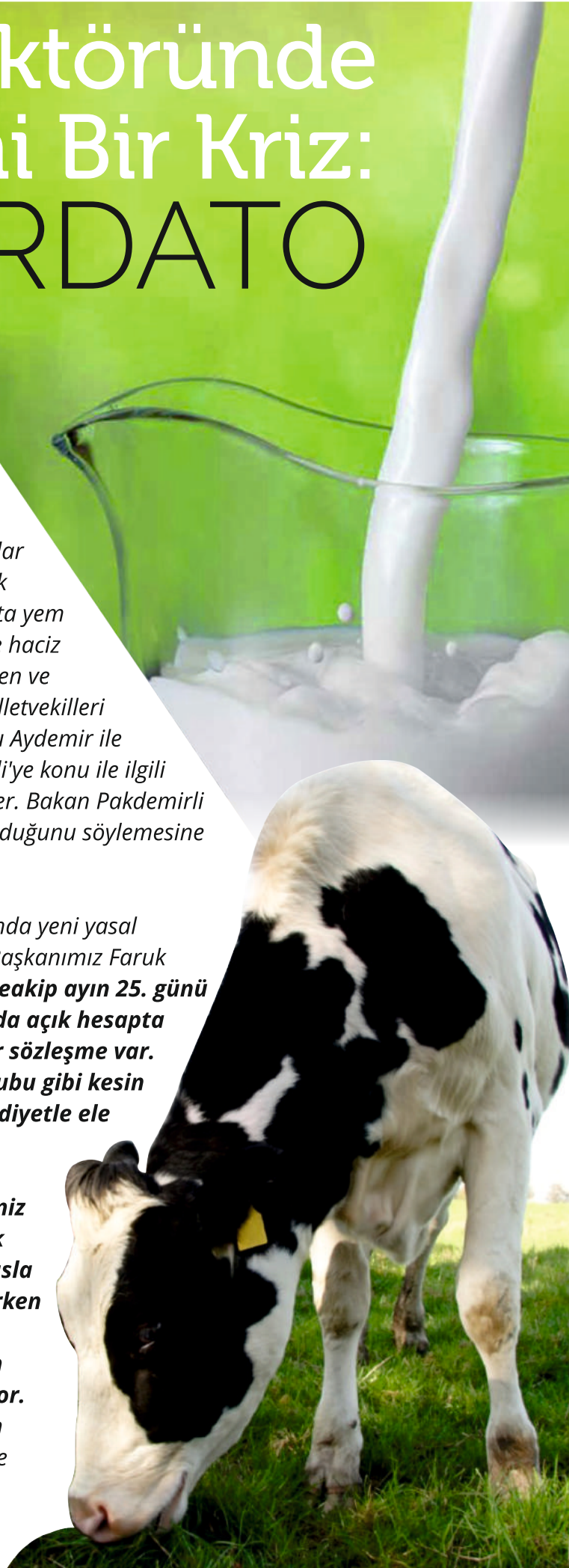
Verilirse el ele, ulaşılır her yere!

Süt Sektöründe Yeni Bir Kriz: KONKORDATO

Süt sektöründe yaşanan pazar sorunlarına bir yenisi eklendi: Konkordato. Konkordato ilan eden firmalardan alacağı kalan kooperatiflerimiz de bu nedenle zor günler yaşıyor. Birliğimiz ortağı olan 16 adet kooperatifimizin konkordato ilan eden firmalardan 4 milyon 250 bin Lira alacağı kaldı. Konkordato kanunu gereği bu alacaklar karşılığında hiçbir yasal işlem yapılmamakta, ancak alacağı kalan kooperatiflerimize borçlu olduğu başta yem firmaları ve vergi daireleri tarafından yasal takip ve haciz işlemleri yapılmaktadır. Birlik başkanımız Faruk Özen ve yönetim kurulu üyemiz Hüseyin Özcan, Balıkesir Milletvekilleri Adil Çelik, Belgin Uygur, Mustafa Canbey ve P. Mutlu Aydemir ile birlikte Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli'ye konu ile ilgili sorunları aktardılar ve Bakandan çözüm talep ettiler. Bakan Pakdemirli meseleye üretici lehine çözüm üretme gayretinde olduğunu söylemesine rağmen henüz bir gelişme olmadı.

Süt sektöründe yaşanan bu gelişme üzerine bu alanda yeni yasal düzenleme yapılması kaçınılmaz oldu diyen Birlik Başkanımız Faruk Özen: **"Firmalar sütümüzü alıyor, ay bitiyor müteakip ayın 25. günü ödeme yapılıyor. Yani 55 günlük sütümüz firmada açık hesapta bekliyor. Bunun karşılığında elimizde sadece bir sözleşme var. Aslında böyle bir ticarete banka teminat mektubu gibi kesin teminat aracı olması gerekiyor. Bu konunun ciddiyetle ele alınması gerektiğini düşünüyorum.**

Bugün siz bir süt firmasından bayilik talep etseniz sizden banka teminat mektubu almadan bayilik vermiyor. Bakiyeniz teminat limitini aştığında asla mal göndermiyor. Peki kendisi hammaddeyi alırken nasıl bu kadar kolay alabiliyor? Üstelik ödemediğinde alacaklar aylara sarkıyor. Zaman zaman 3 aya hatta 6 aya varan gecikmeler oluyor. Adalet bunun neresinde?" dedi. Bunun için kanun çıkarılmalıdır. Üreticinin elinden mal alınıp keyfiyete göre ödenmemelidir.



BİLGİLİ YÖNETİMLER, VERİMLİ KOOPERATİFLER

Son yıllarda göreve gelen tüm Tarım Bakanları kısa bir süre sonra aynı açıklamada bulunuyor; "Kooperatifler ve Birlikler verimsiz". Bakanlar değişiyor ancak bu söylem bir türlü değişmiyor. Devamında Bakanlar kooperatiflere ve birliklere verdikleri destekleri anlatıyor.

Evet burada yapılan tespitlerin bir kısmı doğru. Devlet çeşitli projeler adı altında kooperatiflere ve birliklere ciddi kaynak aktardı. Fakat hem devlet hem de bu kaynağı kullanan kooperatif ve birlikler olarak devamını getiremedik. Özellikle toplu hayvancılık projeleri için verilen kaynaklar doğru kullanılmadı. Burada iki tespit yapmak mümkün. Birincisi hayvan temininde yapılan yanlış uygulama.

Kooperatif ve birlikleri tüccarların kucağına teslim eden bir sistem. Düşük kaliteli hayvanları almak zorunda kalan kooperatif ve birlikler işletmelerini sürdürmedi. Bu uygulamadan vazgeçilip doğrudan temin ile hayvan alımı kooperatiflere bırakıldı, ancak bu defa kooperatifler aynı hataya düştü. İkinci tespit ise projeleri uygulayan kooperatiflerin işletme bilgi

ve becerilerinin kısıtlı olması.

7 yıl sıfır faiz ile hayvan alınıyor, işletme yapılıyor ancak ilerleme kaydedilmiyor. Burada bir yönetim zaafı olduğunu kabul etmeliyiz. Buradan yola çıkarak kooperatif ve birliklerin yönetim sistemine dair konu başlığı açmalıyız. Öncelikle kooperatiflerin yönetimine gelenler temel mevzuat, finans, muhasebe ve piyasa bilgilerine sahip olmalıdır.

Bu konuda yapmış olduğumuz eğitim toplantıları malesef rağbet görmemektedir. Dergimizin her sayısında bu konulara mutlaka dem vuruyoruz. İstiyoruz ki öncelikle kooperatiflerimiz doğru yönetilsin. Biz işimizi layıkıyla yapalım, sonra çikalım Bakan karşısına biz gereğini yaptık, şimdi siz de yapın diyelim. Mevzuatta karşımıza çıkan sıkıntılara çözüm isteyelim. Kanunda değişiklik isteyelim.

İlave destekler talep edelim. Devletin verdiği kaynakları doğru kullanan ve ülkemiz ekonomisine katkı sağlayan kurumlar olduğumuzu ispat edelim.

Bunun için her kooperatif başkanı kendine şöyle bir bakıp ben bu görevimi layıkıyla yapıyor muyum, bilgim ne kadar diye kendini sınavacak. Eğer eksikliğini tespit ederse (ki mutlaka vardır) bu eksikliğini tamamlamak için üst birliğine başvuracak.

Üst birliği gelen talep doğrultusunda eğitim programı düzenleyip uygulamaya koyacak. Olması gereken tam da budur. Aksi halde bir çok kooperatif ve birlik muhasebecisi tarafından yönlendirilmeye devam edecek ve bu sorunlar asla düzelmeyecektir.

Muhasebecinin görevi bellidir. Kooperatif yönetimine eğitim vermek onun işi değildir. Ayrıca kooperatiflere has bazı mevzuatları muhasebeciler de bilmemektedir. Örneğin

yönetim kurulu üyesini kooperatifte SGK'lı işçi olarak gösteren muhasebeciye rastladık. Bunun suç olduğunu söyledik ve vazgeçirdik. Belediyelere tabela reklam ücreti ödeyen kooperatiflerimiz var. Noter muafiyetlerini hiç duymamış, hatta yıllardır mal bildirimini vermemiş başkanlarımız bile var. İşte bu konularda ilerleme kaydetmediğimiz sürece bizler Bakan ve Bakanlık nazarında sürekli topluma dert üreten kurumlar olarak görülmeye devam edeceğiz.

Bunun için verimli kooperatifler için bilgilî yönetimler gereklidir. Yönetimlerde görev alan kooperatifçi dostlara bu konulara eğilmelerini tavsiye ediyoruz. Bakanlıkla ilgili çalışmalarını Bölge ve Merkez Birliklerimiz yapmakta ve bu çalışmalara devam edeceklerdir.

HAYKOOP'TAN ÜRETİCİLERE TEKNOLOJİK HİZMET

- ▶ Birliğimiz, kooperatif başkanı ve kooperatif ortağı çiftçilere Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip bir hizmet geliştirdi.
- ▶ Haykoop Mobil uygulaması ile bundan böyle Birliğimiz veri ve bilgi paylaşımını çiftçilerimizin cep telefonlarına ileticek.

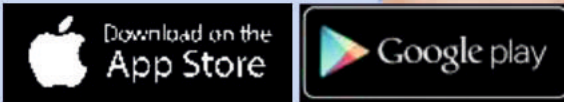
Haykoop Mobil uygulamasında neler var?

- Mobil uygulamayı cep telefonuna indiren kooperatif ortağı çiftçiler bu sayede süt ve buzağı desteklemelerini görebilecek.
- Geçmişte aldıkları destekleri görebildikleri gibi, ileriki aylarda alacakları destekleri de görebilecekler.
- Buzağısı doğan çiftçi, küpe talebini uygulama üzerinden yapabilecek. Küpesi takıldığında yine uygulama üzerinden bilgi alacak.
- Haykoop ile ilgili tüm faaliyet bilgilerini bu uygulamadan takip edebilecek.
- Haberler, duyurular ve canlı yayınlar ile sektörde yaşanan gelişmeleri de anlık takip edebilecekler.
- İndirimli mağazalardan alış-veriş yaparken kullandığımız KOOP-KART başvurusu yapabilecek.

Mobil uygulamayı tüm cep telefonu kullanıcıları indirebilecek, ancak destekleme bölümüne sadece Haykoop ortağı olan kooperatiflerin ortak çiftçileri ulaşabilecek.

Uygulama Android ve IOS işlemcili tüm telefonlara uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Kooperatiflerimize ve onların ortağı çiftçilerimize hayırlı olsun.



Uygulamamızı indirebilirsiniz.





KOOPERATİFLERİMİZE HEM ZİYARET HEM EĞİTİM



S.S. Serçeören
Köyü Tar.
Kalk. Koop.
Kooperatifçilik ve
Besicilik
Eğitimi

S.S. Kızık Köyü Tar. Kalk. Koop. Ziyaretimiz



S.S. Kızık Köyü Tar. Kalk. Koop. Ziyaretimiz



S.S. Kızık Köyü Tar. Kalk. Koop. Ziyaretimiz



*6 Şubat 2019 tarihi itibari ile
ortak kooperatiflerimize
daha kaliteli hizmet sunmak
amacıyla eğitimlere
başladık.*



İvrindi İlçesi Süt Kalitesi ve Kooperatifçilik Bilinci Eğitimi

Ortaklarımızın ana işi olan hayvancılık konusunda verilen eğitimler şu kooperatiflerde gerçekleşmiştir.

Serçeören, Havutbaşı, İsaalan, Çukurlar, Büyükşapçı, Kızık, İlyaslar ve İvrindi ilçesinde faaliyet gösteren 26 kooperatifimizin başkanları ile bir araya gelerek toplamda 198 kişiye eğitim verilmiştir.



İvrindi İlçesi Süt Kalitesi ve Kooperatifçilik Bilinci Eğitimi



S.S. İlyaslar Köyü Tar. Kalk. Koop. Kooperatifçilik ve Hayvan Besleme Eğitimi



S.S. İsaalan Köyü Tar. Kalk. Koop. Temel Kooperatifçilik ve Kooperatif Bilinci Eğitimi

Temel kooperatifçilik, kooperatif bilinci, hayvancılık, hayvan bakımı ve besleme, somatik hücre, hayvan hastalıkları ve korunma yolları konularında eğitimler verilip gerekli bilgiler ortaklarımıza aktarılmıştır.



S.S. Büyükşapçı Köyü Tar. Kalk. Koop. Kooperatifçilik ve Hayvan Bakımı Eğitimi



S.S. Havutbaşı Köyü Tar. Kalk. Koop. Kooperatifçilik ve Hayvan Besleme Eğitimi



S.S. Çukurlar Köyü Tar. Kalk. Koop. Kooperatifçilik ve Hayvan Hastalıkları Eğitimi

→ konferans

GOP ANADOLU LİSESİNDEYDİK

→ KOOPERATİFÇİLİĞİ, Sütü ve Sağlıklı Beslenmeyi Anlattık

Birlik Başkanımız Faruk ÖZEN Balıkesir Gaziosman paşa Anadolu Lisesi öğrencilerine konferans verdi.

Başkan ÖZEN öğrencilere gelişme çağında olduklarını ileride iş ve aile hayatında başarılı olmaları için sağlıklı beslenmeleri gerektiğini tavsiye etti.



KOOPERATİFÇİLİK →

İmece Kültürünün Resmiyete Dökülmüş Halidir

Konuşmasına kooperatifçilik ile başlayan ÖZEN, ülkemizde inşaat, nakliye, eczacılık, eğitim, tarım ve hayvancılık sektörlerinde kurulmuş birçok kooperatif görürsünüz.

Bizler tarım ve hayvancılık alanında köylerde kurulan tarımsal kalkınma kooperatifleri temsil ediyoruz.

Geçimini tarım ve hayvancılıktan kazanan çiftçilerin bir araya gelerek kurdukları ve ortak ihtiyaçlarını karşıladıkları kooperatifler hem üretici hem de tüketici için mihenk taşıdır. Kooperatifçiliğin temeli imece kültürümüzden



gelmektedir.

Bizim görevimiz kooperatifçiliği yaymak ve geliştirmektedir dedi.

Sağlığınız İçin



Her Gün Süt İçin

Başkan ÖZEN, öğrencilere: "Siz şimdi öğrencisiniz, gelişme çağınızdasınız. Orta yaş grubuna geldiğinizde başarılı olmanız için bugünden beslenmenize dikkat etmelisiniz. Allah'ın bizlere verdiği bütün gıdaları düzenli olarak tüketmelisiniz. Bedensel ve zihinsel gelişiminiz için beslenme alışkanlığınız çok önemlidir. Size burada süt ile ilgili bazı notlar



her yaşta tüketilmesi gereken bir besindir. Sizler de mutlaka sağlığınız için her gün süt için".

Konferansın sonunda obezite ile mücadeleye dikkat çekmek amacıyla öğrenciler arasında yapılmış yemek yarışmasında dereceye girenlere ödülleri verildi. Ödül töreninde konuşan Okul Müdürü Ali Darun Haykoop'a ve Başkan Faruk ÖZEN'e teşekkür etti.

aktarmak istiyorum. Süt dünyaya geldiğimizde tükettiğimiz ilk besindir. Fakat daha sonra süttten yavaş yavaş uzaklaşılır. Bununla ilgili bazı takıntılar oluşmuş. Bazıları bilinçli olarak gençleri süttten soğutmuş. "Süt çocuğu", "Ağzın süt kokuyor," "sütünü içip yattın mı?" gibi ifadelerle süte karşı direniş oluşturulmuş. Bunlar yanlıştır. Süt temel besin maddelerinden biridir, içinde bulundurduğu vitamin, mineral, protein ve karbonhidratlar ile



2018 YILI SÜT DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye'de 2017 yılında 20,7 milyon ton çiğ süt üretilmişti. 2018 yılı çiğ süt üretiminin ise 2017'ye oranla %10 bir artış ile 22,7 milyon ton seviyesinde gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz.

Geçen yıl, %3,2 oranında protein ve yüzde %3,6 oranında yağ değerlerine sahip çiğ süt için Ulusal Süt Konseyi (USK) tarafından belirlenen litre tavsiye fiyatı, 1 Ocak - 31 Ocak 2018 tarihleri arasındaki dönem için 1,40 TL idi. Bu tavsiye fiyatı, 1 Şubat-30 Haziran 2018 tarihlerini kapsayan dönem için 1,44 TL oldu; buna 0,09 TL soğutma bedeli eklenerek, tavsiye fiyat toplamda 1,53 TL / Litre olarak belirlendi. Ardından, 15 Ağustos - 31 Aralık 2018 tarihlerini kapsayan dönem için ise 1,70 TL/Litre olarak ilan edildi.

2018 yılının sonuna geldiğimizde Tarım ve Orman Bakanlığı, üretici, sanayici ve tüketici ile enflasyonla mücadeleyi hep birlikte kollayan bir ilke imza attı. Hem üreticinin artan maliyetler karşısında girdiği sıkıntıya, hem içinde bulunduğumuz koşullarda pazarın daralması ile sanayicinin hammadde maliyetlerine omuz vermeye, hem de tüketici fiyatlarına destek olmak üzere, çiğ süt

2018 Yılı Et Değerlendirmesi

Ülkemizde kırmızı et üretimi 2017 yılında, bir önceki yıla göre %4 oranında azalarak 1 milyon 126 bin ton olarak gerçekleşti. Bu miktarın 987 bin tonu sığır eti idi. 2018 yılının ilk üç çeyreğinde ise 859 bin ton kırmızı et üretilmiş olup, bu miktar bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,36 oranında bir artışa karşılık geliyor. Buradan hareket ile 2018 yılı sonunda kırmızı

destekleme bedellerini 25 kuruşa yükselterek ciddi bir piyasa regülasyonu modeli ortaya koydu. Sektörün dış ticaretine baktığımızda ise 2018 yılında ihracatın bir önceki yıla oranla % 2,7 oranında daraldığını görüyoruz.

Bu daralma ile sektörün ihracat cirosunun da %5 oranında düşerek 320 milyon USD seviyesinde gerçekleşeceği görülüyor. 2017 yılında 191.638 ton karşılığında 335 milyon 341 bin USD tutarında süt ürünü ihracatı gerçekleşmişti. Bu da süt ürünleri sektörünün 2018 yılını 320 milyon USD seviyesinde bir ihracat tutarı ile kapatacağını gösteriyor. İthalatta ise 104,2 milyon USD ile 2017 yılına oranla %15,25 bir artış söz konusu.

2019 Yılı Süt Beklentileri

Çiğ süt üretiminin 2019 yılında, 2018 yılına göre %7 oranında artmasını bekliyoruz. 2018 yılında %70'i genç düve ve %30'u gebe olmak üzere 120.000 baş süt hayvanı ithal edildi. 2018'deki gelişmeler bir kez daha göstermiştir ki, iç piyasanın regülasyonu ve sürdürülebilir bir büyüme için en önemli kaldıraç ihracattır. Bu hem milli ekonominin ihtiyacı olan döviz girdisini sağlayacak hem de sektörün tüm paydaşlarının yeni yatırım hevesini teşvik edecektir. Dolayısıyla sektörün vizyonunda ihracatın önemli bir yer tutması gerekirken, uluslararası rekabeti göz önüne aldığımızda ihracatta desteklemelere ihtiyaç var.

İhracatımız içinde özellikle katma değeri yüksek ürünleri de özel bir destekleme kapsamına alarak ton başına ihracat değerimizi yükseltmeliyiz.

Süt ürünlerinde ihracatımız yıllara göre 300-350 milyon dolar arasında bir seyir izliyor. Sektörümüzün erişmiş olduğu tecrübe, bilgi, teknoloji birikimi ve kapasite çok daha yüksek bir potansiyele sahip.

Ancak bu beklentilerin hepsi yurt içinde süt ve süt ürünü tüketiminin artmasına bağlı. Tüketicimizin daha çok süt içmesini, süt ürünü tüketmesini arzu ediyor, sivil toplumun ve kamunun bunu teşvik etmesini bekliyoruz.

et üretiminin yaklaşık %3,5'lik artış ile 1 milyon 165 bin ton olmasını öngörüyoruz.

Ülkemiz kırmızı et üretiminde yeterli hayvan kaynağına sahip olmadığı için vatandaşın daha hesaplı kırmızı et tüketmesi amacıyla son iki yılda zorunlu olarak yüksek miktarlarda yapılan ithalat bir

bakıma meyvesini göstermeye başladı. 2018 yılı sonu itibariyle kırmızı et arzında bir sıkıntı yok. Kişi başı kırmızı et tüketiminde 14,7 kg seviyesine geldik. Dünya kırmızı et üretiminde %1,5 pay ile 11. sıradayız.

2019 Yılı Et Beklentileri

2019 yılında ülkemizin ihtiyacı olan et üretim miktarına ulaşılabileceği ümidini yakaladık. 2018 yılında piyasanın regülasyonunu sağlamak üzere yapılan ithalat, 2019 yılına stokla girilmesini sağladı.

Şimdi ihtiyaç olan damızlıkların belli bir plan dahilinde temin edilerek, kendine yeten bir kırmızı et sektörü için 2020 sonrası planlarımızı yapmalıyız. Dolayısı ile bu yılın hedefi 1,5 milyon ton et üretimi olmalı.

Ancak bu üretimi gerçekleştirebilmek için her şeyden önce besi hayvancılığında verimlilikleri artırmak gerekiyor. Bugün 250 kg olan ortalama karkas ağırlıkları 300 kg'a çıkarmalı, karkasta kemik oranı ise kombine ırklarda %17'ye, etçi ırklarda ise %15'e düşürülmeli. Bu hedef, yurtiçi kırmızı et üretimde en temel önceliğimiz olmalı.

SETBİR olarak en genel ve temel beklentimiz; uzlaşma içinde, asgari müştereklerde birleşen, nihai tüketicimizin sorumluluğunu birlikte paylaşan, uluslararası pazarlarda rekabet hedeflerine birlikte odaklanan ve kalite bilinci ile ortak hedeflere birlikte inanmış bir sektörel iklime kavuşmak. Süt sektörünün en temel sorunu ise, istikrarlı ve hayvan besleme maliyeti ile ilişki kuran bir fiyatlandırma ve destekleme modelinin kurulamamış olması. Önerimiz, çiğ süt tavsiye fiyatının, bir taban fiyat olarak yılda bir kez belirlenmesi ve takvim yılı boyunca ülkemizin her yerinde uygulanmasının sağlanması. Bu taban fiyat ile birlikte taban kalite (yağ, protein, mikrobiyolojik yük) değerleri de açıklanmalı. Fiyat, "toplanmış ve soğutulmuş" süt fiyatı olmalı. Mevsimsellik nedeniyle oluşan arz-talep kaymalarını telafi edecek (müdahale alımı gibi müdahale satışını da öngören) bir müdahale sistemi kurulmalı. Süt fiyatı ile hayvan besleme maliyeti arasında karşılıklı bir değer (parite) belirlenmeli ve yıl boyunca bu paritedeki sapmaları telafi edecek bir "çiğ süt destekleme" sistemi oluşturulmalı. Kırmızı et sektöründe ise kesimden başlayarak tüketiciye kadar olan zincirde, kayıt dışını destekleyen,

Hedef ve Beklentiler

haksız rekabete yol açan, halk sağlığını tehdit eden ivedilikle iyileştirilmesi gereken uygulama alanları mevcut. Et ve et ürünleri sektörü, küresel tarım ve gıda içinde en hızlı gelişen alt sektörlerden birisi olarak kabul ediliyor. Uzmanlara göre, yetişkin bir birey günde 70 gram kırmızı et tüketmeli. Bu hesaplara yüksek genç nüfus oranımızı da göz önüne alırsak 80 milyonluk nüfusumuza göre yılda ortalama kişi başı 25 kilo kırmızı et tüketmemiz gerekiyor. Türkiye'nin iç piyasada kırmızı ette arz yetersizliğinin dört önemli kök nedeni var:

- Sürülerde gebelik oranı ve döl veriminin düşüklüğü.
- Özellikle buzağı ölümleri ve hastalık nedenleriyle yaşanan kayıplar.
- Etçi ve kombine ırk hayvan sayısının azlığı
- Hayvan hastalıkları ile etkin mücadeledeki yetersizlik.

Bu süreçte, teşvik ve destekleme amaçlı tüm girişimlerin odağında kalite ve verimlilik olmalı. Bu gelişmelerin istenen sonucu vermesi ile besi hayvancılığı ve et üretimi için umut vaat eden bir geleceğin bizi beklediği inancındayız. Diğer yandan hayvancılıkta en önemli yetiştirme unsuru, kaliteli ve yeterli miktarda

kaba ve kesif yem ihtiyacının karşılanmasıdır. Yurt içi üretim yeterli değil. İhtiyaç büyük oranda ithalat ile karşılandığından, dövizle bağlı istikrarsız bir piyasa hüküm sürüyor.

- Kesif yem üretiminin %60'ı ithal girdilere dayanıyor. Çiğ süt ve kırmızı et maliyetlerini önemli ölçüde etkileyen yem fiyat istikrarı için yem sektörü desteklenmeli.

- Kaba yem ihtiyacının karşılanması için hayvancılığa dayalı yem bitkisi üretimi teşvik edilmeli.

- Meraların, ihtisas sahibi üreticilere, ıslah şartıyla kiralanacağı bir düzen getirilmeli. Sonuç olarak, halkımızın en kaliteli ve en hesaplı hayvansal protein kaynağı ile beslenmesini sağlamalı ve bunu sürdürebilmeliyiz. Bize göre, bu hedeflere ulaşabilmek için öncelikle yapılması gereken dört şey var:

1- Kayıt dışını ortadan kaldırmalıyız.

2- Fiyat istikrarını sağlamalıyız.

3- Arz-talep dengesini sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmalıyız.

4- Süt ve et ürünlerine yönelik bilgi kirliliğini gidermeliyiz.

Tarık Tezel

Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı

Balıkesir'de

Süt Üreticisi Yaşlanıyor



Balıkesir, ülkemizin süt sığırcılığı konusunda lokomotif illerinden biri olarak biliniyor. Eti, sütü ve diğer ürünleriyle kendinden sürekli söz ettirebiliyor. Geçtiğimiz aylarda tescillenen ve coğrafi işaret **"Balıkesir**

Kuzusu" da bu kalitenin ve üretim çabasının bir kanıtı olarak düşünülebilir.

Ama gün geçtikçe çiftçilik hayatından uzaklaşmaya başladığımızda bilinen bir gerçek. Aslında bu bir tehlike çanı da diyebiliriz. Tarım ve Orman Bakanlığımızın HBS adı verilen ve sadece Balıkesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği'nin yaptığı 2018 yılına ait süt kayıtlarını incelediğimizde oldukça ilginç yorumlar yapabilmek mümkün.

Yaptığımız incelemede ilçe bazlı çiftçi yaşları, ilçe bazlı süt miktarı, kişi başı süt ortalaması, süt satış fiyatları dikkate alınmıştır.

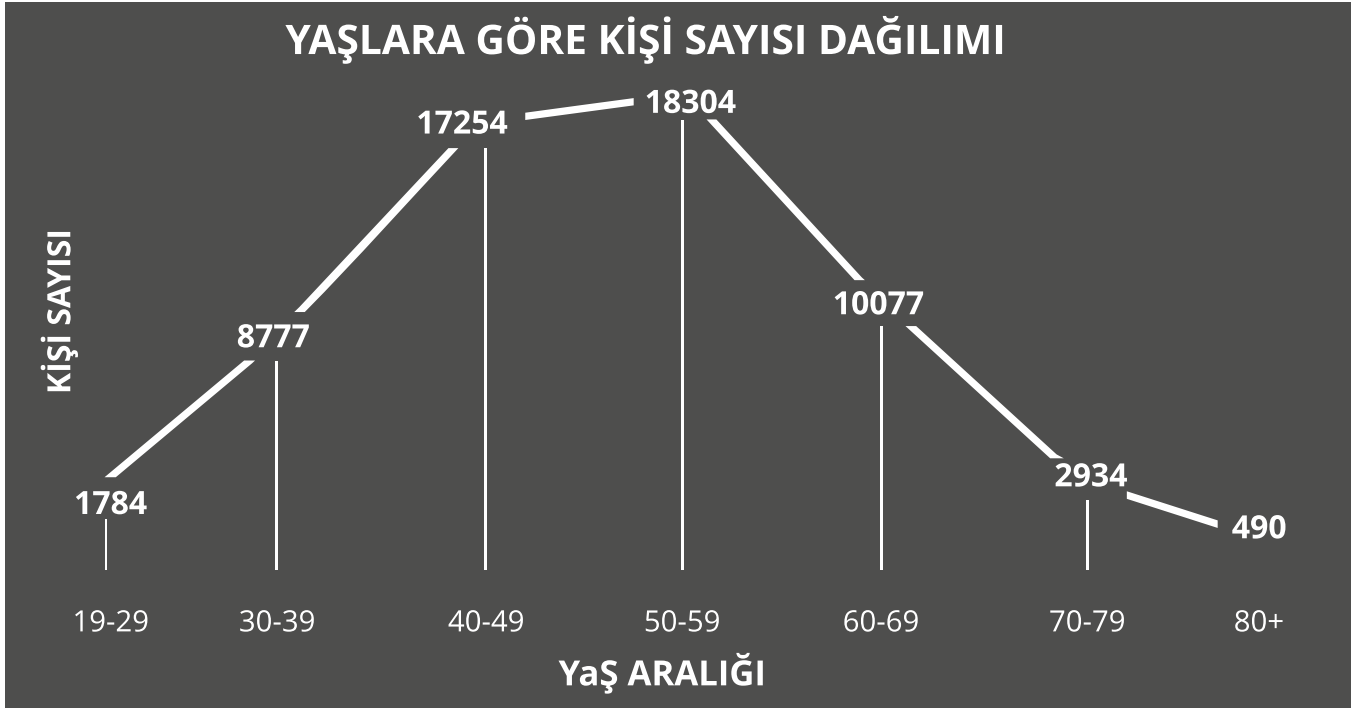
Aşağıdaki tabloda görüldüğü gibi toplamda bir yıl içerisinde 59.798 adet kayıt yapılmıştır. Bu da aylık ortalama yaklaşık 5.000 kişinin kaydı Balıkesir Haykoop personel tarafından kayıt edilmiş demektir.

Tablodaki toplam kayıt edilen süt miktarına baktığımız zaman ve bunu ortalama fiyatla karşılaştırdığımız zaman yıl içerisinde 188 Milyon TL bir para akışı olduğu gözlenmiştir. Toplam kayıt edilen 125 Milyon Litre süt için kişi başı ortalama aylık 2 ton litre olması ise aklımıza şu konuyu getirebilir. Aylık 2 Ton Litre süt için inek başı günlük 10 Litre olan verimi iyimser bir parametre olarak kabul edersek kişi başı sağlıklı inek ortalaması 7 adeti göstermektedir.

	KAYDI GİRİLEN SÜT MİKTARI (L.)	KAYDI GİRİLEN KİŞİ SAYISI	KİŞİ BAŞI ORTALAMA SÜT MİKTARI (L)	YILLIK ORTALAMA SÜT SATIŞ FİYATI (TL)	KİŞİLERİN YAŞ ORTALAMASI	EN KÜÇÜK YAŞ	EN BÜYÜK YAŞ
ALTIEYLÜL	17.540.984,72	9.335	1.879,06	1,476	50	20	91
BALYA	18.210.261,66	8.971	2.071,47	1,550	52	19	92
BANDIRMA	2.380.065,00	870	2.735,71	1,513	53	19	92
BİGADIÇ	30.546.201,58	12.409	2.463,07	1,512	50	22	87
BURHANIYE	1.681.370,50	639	2.631,25	1,513	44	22	81
DURSUNBEY	1.106.982,00	713	1.550,40	1,473	49	29	81
HAVRAN	484.786,00	265	1.829,38	1,520	54	29	75
İVRİNDİ	21.118.017,50	10.455	2.019,90	1,524	50	20	92
KARESİ	15.442.392,53	6.032	2.560,08	1,469	50	19	86
KEPSUT	8.907.750,50	5.319	1.674,30	1,497	51	23	84
MANYAS	3.458.939,50	1.869	1.850,69	1,508	54	26	82
SAVAŞTEPE	573.740,00	149	3.850,60	1,519	51	34	64
SINDIRGI	1.408.620,00	1.207	1.167,04	1,461	58	33	87
SUSURLUK	2.458.536,00	1.565	1.539,95	1,498	53	21	87
GENEL	125.318.647,49	59.798	2.130,21	1,502	51	19	92

Kaydı girilen çiftçilerimizin yaşları da oldukça düşündürücü bir seviyededir. Yaş ortalaması 19 ile 92 yaş arasında görülmektedir. Yaşlara göre kişi sayısı dağılımı grafiğine baktığımız zaman

gençlerin çiftçilik faaliyetleri ile uğraşmadığını bu işlerin anne - baba denecek yaştaki kişilerin omuzunda olduğunu görebiliyoruz.



Kayıtlı girilen kişilerin yaş ortalamaları 40-60 yaş arasındadır. Bu yaş aralığı tüm kayıtlı yapılan kişilerin %60'ını kapsamaktadır.

dilimi içeren yaş oranıyla Savaştepe görülmektedir.

İlçe bazlı bir inceleme yapıldığında çiftçilik faaliyetlerinin yapıldığı en yaşlı ilçe %48'lik bir

Savaştepe ve Sındırgı ilçelerinde 19-29 yaş aralığında çiftçilik faaliyeti yapan kişi görülmemektedir.

	YAŞ ARALIKLARI GÖRE KİŞİ SAYILARININ ORANI (%)						
	19-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	80+
ALTIEYLÜL	2	16	29	33	15	4	1
BALYA	3	12	31	27	19	7	1
BANDIRMA	2	14	17	40	21	4	3
BİGADIÇ	4	16	28	30	16	5	1
BURHANİYE	8	34	26	23	8	0	0
DURSUNBEY	1	22	29	30	14	3	1
HAVRAN	5	12	27	15	18	23	0
İVRİNDİ	3	16	31	30	15	4	0
KARESİ	3	16	29	34	15	3	1
KEPSUT	2	13	32	29	19	5	0
MANYAS	3	10	18	32	27	8	1
SAVAŞTEPE	0	14	21	48	16	0	0
SINDIRGI	0	3	20	36	26	13	3
SUSURLUK	4	8	26	33	20	8	2

Sonuç olarak; kent yöneticilerinin bu tablodan yola çıkarak gençleri çiftlik faaliyetlerine çekmenin yollarını bulmaları gerekmektedir. Gençleri köylerinde, ilçelerinde yaşatacak yaşam şartı eşitliği sağlanmalıdır. Onları teşvik edecek

destekler sunulmalıdır.

İbrahim Gürkan İLTUŞ

DGRV Türkiye Ankara Temsilciliği
Uzm. Ziraat Mühendisi



CNN TURK kanalında "Para Dedektifi" programıyla tanıdığımız Cem Seymen, 7 Şubat 2019 tarihinde Balıkesir halkı ve iş adamları ile biraraya geldi.

Balıkesir Ticaret Borsası, Sanayi Odası ve Ticaret Odası işbirliği ile hazırlanan ve katılımın yoğun olduğu programda, Cem Seymen dünyadaki gıda, tohum ve ilaç sektörüne dikkat çekti.

Ülkemizin tarımsal potansiyelini daha fazla kullanması gerektiğini savunan Seymen: "Kooperatifçilik olmadan tarımda kalkınma olmaz." dedi.



tarım 4.0

komünist işi dediler

Kooperatifçiliği uzun yıllar boyunca komünist işi diyerek insanları soğuttular. Ancak görüyoruz ki şu anda kooperatifçilik alanında dünya sıralamasında ilk sırada olan ülkelerin hiç biri komünizm ile yönetilmiyor. Örneğin ABD, Almanya, Fransa, İngiltere... Bunların hepsi kapitalist ülkeler ama kooperatifçilikte ilk sıralarda.

Cem Seymen'in dikkat çekmek istediği bir diğer konu ise şu oldu: Bizlere yine tarım ve sanayi bir arada olmaz dediler. Halbuki dünya tarım olmadan sanayi olmaz demiş. Almanya dünyada sanayi devleri arasında, baktığınızda tarımda da dev olmuş. ABD aynı şekilde. Tarım olmadan sanayi olmaz. Kooperatif olmadan tarım olmaz. Bu dengeyi ülkemizde de sağlamamız gerekiyor.

Bir başarı hikayesine ihtiyaç var

Markalaşmanın önemi hakkında Fransızların rokfor peynirinden örnek veren Seymen; Fransa'da 500 kişinin yaşadığı rokfor diye bir köy var. Bu köyde koyunculuk yapılıyor. 1666 yılında coğrafi işaret ve patent almışlar. O günden bugüne dünya markası olmuşlar. Biz de daha lezzetli peynir üretildiği halde biz aynı başarıyı maalesef gösteremiyoruz. Rokfor köyü yılda on binlerce turist ağırlıyor. Mağaralara koydukları maket peynirleri turistlere sergileyip para kazanıyorlar. Ekonomi böyle bir şey. Bir hikayeniz olmalı. Bu hikaye farklı olmalı. Balıkesir kuzusunun coğrafi işaretli ürün olduğunu herkese duyurmak gerekiyor. Hadi siz de bir hikaye yazın. Sonunda Balıkesir kazansın. Ülkemiz kazansın...



Gizli MASTİT

ve Somatik Hücre Sayısı

Mastitis aslında tedavisi varmış gibi görünse de, tam tedavisi olmayan, korunulması gereken bir hastalıktır. Önlemlerin alınmasında ihmaller varsa, işletme bu dertten hiçbir zaman kurtulamaz. Kurtulmanın yolu kolaydır ama disiplin gerektirir.



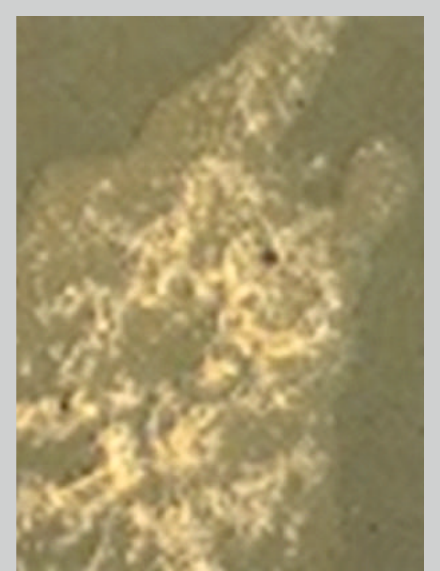
Süt sığırcılığının en önemli problemlerinden birisini meme yangıları (mastitis) oluşturmaktadır.

Yetiştirici, bu rahatsızlığı ineğin memesinde şişme, kızarıklık ve sütün yapısında meydana gelen bozukluklarla (gözle) fark edebilmektedir.

Bu tip mastitis vakalarında veteriner müdahalesi ile gereken tedavi yapılmakta. Eğer bu yapılmaz ise o memenin körelmesi ve hatta sürüdeki diğer ineklere bulaşarak sürü problemi olarak karşımıza çıkması da mümkündür.

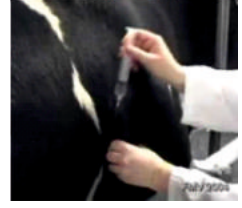
Ancak mastitis, memede şişme kızarıklık ve sütün yapısında gözle görülebilen değişiklikler vermeden de gizli olarak seyredilmektedir. Bu tip mastitiste sütün yapısında, yapılacak bazı testlerle belirlenebilecek değişiklikler olmaktadır.

SHS'nin artışına neden olan mastitis, bugün dünyada süt sığırcılığında en büyük problemlerden biri olan, en yaygın olarak görülen ve en fazla ekonomik kayba neden olan bir hastalıktır.





- Sağım öncesi memenin temiz ve kuru bir hale getirilmesi
- Memenin uygun bir şekilde sağılması ve sağım makinelerinin rutin bakımlarının yapılması
- Sağım öncesi ve sonrası meme daldırması yapılmalı
- Hayvanlar kuru döneme ayrılırken kullanılan ilaçların bu döneme uygun ilaçlar olmasına dikkat edilmeli
- Problemi halledilemeyen ineklerin sürüden çıkarılması
- Mastitise karşı aşılama ve belli periyotlarda bu aşuların rapelleri mutlaka yapılmalı
- Memeyi dayanıklı kılacak Vitamin E, Selenyum, Çinko gibi katkıların yemlere katılmalıdır.



Sütte Bulunan Hücreler

• Memenin salgı dokusundan yaşlanıp atılan epitel hücreler

• Memede gelişen herhangi bir enfeksiyona karşı kandan süte geçen lökositler olarak sınıflandırılabilir.

İnek sütünde somatik hücre sayısı gizli mastitisin (meme yangısı) göstergesidir. Meme içerisine girerek memedeki süt yapan hücreleri bozan mikroorganizmalar ile mücadele ederken ölen ve süte içine karışan akyuvarlar somatik hücreleri oluştururlar. Somatik hücre sayısına bir miktar epitel hücre döküntüleri de katılır. Bu rakam ml'de 200.000 in altında olmalıdır. Somatik hücre sayısı 200.000 in üzerinde çıktığında memede gizli mastitis olduğu anlaşılır.

SHS (Somatik Hücre Sayısı) yüksekliği aynı zamanda sürü yönetimi eksikliğinin, sağımçı hatalarının, hijyenik hataların, koruyucu hekimlik ihmallerinin göstergesidir. SHS yi etkileyen pek çok faktör söz konusudur. Bu faktörlerden bir veya birkaçının kombinasyonu memede yangı meydana getirerek somatik hücre sayısının yükselmesine neden

olabilmektedir.

• Meme bezlerinin yangılı hastalıkları

• İneğin yaşı ve laktasyon dönemi

• Stres ve mevsim

• Meme yaralanmaları

SHS/ml	Günlük Kayıp (lt)	Yıllık Kayıp (lt)
• 0-7000	--	--
• 7100-140.000	3	900
• 141.000-282.000	7	1800
• 283.000-565.000	10	2600
• 566.000-1.130.000	13	3500
• 1.131.000-2.262.000	17	4400

Gizli mastitisli ineğin sütündeki süt bileşenleri, yani süt yağı, süt proteini enzimler tarafından yıkıma uğramış olup, böyle sütlerden yapılan ürünler acılaştırabilir ve çabuk bozulurlar. Aynı zamanda miktar olarak da az olurlar. Standart olarak her bir ülke kendi koşulları için en uygun ve kabul edilebilir eşik düzeylerini tespit etmiş ve bu eşikleri aşan yetiştiricisine ürettiği sütün kalitesine göre prim veya ceza uygulamalarından hangisini kabul etmiş ise onu uygulamaktadır.

Ülkeler	Uygulama	Eşik Değeri (SH/ml)	Fiyat Düzenlemesi(Süt/kg)
Danimarka	Ceza	<500.000	I. Sınıf 0 sent
		500.000-1.000.000	II. Sınıf 0.2 sent
		1.000.000-2.000.000	III. Sınıf 0.6 sent
		>2000.000	IV. Sınıf 1.2 sent
Hollanda	Ceza	1.000.000	2 kez üstüde aşıldığında 1.0 sent
İsviçre	Ceza	350.000	
			10 kontrolün 8'nde aşıldığında 1.9 sent
			15 kontrolün 12'nde aşıldığında 3.2 sent
Almanya	Ceza	750.000	3 kontrolün 2 sinde aşıldığında 1.1 sent
Norveç	Ödül	250.000	A sınıfı 0.8 sent



“Değişen yaşam koşulları insanları **hayvancılıktan** soğutuyor”

TÜİK verilerine göre küçükbaş hayvancılıkta ülke genelinde azalma görülürken Balıkesir'de artış hakim. Balıkesir'li üreticiler üretmeye ve ülke tarımına katkı sağlamaya devam ediyor.

Konu ile ilgili İhlas Haber Ajansına açıklamada bulunan Birlik Başkanımız Faruk ÖZEN İHA muhabirine, üreticiye imkanların sağlanması durumunda küçükbaş hayvan sayısında artışın devam edeceğini bildirdi. Faruk Özen 2016 yılında Balıkesir'de küçükbaş hayvan sayısının 961 bin iken 2018 yılında bu rakamın 1 milyon 172 bine yükseldiğini ifade etti.

Küçükbaş hayvan üreticiliğinin meşakkatli bir iş olmasına karşın, çok karlı olduğuna dikkat çeken HAYKOOP Başkanı Faruk Özen, maliyetlerin düşürülmesi ve sosyal güvenlik desteğinin sektörden kaçıışı önleyeceğini söyledi.

Balıkesir Hayvancılık Kooperatifleri Birliği (HAYKOOP) Başkanı Faruk Özen ise Türkiye genelinde küçükbaş hayvan sayısındaki düşüşün Balıkesir'de yaşanmadığını ifade etti. Özen yaptığı açıklamada:

“Ülkemizde küçükbaş hayvancılık istatistik verilerine göre azaldığını görüyoruz. Tabi bunun sebeplerini araştırdığımızda, küçükbaş hayvancılığı bir mera hayvancılığıdır. Meralardan yararlanma oranımız son yıllarda git gide azalmaya başladı.

Ayrıca küçükbaş hayvancılık yapan üreticimizin sosyal hayatıyla alakalı, kaliteli bir sosyal hayat yaşayamadığından dolayı büyük bir kaçış var. Yeni gelen gençler okuyup, iş buldukları için anneler, babalar yaşlandıktan sonra hayvancılığı bırakıyorlar. Tabi son günlerde ekonomik hareketlenmelerle özellikle yem fiyatlarının ciddi oranda artmış olması da küçükbaş hayvancımızın moralini bozdu. Tabi

ülkemizde şöyle de bir gerçek var; bizim çocukluğumuzda **'okumayana 10 koyun veririz önüne güdersin'** denilirdi. Artık 10 koyun gütmekle geçinilmiyor.

Çünkü o dönemde kimsenin evinde çamaşır makinası yoktu, o dönemde bir yeni kıyafeti 3 - 4 defa bayramda giyerdik. Ama bugün geldiğimiz noktada sosyal hayatta ve ekonomik hayatta alışkanlıklarımız değişti. Alışkanlıklar değişince kazandığımız para da yetmemeye başladı. İnsanlar daha çok harcayıp, daha çok kazanmak istiyorlar.

Bugün dünyada da yaşanan bir gerçektir bu; küçükbaş hayvancılık yaşam kalitesini olumsuz etkilediği için pek yapılmak istenilmiyor. Ancak biz kooperatif olarak bu konuda üreticimize buradan kaçış olmaması için, geçimini bu yolla sağlaması için ve karlı bir iş olduğu için koyunculuga devam etmelerini istiyoruz. Çünkü hayvancılıkta yem maliyetinde en az olan koyunculuktur. Koyunlar meralarda yayıldığı takdirde yem maliyeti düşük olur.

Bazı taleplerimiz var, bunların da takipçisiyiz. Tarıma verilen desteklerin arasında çobanlık yapan kişilere sosyal güvenlik desteği verilmeli diyoruz. Çünkü insanlar bu mesleği en çok emeklilik kaygısıyla bırakıyorlar. İnsanlar 500 tane koyuna bakıyorlar ancak geçimlerini sağlıyorlar. Fakat sosyal güvenlik, BAĞKUR primlerini ödeyemiyorlar.

BAĞKUR primi bugün bir çiftçi için 653 lira. Bunu ödeyemedikleri için sigortalı bir iş arayışı için koyunlarını satıp, memleketini terk ediyorlar, iş buluyorlar. Bu da ülkemiz için üretim kaybı demektir, et açığı demektir. Bu konuda da bir adım atılması gerektiğini düşünüyorum" diye konuştu.

"Balıkesir'de küçükbaş hayvan sayısı arttı."

Küçükbaş hayvancılıkla ilgili Balıkesir ölçeğinde rakamlarla açıklamalarda bulunan Başkan

Özen, sözlerini şöyle tamamladı:

"Balıkesir özelinde küçükbaş hayvancılığa baktığımızda; 2016 yılında 961 bin olan küçükbaş hayvan sayımız 2018 yılına geldiğimizde 1 milyon 172 bin sayısına yükselmiş oluyor. Tabi Balıkesir'in coğrafi avantajı bu konuda ön plana çıkıyor. Tescil edilen Balıkesir kuzusuna da bundan sonra daha çok çiftçimizin hizmet edeceğini ve Balıkesir'de koyunculuk yapanların, bu patentle beraber daha çok para kazanacaklarını tahmin ediyoruz.

Bu sebeple Balıkesir her anlamda; gerek zirai, gerekse hayvansal üretimde Türkiye'yi doyurmaya devam edecektir.

Ancak taleplerimizin gerçekleşmesi halinde küçükbaş ve büyükbaş hayvancılık yapan üreticilerimiz daha zevkli, daha içten yapacaklardır bu işi. Gerek maliyetlerin düşürülmesi, gerek sosyal güvenlik anlamında onlara teşvik verilmesi, onları bu sektörde tutmaya devam edecektir" dedi.



Kooperatif Ortaklarının

Hak ve Görevleri



Görevleri;

- İlgili kanunlar, ana sözleşme ve yönetmelik hükümlerine uymak.
- Kooperatifin çıkarılarına ve alınan kararlara aykırı davranışlarda bulunmamak, kooperatifin bütün hizmetlerine yardımcı olmak.
- Yüklendiği ortaklık paylarını, varsa ek ödemelerini, kredi ve avanslardan doğan ve vadesigelen borcunu zamanında ödemek.
- Kooperatife olan her türlü vecibelerini yerine getirmek.
- Finansman müesseselerinden kooperatif adına ortakların müteselsil kefaletiyle kredi alınması sonucunda doğan borçların yerine getirilmesinde payına düşeni zamanında yerine getirmek.

Hakları;

- Genel kurul toplantısına katılmak.
- Genel kurul toplantılarından önce bilanço, gelir gider hesapları yıllık çalışma raporu ve kooperatifin bir yıl sonra yapacağı çalışmaya ait programlarını incelemek, denetçilerin yaptığı denetimlere ait sonuçları yazılı olarak istemek.
- Gerektiğinde ilgili makamlara başvurarak görev ve hakları ile ilgili konularda yardımcı olunmasını istemek.
- Kanun ana sözleşmede yazılı her türlü haklardan faydalanmak.
- Gerektiğinde yönetim kurulunun kararlarına karşı deneticilere, genel kurul kararına karşıda yargı organlarına itiraz hakkını kullanmak.
- Kooperatif hakkında bilgi edinmek.

Ortak kooperatiften nasıl çıkarılır?

Ortaklıktan çıkarma yetkisi genel kurulundur. Yönetim kurulunun yetkisi, çıkarılmasını istediği ortaklar için genel kurula teklif sunmak ile sınırlıdır.

Yönetim kurulu, konu hakkındaki gerekçeli kararını karar defterine ve ortaklar defterine işlemek ve bu kararını ilk genel kurula karar

bağlanması amacıyla sunar. Ortaklar, ana sözleşmede gösterilmeyen herhangi bir nedenden dolayı ortaklıktan çıkarılamaz. Ana sözleşmeye göre ortaklıktan çıkarılmaya yol açacak nedenler şunlardır:

- Kooperatifçe kendisine verilen her çeşit üretim ve tüketim maddelerini yapılan ihtara rağmen verilmiş amacı dışında kullananlar, başkasına devredenler ve satanlar
- Üç defa arka arkaya genel kurul toplantısına katılmayanlar
- Ana sözleşmenin 14. maddesinde belirtilen görevleri yerine getirmeyenler
- Ortak alınmış kimsenin ortaklık şartlarına sahip olmadığı meydana çıkmış olanlar
- Ana sözleşmenin 9. maddesinde kayıtlı şartların yitirilmesi

Ortaklığın Düşmesi

Kooperatife olan ödemelerini aksatan ortakların ortaklıkları, genel kurul kararına gerek olmadan kendiliğinden düşer. Bunun için aşağıdaki sürecin gerçekleşmesi şarttır:

- 1) Yönetim kurulu sermaye yükümlülüklerinden borçlu veya diğer ödemelerle yükümlü bulunan ortakları belirler ve haklarında işlem yapmak üzere karar alarak karar defterine yazar.
- 2) Bu ortaklara yükümlülüklerini yerine getirmeleri için yazılı olarak elde veya taahhütlü mektupla bildirimde bulunur. Bu husus mümkün olmazsa, ilanla duyurulur.
- 3) Yönetim kurulunca uygun görülen sürede yükümlülüklerini yerine getirmeyen kişilere ikinci bildirim veya duyuru yapma kararı alınır ve yukarıda belirtilen şekilde uygulanır.
- 4) İkinci bildirim sonra da bir ay içinde yükümlerini yerine getirmeyenlerin ortaklığı kendiliğinden düşer.
- 5) Ortaklığı düşen kişilerin ana sözleşme veya diğer suretlerle doğmuş borçlarının yok olmasını gerektirmez.

SOSYAL AĞLARDA BİZ



Bizimle ilgili haberleri en hızlı ve doğru şekilde almak için



Kanalımıza abone

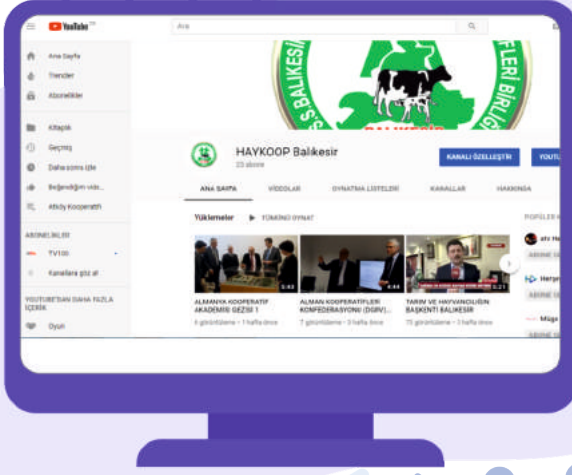
olabilir,



Facebook sayfamızı beğenebilir,



Instagram sayfamızı takip edebilirsiniz.



Tellioglu

1982'DEN BUGÜNE

"Kazançlı Yem"



Paşaalanı Mh. Balıkesir-Bursa Yolu Cd.
No: 216/1 Karesi / Balıkesir
0 266 246 14 50

www.tellioglu.com.tr
tellioglu@tellioglu.com.tr