



HAYKOOP

BÜLTEN

Ekim 2020
Yıl: 5 Sayı: 16

Balıkesir

“Birlikte güçlüyüz®”

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

BALIKESİR'İN YENİ VALİSİ SAYIN HASAN ŞILDAK OLDU



4 TEMMUZ

YEM FİYATLARI ARTIYOR

DÜNYA KOOPERATİFÇİLİK GÜNÜ KUTLANDI



SAYFA

4



PANDEMİNİN
SEKTÖRE ETKİLERİ



SAYFA

6



DÜNYA KOOPERATİFÇİLİK
GÜNÜNÜ KUTLADIK



SAYFA

23



KOOPERATİFLERİMİZE YENİ BİR HİZMET
HAYKOOP PAMUKÇU YEM TESİSİ



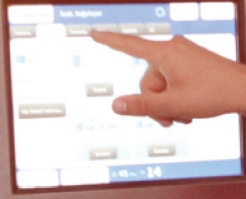
SAYFA

24



BÜYÜKŞEHİR'DEN HAYKOOP
ÇİFTÇİLERİNE TOHUM DESTEĞİ

İçinde
Teknoloji
Var



TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK
ROBOT YEMİ
ROBOT 10

ROBOT 10

ROBOT SAĞIM SİSTEMLERİ ÖZEL ROBOT YEMİ

İçerdiği kaliteli protein ve enerji kaynakları sayesinde daha dengeli bir beslenme stratejisi ortaya koyup, robot sağım sistemlerinde sağım sayısını ve süt verimini artırır. Sağım sayısının artmasıyla hayvanlarda metabolik problemler daha az görülür ve robotik sağım sistemleri daha verimli kullanılır.

Özel fiziksel yapısı sayesinde tozlanma riski ortadan kaldırılarak silodan robot yemliklere sorunsuz ulaşım sağlanır.

ROBOT 10

BALYEM
Ar-Ge

ÜRÜNÜDÜR.



DENGELİ BESLENİR

Kaliteli protein ve enerji kaynakları sayesinde dengeli bir beslenme ortaya konur.



SAĞIM SIKLIĞI ARTAR

Robot sağım sistemlerinde sağım sıklığını artırır.



SÜT VERİMİ ARTAR

İçerdiği kaliteli protein ve enerji kaynakları ile hayvanlarınızın bütün gereksinimlerini karşılayarak süt verimini artırır.



TOZLANMA OLMAZ

Fiziksel yapısı sayesinde tozlanma problemi ortadan kalkar.



HAYKOOP
Balıkesir

**S.S. BALIKESİR BÖLGESİ
HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ
BİRLİĞİ ADINA**

İMTİYAZ SAHİBİ
Faruk ÖZEN

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Zuhal YILDIRIM

YAYINA HAZIRLAYAN
Faruk ÖZEN
Zuhal YILDIRIM
Burak DİNÇ
Zekeriya ONUÇ

YAYIN KURULU
Faruk ÖZEN
Hüseyin KUZGUN
Hüseyin ÖZCAN
Recep UZUNOĞLU
Şenol UZAN

ADRES

Yıldırım Mh. Balakan Sk. No: 12/A
Karesi / BALIKESİR
Tel: 0266 239 10 81
Faks: 0266 239 10 21

E-posta: info@balikesirhaykoop.com.tr
www.balikesirhaykoop.com.tr

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir.
Yayınlanan yazıların kaynakları yazarından veya editöründen temin edilebilir. Gönderilen yazılar yayınlansın ve yayınlanmasın iade edilemez. Yazı ve fotoğraflardan kaynak belirtilmesi koşulu ile alıntı yapılabilir.

Dergimiz Basın Ahlak Yasası ilkelerine uymayı taahhüt eder.

TASARIM

Gram
Ajans

BASKI

PRİNTER OFSET MATBAACILIK
SAN. VE TİC. A.Ş.

Merkez: Konak Mh. 865 Sokak No.: 23 Konak/İZMİR
Tel.: 0.232 489 88 03 - 425 0636

Yönetim Kurulu



Faruk ÖZEN
Yön. Kur. Başkanı



Hüseyin KUZGUN
Yön. Kur. Başkan Yard.



Hüseyin ÖZCAN
Yön. Kur. Muhasip Üye



Şenol UZAN
Yön. Kur. Üyesi



Recep UZUNOĞLU
Yön. Kur. Üyesi



Fatih GÜNDOĞDU
Denetçi



Adem SANKUR
Denetçi



Mustafa BEY
Denetçi

MALİYETİ DÜŞÜRMEK ZAM BEKLEMekten DAHA KOLAY

“ Kooperatif örgütlenmesi dahilindeki çiftçilerimizin sıkıntılarını bire bir yaşıyor ve onlara çözüm bulma noktasında gayret gösteriyoruz. Bu bizim asli görevimizdir. Bu görevden asla imtinaa edemeyiz. ”



Görevimizin ifasında bize en çok gelen sorunların başında ürettiğimiz ürünlerin fiyatının artması talebi geliyor. Maliyetlerin artması ile birlikte doğal olarak ürettiğimiz ürüne de zam yapılması bekleniyor. Ancak bazen bu zam gerçekleşmiyor ya da beklentileri karşılamıyor. Bizlerin ürettiği ürünlerin fiyatları arz talep dengesiyle ilişkili olduğu için talebin yüksek olmadığı koşullarda ürünü arzu edilen fiyata satmak mümkün olmuyor.

Bu noktada ülkemiz çiftçisinin genel bir sorununa değinmekte fayda gördüm. Gerek bitkisel üretimde gerekse hayvansal üretimde verimlilik sorunumuz var. Bu soruna çare üretmediğimiz takdirde emeğimiz zayı olacaktır. Örneğin süt üreten çiftçimizin bir hayvandan laktasyonda 4-4,5 ton civarı süt alması rantabl değildir. Günde yaklaşık 30-35 TL besleme ve bakım maliyeti olan ineğin bir laktasyon döneminde 10.000 TL civarında bir maliyeti oluyor. Bunu aldığımız süte böldüğümüzde 4,5 ton süt başabaş maliyet demektir. Dünya veya Avrupa ülkelerinde ki laktasyon ortalamaları minimum 6 ton iken bizim 4,5 tonlarda olmamız sorgulanması gereken bir durumdur. Biz ilk etapta bir inekten aldığımız sütü 6 tona taşıyabilirsek bunun 1,5 tonu bize kalacaktır. Yaşatabilirsek buzağı da bizim karımızdır.

Nacizane önerim piyasa koşullarının bize ayak uydurmasını beklemek yerine biz piyasa koşullarına ayak uydurmamızdır. Gerek biz kooperatif üst örgütleri olarak gerek sektördeki diğer örgütler çiftçimizin emeğinin karşılığını alması için tüm gayretlerini fazlasıyla göstermeye devam edeceklerdir. Ancak burada dile getirdiğim birim hayvandan alınacak verimi artırma konusunda da çiftçilerimizin gayret göstermesi gerekiyor. Bilinçli besleme, bilinçli sperma, kaliteli genetiğe sahip hayvan edinme ile verimlilik konusunda ilk adım atılabilir.

Bol ve bereketli kazançlar dileğimle...

Faruk ÖZEN
Yönetim Kurulu Başkanı

BALIKESİR'İN YENİ VALİSİ SAYIN HASAN ŞILDAK OLDU



9 Haziran 2020 tarihinde Cumhurbaşkanlığı Atama Kararı ile Burdur Valisi iken Balıkesir Valisi olarak atanan Sayın Hasan ŞILDAK 18 Haziran 2020 tarihinde göreve başladı.

Birlik yönetim kurulu olarak 26 Haziran tarihinde Valimize hayırlı olsun ziyareti yaptık ve görevinde başarılar diledik.

Ziyaret kapsamında Sayın Valimize Balıkesir tarım ve hayvancılığı hakkında bilgiler sunduk.

Vali Hasan ŞILDAK 21 Ağustos 2020 tarihinde birliğimize iade-i ziyarette bulundu. Birlik yönetim kurulumuzun hazır bulunduğu ziyarette valimize birlik başkanımız Faruk ÖZEN faaliyetlerimiz hakkında bilgi verdi.



PANDEMİNİN SEKTÖRE ETKİSİ HAKKINDA ARAŞTIRMA



Çiftçi Anketi:

ÜRETİCİLERİN % 65'İ HASAT VE SATIŞ KAYNAKLI ENDİŞE YAŞIYOR

Tarım teknolojileri şirketi Doktor, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 salgınının Türkiye'deki çiftçiler üzerinde etkisini anlamak adına bir anket gerçekleştirdi.

"Pandemi Önlemlerinin Çiftçiye Etkisi 2020" başlıklı araştırma, pandemi döneminde üreticilerin karşılaştıkları sorunlar, işlerine etkileri, bu süreçte sosyal mesafe sebebiyle hangi iletişim kanallarını tercih ettikleri, hasat dönemi için endişeleri ve beklentilerini ortaya koyuyor.

Bu bakımdan anket sonuçları kamu ve özel sektöre bundan sonraki sürece dair fikir verebilecek ipuçları içeriyor.

Kotalı örneklem ve bilgisayar destekli telefonla görüşme yöntemiyle (CATI) Mayıs ayında gerçekleştirilen araştırma kapsamında Türkiye'nin 52 ilinde, 267 ilçeden 1019 üretici ile görüşüldüğü belirtiliyor. Doktor, araştırmanın hata payının yüzde 95 güvenlik sınırları içinde +/- %3 olarak ifade ediyor.

Pandemi önlemlerinin etkilerinin araştırıldığı çalışmada çiftçinin ekim kararlarında önemli bir değişiklik olmadığı görülürken, bu süreçte yaşanan en önemli aksaklıklar, girdi satın almada yaşanan zorluklar ve mühendis/firma temsilcilerine ulaşımın kesilmesi olarak öne çıkıyor.

Ama üreticiler bu zorlukları kısmen teknolojiyi daha fazla kullanarak çözmeye çalışmış gözüküyor.

Anketin belki de en çarpıcı ve önemli sonucu çiftçinin hasat ve sonrası döneme dair artan kaygılarıyla ilgili.

Anket sonuçlarına göre üreticilerin hasat ve satış dönemine yönelik önemli endişeleri bulunuyor. Mevsimlik işçi olmaması/bulmakta zorluk çekilmesi, alıcı bulamamak ve üretici satış fiyatlarının düşüşü en belirgin endişelerin başında geliyor. Limon gibi ihracat ürünlerinde ya da patates gibi restoran/otellere satışı yüksek olan ürünlerde bu endişenin daha da arttığı göze çarpıyor.

Gelin isterseniz ankette pandemi sürecine yönelik önce çıkan soru ve yanıtlara daha detaylı bakalım.

"Ekim kararınızda bir değişiklik oldu mu?" sorusunun yanıtına göre, Türkiye'de de etkili olan salgında çiftçilerin yüzde 96'sının ekim kararını değiştirmedeği ortaya çıkıyor.

ÇİFTÇİLERİN KAYGISI HASAT VE SONRASINA DAİR

"Virüs tedbirlerinin ne gibi etkileri oldu?" sorusunun yanıtı olarak da çiftçilerin yüzde 55'i bir etki yaşamadığını, yüzde 45'lik kesim ise farklı şekillerde olumsuz etkilendiğini dile getirmiş.

Örneğin, ankete katılanların yüzde 26'sı mevsimlik işçi bulmakta zorlanacağını dile getirirken, yüzde 15'i girdi fiyatlarının yükseldiğini dile getirmiş. Yüzde 9'luk bir kesim ise zirai ilaç, gübre, tohum ve diğer girdi alımlarında zorluk yaşadığını belirtmiş. Çiftçilerin yüzde 5'i tarım aletlerinin bakımını yapamadığını dile getirirken, yüzde 2'si ise tarlasına gitmekte sorun yaşadığını ifade etmiş.

"Salgın hastalık sürecindeki belirsizliğin hasadı ve satışı etkileyeceğini düşünüyor musunuz?" sorusuna verilen yanıtlar oldukça önemli. Anket sonucuna göre çiftçilerin toplamda yüzde 65'i hasat ve satış kaynaklı endişe taşıyor.

Söz konusu kaygıların alt kırılımlarına baktığımızda çiftçilerin yüzde 35'i "alıcı bulmakta zorlanacağım" derken, yüzde 28'i "fiyatlar düşecek" endişesi taşıyor. Yüzde 14'lük bir kesim "mevsimlik işçi bulmakta zorlanacağım" kaygısı taşıırken, yüzde 7'si "ihracat sıkıntısı nedeniyle iç pazara satış olur" diyor ve yüzde 2'si ise zamanında hasat yapamayacağından endişe duyuyor.

LİMON, PATATES, ZEYTİN VE ELMA

Ürün bazında bakıldığında ise limon gibi ihracata yönelik üretim yapanlarda ya da patates gibi ev dışı tüketim yerlerine (otel, restoran) satışı yüksek olan ürünlerde endişe artıyor.

Örneğin limon üreticilerinin yüzde 50'si fiyatların düşeceğini düşünürken, yüzde 33'ü alıcı bulmakta zorlanacağı kanaatini taşıyor.

Patateste ise alıcı bulmakta zorlanacağını düşünen çiftçilerin oranı yüzde 50 iken fiyatların düşeceğini düşünen üreticilerin oranı ise yüzde 45 seviyesinde.

Zeytin ve elmada ise alıcı bulmakta zorlanacağını ve fiyatların düşeceğini düşünen çiftçilerin toplam oranı sırasıyla yüzde 72 ve yüzde 58 düzeyinde.

TARIMDA TEKNOLOJİ YOĞUNLUĞU ARTACAK!

"Firmaların temsilcileri ve ziraat mühendisleri sizi ziyarete geliyor mu?" sorusunun yanıtına göre ise bu süreçte çiftçilerin yüzde 30'u firma temsilcilerinin ve mühendislerin ziyaretlerinin eskisine göre azaldığı belirtti.

"Bu dönemde sosyal mesafe sebebiyle farklı teknolojiler kullandınız mı ya da kullanmayı planlıyor musunuz?" sorusuna çiftçilerin yüzde 13'ü bu dönemde teknoloji ile uzaktan destek aldıklarını kaydederken, yüzde 17'si ise teknolojiye erişmek istediğini ifade etti.

"Sosyal mesafe sebebiyle hangi teknolojileri kullandınız?" sorusuna yanıt olarak uzaktan destek alan çiftçilerin en çok kullandığı teknoloji ise uydudan tarla sağlığı takibi olarak öne çıktı.

"Akıllı telefonunuzda tarımsal uygulama kullanıyor musunuz?" sorusunun yanıtına göre, Türkiye genelinde tarımsal akıllı telefon uygulaması kullanan çiftçilerin oranı yüzde 12 seviyesinde.

Aslına bakarsanız sadece yüzde 12'de kalan söz konusu cevap bile tarımda teknoloji kullanımını ve akıllı uygulamalara yönelik ne kadar büyük bir boşluk ve pazar olduğunu da basit bir işareti.

RİSKLER VE FIRSATLAR

Anket sonuçlarını farklı açılardan analiz etmek ve yorumlamak mümkün. Ama görünen o ki hem küresel iklim değişikliğinin etkileri hem de pandemi sonrası sürece dair öngörülemezlik ve artan riskler çiftçilerin kaygılanmasına yeterli etkenler olarak öne çıkıyor.

Bundan sonraki dönemde ekim/dikim öncesinden başlayıp hasat sonrası süreci de kapsayan planlama ve yönetim hiç olmadığı kadar kritik önem ve etkiye sahip olacak.

Bunu başarabilen ve riskleri doğru şekilde yönetebilen ülkeler fırsatları değerlendirirken, bunu başaramayan ve riskleri doğru biçimde yönetemeyen ülkeler ise krizlerle ve kronik sorunlarla boğuşmaya devam edecek.

İrfan DONAT
Bloomberg HT Tarım Editörü

AKÇAKÖY'DE DÜNYA KOOPERATİFÇİLİK GÜNÜ'NÜ KUTLADIK



Dünya Kooperatifçilik Günü nedeniyle Altıeylül ilçemiz Akçaköy Kooperatifimizin ev sahipliğinde küçük bir etkinlik yaptık. TKDK'dan en fazla hibe alan kooperatif olma başarısını gösteren Akçaköy Kooperatifimizin aldığı makineleri Milletvekilimiz Adil Çelik, Belediye Başkan Yardımcımız Feyyaz ÇİFTÇİ, Tarım Orman İl Müdürümüz Kurtuluş CANDAN, TKDK İl Koordinatörü Mehmet Zahid DÖĞDÜ ve Ak Parti Altıeylül İlçe Başkanı Ömer MUNİS ile birlikte inceledik ve Tüm HAYKOOP camiasının Kooperatifçilik Günü'nü kutladık.

Konuyla ilgili olarak HAYKOOP Başkanı Faruk ÖZEN, "Dünya Kooperatifçilik Günü'nde dünyanın her yerinde bugün kooperatifçilik kutlanıyor. Pandemi dolayısıyla bizde etkinliğimizi açık havada ve arka planında projesi olan bir şekilde kutlamak istedik.



HAYKOOP camiasının Kooperatifçilik Günü'nü kutladık. Davetli olduğu halde mazereti nedeniyle katılamayan diğer milletvekillerimiz telgraf ve mesajlarını ilettiler. Ev sahipliğinden dolayı Akçaköy Kooperatifi Yönetimine ve Muhtar Şerafettin Demirciye'de teşekkür ediyoruz. Çiftçiliğe gönül vermiş tüm çiftçilerimizin Kooperatifçilik Günü kutlu olsun" ifadelerini kullandı. Programa katılım sağlayan AK Parti Milletvekili Adil ÇELİK; "Köylümüz çiftçimiz iyi ise bizlerde iyiyiz. Elimizden gelen neyse onu her zaman çiftçimiz için yapmaya hazırız. TKDK olsun, tarım il müdürlüğümüz olsun herkes elinden geleni yapıyor. Kooperatifçilikte bir elin nesi var iki elin sesi var mantığı hareket ediyor ben kutluyorum ve yapılan çalışmalar için sizleri tebrik ediyorum" dedi.



Tarım İl Müdürü Kurtuluş CANDAN "Balıkesir'de kooperatifçiliğin üst birliği olan HAYKOOP kooperatifçiliği önemini hep anlatıyor. Balıkesir'de 327 tane tarımsal kalkınma kooperatifimiz var. 24 su ürünleri kooperatifi, 19 sulama kooperatifimiz var. Balıkesir kooperatif cenneti bir il. Bu kırsalda yaşayan çiftçilerimiz sayesinde. Etkinliği düzenleyenlere teşekkür ediyorum. Daha iyi hizmetlerle yol almayı temenni ediyorum" dedi. Etkinliğe katılan TKDK İl Müdürü Mehmet Zahid DÖĞDÜ ise etkinliğin hayırlı olmasını diledi.



SÜT SATIŞINDA TEMİNAT ALINMALI

Vadeli satışlarda ya da önce hizmeti alıp sonra ödeme yapılacak ticari işlemlerde mutlaka teminat alınır. Ancak üreticilerin sütü vadeli satılırken neden teminat şartı yoktur?

10 yıl öncesine kadar ülkemizde süt sektörü bölgeler ihalelerde belirlenen şartlar ve oluşan fiyat doğrultusunda şekilleniyordu. Bölgeler arası fiyat farklılıkları hem üretici açısından hem de sanayici açısından ciddi sıkıntılar oluşturmaya başlayınca Tarım ve Orman Bakanlığı gelen talepler doğrultusunda ülke genelinde stabil piyasa koşulları oluşması amacıyla Ulusal Süt Konseyi'nin kuruluşunu gerçekleştirdi. Konseyde belirlenen taban tavsiye fiyatı ülke genelinde tek tip fiyat oluşturmaya yaradı ve firmalar arası haksız rekabet önlenmiş oldu.

Akabinde 2015 yılında yine Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından çiğ sütün sözleşmeli usulde alım ve satımı hakkında düzenlemeler getiren bir yönetmelik yayımlandı. Ülke genelinde süt alan tüm firmalar ile üretici veya üreticinin sütünü toplu olarak pazarlayan üretici örgütleri arasında bu sözleşmeyi imzalama şartı getirdi. Bu sözleşme üretici için bir güvence olarak görülebilir, ancak 2018 ve 2019 yıllarında konkordato ilan eden ve iflas açıklayan şirketler ile bu sözleşmelerin imzalanmış olması hiç getiri sağlamadı. Birlik, kooperatif veya müteahhit süt ticareti yapan herkesin alacağı kaldı.

Şimdi konuya başka bir pencereden bakalım; bugün herhangi bir süt firmasından bayilik talep etseniz sizden ilk istediği belge teminat mektubu olacaktır. Ülkemizde gerek ulusal gerekse yerel tüm süt firmalarının bayilerinden teminat vermeden bayilik açmadığını herkes bilir. Kesin teminat mektubu olduğu halde DBS sistemi ile faturaları tahsil ediyorlar.

Peki bu firmalar sütü 40 gün ortalama vade ile aldıkları birlik ya da kooperatiflere ne gibi teminat veriyor? Tabii ki hiç bir şekilde teminat sistemi yok. O zaman 16 Nisan 2015 tarihli resmi gazetede yayımlanan "Çiğ Sütün Sözleşmeli Usulde Alım ve Satımı" yönetmeliğine bir madde eklenerek firmaların sütü aldıkları birlik ve kooperatiflere kesin banka teminat mektubu vermeleri sağlanmalıdır. Arzu edilen ticaret barışı böylece sağlanmış olacaktır.

Bu konuda firmalardan itiraz geleceğini tahmin ediyoruz. Bu teminat mektuplarının banka komisyonları yüksek oran tutacaktır. Ayrıca kredi limitlerini dolduracaktır. Buna da çözüm önerimiz var. Kendi aldıkları bayi teminat mektuplarını, ipoteklerini vs. teminat göstererek limit sorununu çözecekler. Komisyon konusunda da BDDK tarafından alınacak bir karar çözecektir diye düşünüyoruz.

Almanya'da Arla Süt Fabrikası'nı gezdim. Günlük 6.000 ton süt işliyorlar. Süt aldıkları kooperatiflere tamamı için teminat mektubu verdiklerini söylediler. Almanya'da oluyorsa bizde de olur. Her yıl binlerce üretici elindeki sütü, ineği, danayı, patatesi, soğanı hiç güvence olmadan satıyor, parasını alamıyor ve mağdur oluyor. Firmalar keyfiyetlerine göre para ödemesi yaparak üreticinin emeğine saygısızlık ediyor. Bu sektör mutlaka disiplin altına alınmalıdır.

Önümüzdeki günlerde bu konu ile ilgili girişimlerimiz devam edecek.

ORTAKLARIMIZA PROJE HİZMETİ

Birliğimiz, 2019 yılı haziran ayında çağrıya çıkan Türkiye Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) ile Makine Parkları destek kaleminden nasıl fayda sağlarız konusunda görüşmeler yapmıştır. Yönetim Kurulu Başkanı Faruk ÖZEN, yapılan görüşmelerde Haykoop binamızın toplantı salonunda proje ile ilgili ortaklarımızın bilgilendirilmesini talep etmiştir. Bu doğrultuda TKDK Balıkesir İl Koordinatörlüğü kooperatiflerin bu destekten fayda sağlaması için birliğimiz binası toplantı salonunda destek unsurları ve başvuru şartları gibi konularda ortaklarımızı bilgilendirmiştir.

Yapılan toplantı sonrası kooperatiflerin ihtiyaçları olan makineler için proje birimi ve kooperatif başkanları, TKDK tarafından belirlenen listeye göre hangi makineleri alacaklarını belirlediler. Birliğimiz proje birimi ile kooperatiflerin herhangi bir ücret ödemediği proje dosyalarının hazırlaması için gelen başvuruları alarak bu süreci başlatmıştır. Proje yapılması için Birliğimize başvuruda bulunan kooperatif sayısı 6'ya ulaşmış ve bu sayı ile süreç devam etmiştir.

Proje yapılması için başvuruda bulunan 6 kooperatif, S.S. Akçaköy Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, S.S. Mecidiye Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, S.S. Atköy ve Çevresi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, S.S. Nusret Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi, S.S. Doğanlar Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ve S.S. Mahmudiye Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi başvuru sürecinin başlaması ile resmi evrakları temin edilmesi için bilgilendirildi. Almak istedikleri makinelerin listeleri hazırlanıp teklif almak için firmalarla ilgili görüşmeler yaparak süreç işlemeye başladı.

Haykoop olarak hazırlanan projelerin kabul görmesi, makinelerin kooperatiflerimizin envanterine girmesi ve ortaklarına daha fazla hizmet verebilmesi için en iyi şekilde hazırlıkları yaptık.

Projelerin sonuca ulaşması sürecinde kooperatif başkanlarımız, resmi evraklarının toparlanması süreci ve proje ekibimizin ihtiyaç duyduğunda verdikleri desteklerle bizimle aynı heyecanı paylaştılar. "Birlikte Güçlüyüz" inancıyla tamamlanan iş planları, gerekli mimari projeler ve resmi evraklar TKDK Balıkesir İl Koordinatörlüğüne zamanında teslim edilmiştir.

Teslim edilen projelerden yapılan değerlendirmeler sonucunda 4 kooperatifimizin projesi kabul görmüştür. Diğer 2 projemizde ise resmi evrak ve projenin uygulanacağı arsanın uygun bulunmaması

sonucunda ilerleme sağlanamamıştır. S.S. Mecidiye Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi ve S.S. Nusret Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi bu süreçte bizden ayrılmak zorunda kalmıştır. Bu kooperatiflerin resmi evrakları hazırlanması ve arsanın uygunluğu ile ilgili sorunların çözülmesi durumunda hazırda projeleri mevcut olup diğer çağrıda değerlendirilmesi planlanmaktadır.

TKDK, kooperatiflerimizin projelerini onaylayarak toplamda 756.000,00 TL tutarındaki makinelere destek verileceğinin müjdesini vermiştir. Bu tutarın %65'ine destek vererek toplamda 491.400,00 TL kooperatiflerimizin kasasında kalmış oldu.

Bu süreç devam ederken kısa süreli çağrıya çıkan TKDK, diğer çağrıda resmi evrakları yetiştiremeyen S.S. Mecidiye Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi o zaman için faydalanmadığı destek kaleminden bu çağrıda faydalanarak proje ekibimizce tekrardan hazırlanan iş planı, aplikasyon krokisi, mimari proje ve resmi evraklarıyla dosyasını teslim ederek sonucunun açıklanması için TKDK tarafından açıklama beklenmektedir. Projenin onaylanması durumunda 498.000,00 TL tutarındaki projeden 323.700,00 TL fayda sağlanacaktır.

Haykoop olarak her zaman ortaklarımıza nasıl fayda sağlarız, kooperatiflerimizi nasıl daha güçlü bir yapıya ulaştırırız inancıyla her konuda destek vermeye çalışıyoruz. Özel firmalara bu projeleri yapmak için verilen paralar ve sonrasında projenin onaylanmaması durumunda boşa giden emekler. Artık bunlar yaşanmasın istedik ve bu süreçte yalnız olmadığımızı, birlik olarak kooperatiflerimiz için proje yapmaya ve destek unsurlarından faydalandırmaya gönüllü olduk. Kooperatif başkanlarımızın da aynı inançla vermiş oldukları desteklerle süreci tamamlayarak ortaklarımızın yeni alınan makine ekipmanlarla kooperatifleriyle çalışarak daha uygun fiyata üretim yapabilmelerine imkan sağlamış olduk.

Ülkemizde kooperatiflere olan ilginin giderek artması devletin de verdiği destek miktarlarında artış göstermiştir. Bu durumun farkında olan Haykoop diğer ortaklarımızın bu desteklerden faydalanması için her zaman yanlarında olacaktır. Yaşanan zorluklar aşılamaz değildir yanınızda duranların bütünlüğü ile sonuca varılır.

Burak DİNÇ
Proje Birimi

SALGINA KARŞI KORUYUCU MALZEME DAĞITIMI



Dünya geneline yayılan koronavirüs ile mücadele kapsamında insanların mümkün olduğunca evlerinde kalmaları en etkili korunma yöntemidir.

Ancak bizler tarım ve hayvancılık alanında üretime devam etmek zorundayız. Üretime devam ederken de tedbiri elden bırakmayacağız.



Koronavirüs salgını ile mücadele için kooperatiflerimize koruyucu malzeme dağıttık.

Bizlere maske ve eldiven takviyesinde bulunan Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Yücel Yılmaz'a teşekkür ederiz.



PROJE PLANLAMAMANIN ÖNEMİ

2000'li yıllarda, özellikle Avrupa Birliği'nin desteklemeyi ön gördüğü proje fikirlerinin bir plana dayalı olarak sunulması şartını koşması ile birlikte projelerin planlanması; ülkemizde de gittikçe önem kazanmaya, projeleri aynı esaslara göre destekleyeceğini belirten kalkınma ajanslarının da başvuruları bu yönde talep etmeleri ile de üst noktaya çıkmıştır.

Belirli bir yerde, belirli bir zaman diliminde, belirli kaynakları kullanarak, belirli bir hedefe ulaşmak için, gerçekleştirilen faaliyetlere "Proje Çalışmaları", bu çalışmaların mevcut alternatifler arasından en iyisini seçecek şekilde tanımlanmış şekline ise "Proje" denilmektedir.

Başka bir deyişle, bizler yine her gün iş yerimize geldiğimizde, günlük çalışma hayatımızda belli faaliyetleri yerine getirerek bazı projeleri gerçekleştirilmekteyiz. Sadece bunu planlamadığımız ve kâğıda dökerek izlememiş için yaptığımız çalışmalar ile hangi projeye nasıl bir destek verdiğimiz ve hangi hedeflere nasıl ulaştığımızı bilmemekte ve kanıtlanamamaktayız.

Peki, neden proje yapmak gereksinimimiz vardır?

Bu soruya genelde verilen cevap; "Avrupa Birliği veya kalkınma ajansları talep etmekte, onun için" şeklinde olmaktadır. Bu bir yere kadar doğrudur, ancak projeler sadece bu kuruluşlar istediği için hazırlanmamalıdır. Bölge birliği ve ortakları olan birim kooperatifleri, sürekli değişen, gelişen dünya düzenine ayak uydurabilmek için hedef gruplarının değişim, gelişim, iyileştirme ihtiyaçlarını belirleyerek, projeleri planlamak ve gerçekleştirmek zorundadırlar.

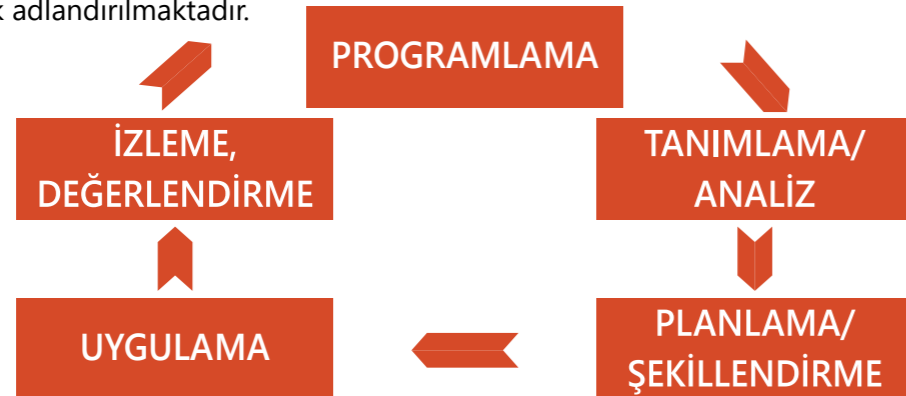
PROJE PLANLAMAMANIN ÖNEMİ

Projelerin ortak özelliklerini düşündüğümüzde;

- Her bir projenin bir ihtiyaçtan (düzeltilecek, iyileştirilecek, geliştirilecek bir durumdan) doğduğunu ve bu ihtiyacı sürekli olarak karşılamaya yönelik olarak tasarlanması gerektiğini,
- Projenin belirli bir zaman aralığında ve mekânda gerçekleştirileceğini ve
- Projenin belli girdiler (mal ve/veya hizmet) kullanılarak ve belli çıktılar (mal ve/veya hizmet) üreteceğini kabul etmemiz gerekir.

Dünyanın yerinde durmadığı ve değiştiği gerçeğinden yola çıkarak, projeleri bir süreç olarak değerlendirsek, Avrupa Birliği ve kalkınma ajanslarının da bahsettikleri "Proje Döngüsü Yönetimi"ni anlamış oluruz.

"Bir projenin fikir olarak doğuşundan, plan ve programlar doğrultusunda; tanımlanmasına, hazırlanarak son şeklinin verilmesine, finansman kararının alınarak onaylanmasına, uygulanmasına ve uygulama sırasında ve uygulama sonrasında izlenmesine ve değerlendirilerek edinilen deneyimlere göre ya yeniden planlanması veya yeni projelerin planlanmasına destek verilmesi aşamalarının bütününe Proje Döngüsü denilmektedir." Bu döngü çerçevesinde yapılan faaliyetlerin bütünü ise "Proje Döngüsü Yönetimi" (PDY) olarak adlandırılmaktadır.



Yukarıda da görüldüğü gibi, programlama devletin, ya da hükümetlerin siyasi önceliklerine, kalkınma programlarına göre belirlenir (yukarıdaki şekilde kalın kahverengi ok) ve bu programların gerçekleşmesine katkı verecek projeler öncelikli olarak desteklenir. Örneğin; bir hükümet programında "yoksullukla mücadele" öncelikli ise "gelir getirici faaliyetlerin artırılmasına" yönelik projeler daha öncelikli olarak desteklenecektir.

Bu döngü içerisinde özellikle Tanımlama/Analiz ve Planlama/Şekillendirme adımları önem kazan-

maktadır. Eğer doğru tanımlar ve planlayabilirsek, pürüzsüz bir uygulama dönemi geçirebiliriz.

İşte bu tanımlama/analiz ve planlama/şekillendirme aşamalarında, Amerikan Teknik Destek Kurumu (US Aid) tarafından bulunan ve daha sonra Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) tarafından geliştirilen Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı (MÇY), dört önemli tanımlama/analiz adımı gerçekleştirildikten sonra planlama/şekillendirme adımı için uygun bir metot olarak kullanılmaktadır.

MANTIKSAL ÇERÇEVE YAKLAŞIMI NE İÇERİR?

- Projenin neden gerçekleştirildiği (Projenin Kapsamı, Genel Amaç, Özel Amaç)
- Proje ile neyin başarılmasının beklendiğinin ölçülebilir ifadesi (Göstergeler)
- Projenin bunu nasıl başaracağı (Faaliyetler ve Beklenen Sonuçlar)
- Projenin başarısı için hangi dışsal faktörlerin, risklerin önemli olduğu (Varsayımlar)
- Projenin başarısının değerlendirilmesi için gerekli bilginin nereden bulunacağı (Doğrulama Kaynakları)
- Projenin süresini (Faaliyet Planı)
- Projenin maliyetinin ne olacağı (Bütçe)
- Projenin başlayabilmesi için hangi unsurların ya da şartların gerçekleştirilmesinin gerektiği (Ön koşullar)

MANTIKSAL ÇERÇEVE YAKLAŞIMI ANALİZ VE PLANLAMA AŞAMALARI

Bir projeyi planlamaya başlarken, paydaşlarımızın yani bizim hazırlayacağımız proje ile ilgili ilgisi olabilecek herkesin, ana sorunlarının, yaratacakları tehditlerin, fırsatların belirlenmesi gerekir. Buna da proje ile ilgisi olan paydaşların analizi denilmektedir. Daha sonra mümkünse bu paydaşların da katılımıyla sorunlar belirlenir (Sorun Analizi) ve bu sorunlar arasındaki neden-sonuç ilişkileri ortaya konur. Bu sorunları çözmek için hedefler belirlenir ve bu hedefler

arasındaki amaç-araç ilişkileri ortaya konur (Hedef Analizi). Var ise gerçekçi olmayan, ulaşılamayacak hedefler belirlenerek daha sonra gerçekleştirilmek üzere elenir (Strateji Analizi). Böylelikle Tanımlama/Analiz aşamasının dört önemli analiz adımı gerçekleştirilmiş olur. Bu analiz adımları, TAKBİ Projesi kapsamında hazırlanan "Bizimköy Kooperatifi Proje Planlıyor" kitapçığında detaylı olarak ve örnekler ile anlatılmıştır.

Planlama aşamasına ise "Mantıksal Çerçeve Matrisi" hazırlanarak başlanır.

Mantıksal Çerçeve Matrisi bize;

- Projenin neden gerçekleştirildiğini,
- Projenin neyi başarılmasının beklendiğini,
- Projenin bunu nasıl başaracağını,
- Projenin başarısı için hangi dışsal faktörlerin önemli olduğunu,
- Projenin başarısının değerlendirilmesi için gerekli bilginin nereden temin edileceğini,
- Projeye başlayabilmek için hangi unsurların ya da şartların gerçekleşmesinin gerektiğini gösteren bir tablodur, aslında gerçekleştirilmek istenen projenin bir nevi özeti.

Mantıksal Çerçeve Matrisinin hazırlanmasının ardından, proje içerisinde gerçekleştirilecek faaliyetlerin sırasının ve birbirine bağlarının tespit edilmesi, faaliyetlerin sürelerinin belirlenmesi, faaliyetlerin sorumlularının belirlenmesi amacıyla bir "Faaliyet Planı" hazırlanır.

Planlama aşamasının son safhasında ise proje maliyetinin belirlenmesi için hazırlanan faaliyet planı doğrultusunda proje faaliyetleri esas alınarak bir "Bütçe" hazırlanır.

ANALİZ AŞAMASI

PLANLAMA AŞAMASI

Belirleme Analiz

Paydaş ve Sorun Analizleri

Paydaşların, onların ana sorunlarının ve yaratacakları kısıtların ve fırsatların belirlenmesi; sorunların farklı seviyeleri arasındaki neden-sonuç ilişkilerinin tespit edilmesi.

Proje Mantığını Belirleme

Mantıksal Çerçeve Matrisinin Hazırlanması

Proje yapısının, hedeflerin ölçülebilir terimlerle tanımlanması, araçların ve maliyetin (genel) belirlenmesi.

Sonuç Çıkarma

Hedeflerin Analizi

Belirlenen sorunlardan hareket ederek hedeflerin belirlenmesi; araç-amaç ilişkilerinin saptanması.

Belirleme ve İşlevselleştirme

Faaliyetlerin Planlanması (Faaliyet Planı)

Faaliyetlerin sırasının ve birbirlerine bağlarının tespit edilmesi; faaliyetlerin sürelerinin belirlenmesi, kilometre taşlarının tespit edilmesi ve sorumlulukların tahsis edilmesi.

Alternatifleri Seçme

Strateji Analizi

Hedeflerin gerçekleştirilmesi için farklı stratejilerin belirlenmesi; ana hedeflerin belirlenmesi (genel amaç ve proje amacı).

Belirleme ve İşlevselleştirme

Bütçe

Faaliyet planından hareketle girdilerin belirlenmesi ve bütçenin hazırlanması.

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı ile Alman Gıda ve Tarım Federal Bakanlığı tarafından desteklenen KÖY-KOOP ve HAY-KOOP Merkez Birlikleri ile Alman Kooperatifleri Konfederasyonu (DGRV) tarafından uygulanan Türk-Alman Kooperatifleri İşbirliği (TAKBİ) Projesi çerçevesinde, "Bizim Köy Kooperatifi Proje Planlıyor" kitapçığı yukarıda anlatılan konuları daha derinlemesine açıklamıştır ve projeye dahil olan kesimlerin kullanımına sunulmuştur.

Bölge birliğinizin, yalnızca Avrupa Birliği veya kalkınma ajanslarına proje fikirleri sunmak için değil, aynı zamanda gerek bölge birliğinin ortaklarının, gerekse bölge birliğinin ortakları birim kooperatiflerin kendi ortaklarının değişim, gelişim, iyileştirme ihtiyaçlarını belirleyerek, sürdürülebilir projeler gerçekleştirebilmelerini dilerim.

Serdar ÖZGÜN
Endüstri Yüksek Mühendisi
Planlama Uzmanı

YEME GELEN ZAMLAR KAZANCI SIFIRLIYOR

Balikesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Faruk ÖZEN, hayvancılık yapan üreticilerin kazandığı paranın yeme gelen zamlarla sıfırlandığını söyleyerek bir açıklama yaptı.

Başkan ÖZEN, son 40 gün içinde yem fiyatlarına %18-20 arasında zam geldiğini en az 1,3 olarak kabul edilen süt-yem paritesinin 1,1 e düştüğünü, böylece hayvancılık yapan kesimin kazancında erime olduğunu belirtti.

Balikesir Haykoop Başkanı Faruk ÖZEN meseleyi Haykoop Genel Merkezi olarak değerlendirip ülke genelinde ortaya çıkan bu olumsuz tablo için tüm bölgelerde ortak basın açıklamaları yaptıklarını söyledi.

Balikesir Haykoop Başkanı Faruk ÖZEN'in basın açıklaması şöyle;

Ülkemiz dünya genelinde hayatı olumsuz etkileyen Covid-19 salgını ile tüm gücüyle mücadele ediyor.

Bu kapsamda hükümet tarafından alınan tedbirler, vatandaşımızın duyarlılığı ile bu dönemi geçirip normalleşmek tüm kesimlerin ortak dileğidir.

Salgın sürecinin başlaması ile ekonomik dengelerde değişim olduğu, her sektörü olumsuz etkilediği bu dönemde, hayvancılık sektöründe yem fiyatlarının aniden artış göstermesi yetiştiricileri zor durumda bırakmıştır.



ÇİFTÇİ ÜRETMEZSE TOPLUM AÇ KALIR!

Tüm sektörler arasında en meşakkatli iş olan hayvancılıkta et ve süt geliri ile geçimini sağlayan yetiştiricilerin elde ettiği kazanç yem zamları ile minimize olmuş hatta sıfırlanmıştır. Bu şartlarda üretimini devam ettirmek, sürekli zarar ederek çalışmak, sektörden çıkışlara ve işsizliğe sebep olacaktır. Ayrıca Covid-19 salgının ortaya çıkardığı bir gerçek her ülkenin gıda da kendi kendine yeterliliğinin önemidir. Ülkeler bundan sonra tarım ve hayvancılık politikalarını bu gerçeğe göre planlayacaklardır. Gıda sektörü en stratejik sektör olma özelliğini her kesime hissettirmiştir.

Yem fiyatlarına son iki ay içinde ortalama %18-20 zam gelmiştir. Çiftçinin süt üretimi ve hayvan yetiştiriciliğinden elde ettiği kazancı yem zamlarına gitmiştir.

Bu kapsamda üretici ve yetiştiricilerimizin hayatlarını idame ettirmelerine imkân sağlayacak tedbirler acilen uygulanmalıdır.

Bu kapsamda; süt fiyatları revize edilmelidir. Süt ve besi teşvik primleri revize edilmelidir. TMO yem firmalarına ithal hammadde temini konusunda devreye girmelidir. Bu tedbirlerin acilen alınması ve çiftçimize sürdürülebilir ortam oluşturulması için başta Tarım ve Orman Bakanlığımız olmak üzere Ulusal Süt Konseyi'ni, Ulusal Kırmızı Et Konseyi'ni bu menfi duruma müdahale etmeye davet ediyoruz.





EYLÜL AYINDA KOOPERATİFLER YENİDEN ANKARA'DA BULUŞTU

Bu yıl 24-27 Eylül 2020 tarihleri arasında dördüncüsü düzenlenen Türkiye Kooperatifler Fuarı'nı Haykoop Merkez Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu olarak ziyaret ettik. Fuarın açılış ve ödül töreninde Esnaf, Sanatkârlar ve Kooperatifçilik Genel Müdürü Necmettin Erkan, Türkiye Esnaf ve Sanatkârlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkez Birliği Başkan

kanı Abdülkadir Akgül, T.C. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanı Zehra Zümrüt Selçuk ve T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan konuşmalarını yaptılar. Konuşmalar sırasında ülkemiz için özellikle içinde bulunduğumuz pandemiden dolayı birlikte üretim yaparak birlikte büyüyebileceğimiz en iyi yapının kooperatifçilik olduğu üzerinde duruldu.

Konuşmalardan sonra Bakanlarımız Sayın Pekcan ve Sayın Selçuk tarafından;

- Kadın Girişimi Alanında Yılın Kooperatifi Ödülü
- İhracat Alanında Yılın Kooperatifi Ödülü
- Yenilikçilik Alanında Yılın Kooperatifi Ödülü
- Çevre Duyarlılığı Alanında Yılın Kooperatifi Ödülü
- Sosyal Sorumluluk Alanında Yılın Kooperatifi Ödülü kazanan kooperatiflere takdim edildi.

Açılış ve ödül töreninin sonunda Haykoop Genel Merkez Başkanımız Ahmet Ertürk'ün de katıldığı açılış kurdelesi kesimi yapıldı.

İçinde bulunduğumuz Türk – Alman Kooperatif Birlikleri İşbirliği Projesi (TAKBİ) kapsamında bizlere destek veren Alman Kooperatifleri Konfederasyonunun (DGRV) da fuardaki standını ziyaret ettik.

Fuara katılım özellikle pandemiden kaynaklı olarak çok fazla değildi. Sağlık açısından girişlerde HES Kodu ve dezenfekte işlemlerinin uygulandı ve maskesiz kimsenin içeri alınmadığı görüldü. Kişiler yaşanabilecek bütün kötü durumlardan uzak tutulmaya çalışıldı.

SÜT FİYATI 3 TL OLMALI

Birlik Başkanımız Faruk ÖZEN Haykoop Merkez Birliği nezdinde yapılan süt zammı çağrısı hakkında açıklama yaparak süt fiyatlarının 3 TL olması gerektiğini söyledi.

Başkan ÖZEN konu ile ilgili şunları söyledi;

"5-6 Ağustos tarihlerinde Genel Başkanımız Ahmet ERTÜRK tarafından düzenlenen bir toplantıya katıldık. Bu toplantıda 4 adet gündem maddesi vardı, bunlardan birisi süt fiyatları hakkın-

daydı. Haykoop Merkez Birliği olarak son bir yıl içinde piyasalardaki fiyat hareketlerini değerlendirdiğimizde 1 litre çiğ sütün fiyatının en az 3 TL olarak güncellemesi gerektiğini tespit ettik. Bunu hem Tarım ve Orman Bakanlığımıza hemde Ulusal Süt Konseyine ilettik. Ulusal Süt Konseyinin acilen toplanması ve talep ettiğimiz fiyatın altında olmayacak şekilde süt fiyatına zam yapmasını bir kez daha yineliyoruz."

Bazı Tarımsal Ürünlerin Yıl Bazlı Satış Fiyatı ve Değişim Oranları

ÜRÜN	2019	2020	DEĞİŞİM
BUĞDAY	1,35 ₺	1,65 ₺	% 22,22
MISIR	1,15 ₺	1,33 ₺	% 15,22
FINDIK	16,50 ₺	22,00 ₺	% 33,33
YEM	75,00 ₺	95,00 ₺	% 26,67
SÜT	2,30 ₺	2,87 ₺	% 24,78

*Süt fiyatının 2,87 TL olduğu varsayılarak hesaplanmıştır.

2019 ile 2020 yılları arasında tarımsal ürünlerin fiyat değişim yüzdesine bakıldığında 2019 yılında Ulusal Süt Konseyin'den çıkan süt fiyatı 2,30 TL devam etmektedir.

2020 yılında talep edilen birim süt fiyatı 2,87 TL + hizmet bedeli + prim= 3,00 TL olmalıdır.



VERİMLİLİK

DENKLEMİ

MALİYET

VERİM

MALİYET



Birlik Başkanımız Faruk ÖZEN editör yazısında hayvancılıkta maliyeti düşürmenin süte zam beklemekten daha kolay olduğuna dair fikirlerini paylaştı. Bu konuyu bu yazımızla biraz daha açmak istedik.

Küresel ekonomik koşullarda bazen ürettiğimiz ürünün gerçek değerinde satılmadığı gerçeği ile baş başa kalıyoruz. Özellikle tarımsal ve hayvansal üretimde arz talep dengesinin üretici aleyhine değiştiği koşullarda emeğin zayı olduğuna üzülen şahit oluyoruz.

Bu sorun sadece ülkemiz çiftçisine mahsus bir sorun değil tabii ki. Tüm dünyada tarım ürünleri arz talep dengesine göre fiyatlanır. Üretim talebin altında kaldığında fiyatlar artar, üretim talepten fazla olduğunda fiyatlar düşer. Bazı ülkeler bu sorunu planlı ve sözleşmeli üretim ile en aza indirmeyi başarmış. Bizde henüz arzu edilen planlama ve sözleşmeli usulde üretim tesis edilmiş değil.

Ancak sütte sözleşmeli satış olduğu halde süt fiyatlarının da üreticiyi pek memnun etmediği bir gerçek. Evet firma sütü bir yıllığına almayı garanti ediyor ama alış fiyatı maliyetin altında kaldığında üretici sıkıntı yaşıyor.

Tam bu noktada üreticilerimize ülkemizin dünya geneline göre dezavantajlı durumunu irdelemek istiyoruz. Bizim üreticimizin en büyük sorunu verim düşüklüğü. Verim düşük olduğunda maliyet artar. Bu denge tıpkı tahterevallidir. Biri aşağıda ise diğeri yukarıdadır. Maliyeti düşürmenin diğer bir yolu fiyat artışıdır. Ancak fiyat artışı her zaman bizim elimizde olan bir unsur değil. Ancak verim artışı doğrudan bizim elimizde.

1 Hayvandan Alınan Süt (300 Gün Laktasyon)	1 Hayvanın Yıllık Maliyeti (Bakım + Besleme)	1 Litre Sütün Satış Fiyatı	1 Hayvanın Buzağı Satışı ile Birlikte Süt Geliri	1 Hayvandan Elde Edilen Gelir	Artış
4,800 L	14,123 ₺	2,20 ₺	14,631 ₺	508 ₺	
4,800 L	14,123 ₺	2,75 ₺	17,023 ₺	2,900 ₺	% 571
5,500 L	14,123 ₺	2,20 ₺	16,275 ₺	2,153 ₺	% 424
6,000 L	14,123 ₺	2,20 ₺	17,450 ₺	3,328 ₺	% 655

Tablodan anlaşılacağı üzere bir hayvandan 4.800 litre süt alırken 2 Lira 20 Kuruş fiyattan yılda 508 TL kazanç elde ediliyor. İkinci satır da yine 4.800 litre süt alıyoruz. Bu defa süt fiyatını 2 Lira 75 Kuruş öngörüyoruz ve bir hayvandan elde edilen gelir %571 artarak 2.900 TL oluyor. Üçüncü satırda ise süt fiyatımız yine 2 Lira 20 Kuruş ancak bir hayvandan 5.500 litre süt aldığımızı öngörüyoruz ve bu defa bir hayvandan elde edilen kazanç 2.153 TL oluyor ve artış %424 olarak gerçekleşiyor.

Tabloyu dikkatli incelediğimizde başka bir ayrıntı daha göze çarpıyor; süt fiyatına %25 zam geldiğinde kazancımız %571 artıyor. Ancak biz verimi %15 arttırdığımızda kazancımız %424 artıyor. Eğer verimi %25 arttırmış olup laktasyonda alınan sütü 6.000 litreye çıkarırsak kazancımız %655 artarak 3.328 TL olacak.

Buradan çıkarılan sonuç şudur; bir hayvanın yeme içme bakım masrafları toplamı ortalama günlük 17,5 litre süte karşılık gelmektedir. Biz bu hayvandan laktasyonda 4.800 litre süt alırsak günlük 16 litreye denk gelir. Bu hayvandan süt geliri olarak zarar ediyoruz. Bize kalan sadece buzağı olur ki onu da yaşatabilsek.

Bu sebeple bu konunun üzerinde durmak ve Türkiye süt verim ortalamasını kademeli olarak en az 6.000 litreye çıkarmak gerekiyor. Bunun için yapılacak çalışma sadece kaliteli ırk seçiminden geçmektedir. İşletmemizdeki hayvanların genetik özelliklerini iyi analiz edip süt verimi 6.000 litre ve yılda bir buzağı doğuran hayvanla emeğimizin karşılığını alma yolunda önemli bir mesafe kat edilmiş olacaktır.

Üreticilerimiz genellikle biz verimli hayvana bakamayız mantığıyla hareket ediyor. Laktasyonda 6.000 litre yüksek verim sınıfına girmiyor. Büyük işletmelerde laktasyon ortalamaları 9.000 litre seviyelerinde. Biz elbette 9.000 litre gibi iddialı bir rakamı küçük işletme sahibi üreticilerimize şart koşmuyoruz. Ancak 6.000 litre süt verimi almadan hayvancılıkta sürekli süte zam beklemenin çıkar yol olmadığını belirtmek istiyoruz.

Tabloda belirtmediğimiz ancak mutlaka vurgulamak istediğimiz başka bir konu ise işletmede 4.800 litre süt veren 10 hayvana verilen yem ile 6.000 litre süt veren 8 hayvana verilen yemin eşit olduğudur.

Yazımızdan eleştiri çıkarılabilir buna saygı duyarız. Ancak biz burada ülkemizin gerek süt üretiminde gerekse et üretiminde 1 hayvandan elde ettiği verimin azlığına dikkat çekerek bunu artırmak suretiyle mevcut fiyatla dahi kazancımızın artabileceğine dikkat çekmek istedik. İstanbul'dan Ankara'ya yolcu taşıyan 50 kişilik bir otobüs sürekli 30 kişiyle gider gelirse para kazanamaz. Ancak kapasitesini tamamladığında para kazanır. 30 kişiyle de gitse 50 kişiyle de gitse şoför aynı maaşı alıyor, lastikler aynı oranda eskiyor ve aynı mazotu yakıyor. İşte bu mantıkla 16 litre gün ortalamalı sütümüzü 20 litreye çıkardığımızda gerçek kazancımızı elde etmiş oluruz.

Bizler üreticimizin sorunlarını çözmek, kazancını artırmak için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz; üreticimizin de bu konuda kendi atabileceği adımları atsın istiyoruz.

50 ADIMDA SÜT SİĞİRCİLİĞİ



- 1 İnek ve düvelerinizi mutlaka denenmiş (döl kontrolü yapılmış) boğaların spermaları ile tohumlatmaya çalışınız.
- 2 Düveleri 14-15 aylık yaştan sonra ve canlı ağırlıkları 350 kg'a ulaştığında tohumlatınız.
- 3 İnekleri, doğumdan 50-60 gün sonraki kızgınlıklarında yeniden tohumlatınız.
- 4 Ana karnındaki yavru, gebeliğin son üç ayında hızla gelişir. Bu nedenle gebe ineklerinizi tahmini doğum tarihinden en geç 60 gün önce mutlaka sütten kesip kuruya çıkarınız.
- 5 Doğuracak hayvanı doğumdan yaklaşık 10 gün önce temiz, kuru ve sakın bir doğum bölmesine alınız. Doğum yapacak hayvanları sık sık gözlemleyiniz.
- 6 Doğum normal (kendiliğinden) olmuyorsa, hemen bir veteriner hekim çağırın. Bilgisiz ve deneyimsiz kişileri doğuma müdahale ettirmeyin.
- 7 Doğum sonrası buzağının ilk yarım saat içinde ağız sütü (kolostrum) almasını sağlayınız. Unutmayınız ki buzağıyı hastalıklardan koruyacak tüm bağışıklık maddeleri sadece ana sütünde bulunur, bunun da doğumdan sonraki ilk birkaç saat içinde alınması zorunludur.
- 8 İnek doğumdan sonraki ilk 24 saat içinde plasentayı (sonunu) atamazsa, veteriner hekiminizi bilgilendirin.
- 9 Çok zorunluluk olmadıkça buzağıyı ilk gün sonunda anasından ayırarak bireysel buzağı bölmesi veya kulübesine alıp, burada ilk hafta anasından sağacağınız sütle, daha sonra ise normal ahır sütü veya buzağı maması ile besleyin.
- 10 Sütle beraber buzağının önüne buzağı başlangıç yemi koyunuz. 2. haftadan sonra çok kaliteli kuru ot vermeye başlayınız. Buzağının önünde taze ve temiz su bulundurmaya ihmal etmeyiniz.
- 11 Doğan buzağıları tartıp, kaydını yapıp, kulak numaralarını takınız ve gerekli bilgileri en kısa zamanda yetiştirici birliklerine veriniz.
- 12 Buzağının boynuz başlarını, 2-6 haftalık yaşta köreltiniz.
- 13 Dişilerde fazla meme başları varsa, uzaklaştırılması için hekiminize başvurun.
- 14 Tüm dişi buzağılara 4-6 aylık yaşta Brusella abortus S-19 aşısını yaptırınız. Diğer aşı ve kontroller için de doğumdan hemen sonra veteriner hekime danışarak bir program yaptırınız.
- 15 Süt emen buzağıları bir arada tutmayınız.
- 16 Buzağıları en az 5-8 hafta, günde iki kez süt veya buzağı maması ile besleyiniz.
- 17 Erkek ve dişi buzağıları 4-6 ay içinde birbirlerinden ayırıp, ayrı bölmelerde barındırınız.
- 18 Tüm dişi buzağıları olabildiğince elde tutup kendi damızlıklarınızı yetiştiriniz.
- 19 Genç danalara; yoğun yemi günlük 2-3 kg kadar, kaliteli kaba yemi (yonca, fiğ, korunga, silaj gibi) ise iştahlarına göre, yiyebildikleri kadar verin.
- 20 Damızlık dana ve düveleri günde 700-750 gr canlı ağırlık artışı sağlayacak şekilde besleyin. Aşırı yağlandırmaktan kaçınınız. Aşırı yağlanma ileride kısırılık ve döl verimi sorunlarına yol açabilir.
- 21 Hayvanlarınızın önünde daima taze ve temiz su bulundurun (otomatik veya şamandıralı suluklarla).
- 22 Sağmal ineklere, verimine göre yemleme yapın. Yemleri tartı ile veya ölçekle verin. Günlük öğünleri ikiye veya üçe bölün. Küflü, kokuşmuş, kızışmış yemler vermeyin. Sıcak mevsimlerde yemlemenin çoğunu gece yaparak tüketimi arttırın. Kurudaki inekleri ayırarak, ayrı besleyin.
- 23 Mutlaka silaj yapmaya ve rasyonda dane yemleri kullanmaya çalışın. Dane yemler masraflarınızı azaltacağı gibi

yem sorununuzu da büyük ölçüde ortadan kaldıracaktır.

- 24 Rasyonda aşırı miktarda yoğun yem (fabrika yemi ve benzeri yemler) kullanmaktan kaçınınız. Aksi halde asidoz ve tırnak problemleri kaçınılmaz hale gelir. Asidozu önlemek için rasyondaki kaba yem oranını artırın ve/veya rasyona sodyum bikarbonat gibi tamponlayıcı maddeler ekleyin.
- 25 Mera imkanınız varsa bundan yararlanın.
- 26 Hayvanlarınızın tuz ve mineral madde ihtiyaçlarını unutmayın. Ahır içindeki durak, bölme veya yemliklerin kenarına yalama taşları asın ve bunları sık sık kontrol edin.
- 27 Hayvanları aşırı soğuk, aşırı sıcak ve hava cereyanlarından koruyun. Sıcak bölgelerde yarı açık ahırlar yapmaktan çekinmeyin. Tüm ahırlarda havalandırmaya özen gösterin.
- 28 Hayvanların gezinme yerlerine gölgelikler yapın. Yemlikler dışarıda ise yağmur ve güneşten koruyun. Ahır ve padok zemininin çok pürüzlü ve kaygan olmasını önleyin.
- 29 Ayak ve tırnak sağlığı için; sağım yeri çıkışı veya ahır çıkışına ayak banyo havuzu yapın.
- 30 Yemlikleri, hayvanların birbirini rahatsız etmeyeceği şekilde planlayın.
- 31 Ahır içi veya dışına hayvanları gerektiğinde kısıtlayıp zaptırapta alabileceğiniz uygun bir düzenek yaptırın. Aşı, kontrol, ilaçlama gibi işler için böyle bir düzen gereklidir.
- 32 Yeni doğmuş buzağılar ve genç hayvanları yaşlı hayvanlardan uzak tutun.
- 33 Sağmal sayınıza fazla ise tek veya iki sıralı, sağıcı çukuru bulunan bir sağım yeri ve buna bitişik bir süt odası oluşturunuz.
- 34 Ahır içinde günde birkaç kez, padokta ise günde en az bir kez temizlik yapınız. Hayvanların pislik üzerine yatmalarını önleyiniz. Ahır dışında ayrı bir gübrelik oluşturunuz. Sinek mücadelesini zamanında yapınız.
- 35 Sulukların daima temiz ve çalışır durumda olmasını sağlayınız.
- 36 Sağımdan önce hayvanların memelerini ılık su ile yıkayıp kurulayınız.
- 37 Her memeden sağım öncesi ilk birkaç damla sütü kontrol kabına alarak mastitis olup olmadığını kontrol ediniz. Mastitisli memeleri derhal boşaltıp tedaviye alınız.
- 38 Mastitisli veya ilaç verilmiş memelerin sütünü satılacak sütler içine karıştırmayınız. Mastitisli ve sorunlu hayvanların sağımını en sona bırakınız.
- 39 Meme temizliği ve meme masajından en geç bir dakika sonra memelikleri takarak sağıma başlayınız.
- 40 Aşırı sağımdan kaçınınız.
- 41 Sağımı biten hayvanların meme uçlarını, içinde özel dezenfektan ilaç bulunan bir kaba daldırarak mikroplardan koruyunuz.
- 42 En az ayda bir kez, sabah ve akşam sütlerini tartıp kaydediniz.
- 43 Sağım sonrası, sağım ve süt ekipmanlarınızı alkali ve asitli çözeltiler içeren sularla yıkayıp durulayınız.
- 44 Sağım makinesi ve sisteminizi belirli periyotlarda kontrol ettirip bakımını yaptırınız. Lastik parçaları, zamanında değiştiriniz.
- 45 Sağılan sütlerin sıcaklığını en kısa sürede +4° C'ye düşürerek saklamaya çalışınız.
- 46 Düzenli, ciddi ve doğru kayıt tutunuz (doğum, aşım, tohumlama, gebelik, buzağılama, yem, besleme, süt verim ve sağlık kayıtları gibi).
- 47 Hayvanlarınızı günde en az iki kez, yarımşar saat izleyerek; kızgınlık gösterenleri, topallayanları, yem yemeyenleri ve sorunu olanları tespit ediniz.
- 48 Döl ve süt verimi düşük, gelişmesi geri hayvanlarınızı elde tutmayıp ayıklayınız.
- 49 Hayvanların numaralama işlemlerine önem veriniz, kulak numarası düşenlere yeniden numaralı kulak küpesi takınız. Gerekirse soğuk damgalama yapınız.
- 50 Tırnak bakımını ihmal etmeyiniz. Yılda en az iki kez tırnak bakımı yapınız.

Şenol UZAN
Veteriner Hekim

Balıkesir Haykoop Yönetim Kurulu Üyesi

ADIM ADIM İFLASA GİDEN YÖRSAN SERÜVENİ

Yörsan bir aile şirketi olarak Balıkesir'in Susurluk ilçesinde faaliyetini sürdürürken 2014 yılında Dubai merkezli Abraaj Capital Şirketi'ne satıldı.



Bu satış gerçekleştiğinden sonra 60 yıllık mazisi olan Yörsan'da alışılmışın dışında gelişmeler yaşanmaya başladı. Şirket ilk defa CEO ile tanıştı. CEO'nun kurduğu ekip göreve başladı. Yönetim kademesine önemli bir hava geldi. Ancak şirket yöneticileri üreticilere para ödeme-ye başladı.

Yörsan, Balıkesir'de süt parasını en erken ödeyen ve 15 günlük dönemlerde gün sektirmeyen bir şirket olarak öne çıkmıştı. Eski sahibi İzzettin YÖRÜK, Yörsan'a süt veren bir üretici süt parasını o gün alamadıysa bilsin ki ben ölmüşümdür. Sağ olduğum sürece böyle bir durum olmayacak diye defaten söylerdi.

Fakat Abraaj Firması daha ilk aylardan itibaren çeşitli bahaneler ile süt paralarını bırakın 15 günde bir ödemeyi, önce 1 aya çıkardı, sonra aylık olarakta ödeyemedi, aylara aylar eklendi bir ara her tedarikçinin 3-4 aylık alacağı oluştu.

Uluslararası piyasalarda kan kaybeden Abraaj Capital, bilanço makyajları ile finans kuruluşların-

dan kredi toplama gayreti içerisine girdi. Yörsan bu arada doğru yönetilmediğinden satılan ürünlerde %30'lara varan iade oranlarıyla karşılaştı. Şirket CEO ve ekibinin görevine son verdi. Yeni bir ekip getirildi. Bu ekip giden ekibe göre sektöre daha yakın kadrolardan oluştu. Tabi bu yeni kadroda fabrikaya süt veren tedarikçilere yeni umutlar aşıladı ve paraların kısa sürede ödeneceğini süt vermeye devam etmelerini söyledi. Ama yine durumda değişiklik olmadı. Üreticilerin 3-4 aylık süt paraları içeride kalmaya devam etti.

Balıkesir Haykoop Başkanı Faruk ÖZEN 2017 yılına gelindiğinde göreve gelen yeni CEO ve yönetimi ile Yörsan'a süt veren 31 kooperatif başkanıyla fabrikaya ziyarete gitti. Bu ziyarette ödenmeyen süt paralarının akıbeti konuşuldu. 2 ay daha düzelme için süre verildi. Ancak bu süre sonunda da müspet gelişme olmayınca Haykoop'ta yapılan bir toplantı neticesinde noterden ihtar verilerek alacakların tahsili yoluna gidilmesi kararı alındı. 24 kooperatifimiz bu karara uyarak noter ara-

clığı ile ihtar göndererek alacağını tahsil edip süt vermeyi bıraktı.

Nitekim bunun üzerinden 1 yıl geçtikten sonra 8 Ekim 2018 tarihinde Yörsan konkordato ilan etti. Konkordato sürecinde şirketin mali sorunları çözülemedi. Bu arada şirket satın almak için bazı firmaların adı geçti. Ancak yaptıkları araştırma sonucu bu şirketin alınmasının ekonomik olarak getirisi olmadığı kanaatiyle vaz geçtiler.

Böylece 56 yıllık şirket 2 yıllık konkordato süreci sonunda iflas kararını ilan etti. Şimdi üreticiler, Yörsan'a 2018 yılında 1,53 ve 1,70 TL fiyattan verilen sütlerin parasını alamamakla karşı karşıya kaldılar.

Ayrıca 2018 ve 2019 yılında konkordato ilan eden firmalar sadece Yörsan ile sınırlı kalmadı. Balıkesir'den süt alan veya Balıkesir'de faaliyet gösteren Özceylan, Üçyıldız, Ak-Du, Harun Ürküt, Kaysüt gibi firmalarda bu kervana katıldılar.

Firmalar konkordato ilan ederek kendilerini korumaya alıyor ancak onlara sabah akşam süt üreterek hammadde tedarikinde bulunan üreticilerin alacakları korumaya alınmıyor. Maliye Bakanlığının ve Ticaret Bakanlığının bu konuda daha titiz davranmasını bekliyoruz. Balıkesir Haykoop bu firmanın iflas edeceğini 1 yıl önceden tahmin etmiş ise devlet daha önceden fark edip bu konularda tedbir alabilirdi. Ama olmadı. Şimdi umutlar Susurluk İcra Dairesi'nin iflas heyetinden çıkacak kararlarda.

KOOPERATİFLERİMİZE YENİ BİR HİZMET! HAYKOOP PAMUKÇU YEM TESİSİ

Hayvansal üretim yapan çiftçilerin ortağı olduğu kooperatiften beklentileri, yem girdi maliyetlerini azaltacak tedbirler alması yani ucuz yem ve hammadde temin etmesidir.

Tarımsal Kalkınma Kooperatifi Ana Sözleşmesi'nin 6. maddesi A bendinde "Ortakların her türlü bitkisel, hayvancılık, ormanlık konularındaki istihsalini geliştirmek ve ihtiyaçları ile ilgili temin, tedarik, işletme, pazarlama, değerlendirme faaliyetlerinde bulunmak," birincil amaç olarak ortaya çıkmaktadır. Ancak bu amaca hizmet ederken kooperatiflerin yapması gereken en ucuz yemi veya ham maddeyi temin etmek değil; en kaliteliyi en uygun fiyata temin etmektir.



Balıkesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği olarak bizlerde bu amaca uygun hizmet verebilmek adına 01.04.2020 tarihinde Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ile yaptığımız kiralama protokolü çerçevesinde Altıeylül ilçesi Pamukçu Mahallesi'nde bulunan daha önceleri mezbaha olarak işletilen belediyeye ait 3734 m² alan üzerinde kurulu taşınmazı kiralarak gerekli tamir, tadilat ve tefrişatını gerçekleştirdik. İlk etapta 300 ton tahlilleri yapılmış kaliteli arpa alımını gerçekleştirdik. Kurduğumuz tesis ile arpayı tahıl yemi haline getirerek rekabetçi bir fiyat ile kooperatif ortaklarına sunacağız. İlerleyen zamanlarda yağlı tohum küspeleri, mısır, tohum ve gübre temini noktasında da kooperatif ortaklarına çözüm üretmeye çalışacağız.



BÜYÜKŞEHİR'DEN HAYKOOP ÇİFTÇİLERİNE TOHUM DESTEĞİ

Balikesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği olarak üreticilerimizin yanında olmaya devam ediyoruz. Artan yem maliyetlerini düşürmek ve üreticilerimizin kârlarını arttırmak için yemleri kendilerinin üretmelerini sağlamaya çalışıyoruz.

Yem maliyetlerini düşürmek için Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ile ortaklaşa bir proje gerçekleştiriyoruz. Ülkemizde hayvansal üretimde kullanılan girdi maliyetleri sürekli değişkenlik göstermektedir. Girdi maliyetlerindeki belirsiz olan bu değişimler üreticilerin tarımdan uzaklaşmalarına sebep olmaktadır. Üretim sırasında kullanılan girdilerin maliyeti düşürülerek tarımsal üretimin sürdürülebilirliği artırılmak istenmektedir.

Hayvancılık yapan ortaklarımızın üretim maliyetlerinin büyük bir kısmını yem girdileri oluşturmaktadır. Projenin gerçekleşmesi ile hayvancılıkla uğraşan bu ortaklarımızın işletmelerinde ihtiyaç duydukları yemi üretmeleri ile üretim maliyetlerinin azalması ve gelirlerinin artırılması amaçlanmaktadır. Bu şekilde bir üretimin gerçekleşmesi ile tarımda sürdürülebilirliğin önü açılacak ve bu tarımsal işletmeler sonraki kuşaklara aktarılacaktır.

Proje kapsamında üreticilere temin edilecek tohum ryegrass tohumudur. Bu tohumun seçilmesinin nedeni hayvanlar tarafından çok sevilen ve enerji değerleri yüksek bir yem bitkisi olmasıdır.

Büyükşehir'den Haykoop Çiftçilerine Tohum Desteği Projesi, Balıkesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği ve Balıkesir Büyükşehir Belediyesi Kırsal Hizmetler Daire Başkanlığı ile ortak olarak gerçekleştirilecektir. Projenin finansmanının %50'si S.S. Balıkesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Birliği ortak kooperatiflerin ortaklarından diğer %50'si de Balıkesir Büyükşehir Belediyesi tarafından karşılanacaktır.

YÖNETİM KURULUMUZ KEPSUT İLÇESİNDE ZİYARETLERDE BULUNDU



Yönetim Kurulu Başkanımız Faruk ÖZEN ve yönetim kurulu üyeleri Hüseyin KUZGUN, Hüseyin ÖZCAN ve Recep UZUNOĞLU Kepsut ilçemizde ziyaretler gerçekleştirdiler. Kepsut Belediye Başkanı İsmail CANKUL ile görüşen yönetim kurulumuz tarım ve hayvancılık konusundaki çalışmalarını konuştular. Sayın CANKUL çiftçimize güzel hizmetler sunmak istediğini belirtirken yönetim kurulumuzda bu konularda Haykoop olarak her zaman destekçi olacaklarını belirttiler. Yönetim kurulumuz ayrıca yeni açılan Kesbit Kooperatifi'ni de ziyaret ettiler.

İlçe Tarım Müdürü Faruk ÖKSÜZ'ü ziyaret eden yönetim kurulumuz tarımsal destekler ve tarımda dijitalleşme konularında konuştular. Bu konularda çiftçimiz için neler yapabileceklerini değerlendirdiler. Balıkesir Üniversitesi Kepsut Meslek Yüksek Okulu Müdürü Prof. Dr. Şükrü Hakan ATALGIN'ı da ziyaret eden yönetim kurulumuz Meslek Yüksek Okulu bünyesindeki Veterinerlik Bölümüne ait laboratuvarı gezdiler. Bu laboratuvarda yapılan yem rasyon analizleri ve mikrobiyolojik analizlerden çiftçilerimizin yararlanmaları için fikir alışverişinde bulundular. Yönetim kurulumuz daha sonra Ziraat Bankası Şube Müdürü Mehtap BOZHAN'ı ve Denizbank Müdürü Emre SAÇLI'yı ziyaret ettiler.



HAYVANSAL GIDALARA KARŞI HALKI KIŞKIRTIYORLAR!

Hemen hemen her gün TV kanallarında veya gazetelerde Dr. veya Prof. ünvanlı kişiler toplumun ayarları ile oynuyor. Özellikle gıda ürünleri üzerine yapılan mesnetsiz açıklamalar halkın kafasını karıştırıyor.



Yönetim Kurulu Başkanımız Faruk ÖZEN konu ile ilgili kamuoyuna şu açıklamayı yaptı:

“Sadece ülkemizde değil dünyanın her yerinde insanların en önemli besin kaynaklarını hayvansal gıdalar oluşturur. Allah'ın insana bir lütfu olan hayvanlardan elde edilen besinler ile dünya var olduğundan bugüne insanoğlu beslenip hayatını idame ettiriyor. Son günlerde sayıları hızla artış gösteren ve kendine uzman yakıştırmaları yapan kişiler, TV kanallarına çıkıp süt içmeyin, peyniri asla evinize sokmayın, et kanser yapar, yoğurt kalp krizi geçirir gibi safsatalarla toplumun kafasını karıştırmaktadırlar. En önemlisi yapmış oldukları bu açıklamaların hiç bir bilimsel kanıtı yoktur. Elbette bu açıklamalardan etkilenen insanlar olacaktır. Bir profesörün bol bol yiyin dediğini diğeri asla yemeyin diyebiliyor. Bu iş bu kadar basit olmamalı. Ben şahsen bu konuda yapılan yayınları ve açıklama yapan kişileri şikayet ettim. Ayrıca tüm yetkililerden TV kanallarında bu tür programların gözlem altına alınmasını ve ceza verilmesini talep ediyorum. Özellikle RTÜK bu konuda acil adım atmalıdır” dedi.

KÜÇÜK ÇİFTÇİLERE BAKANLIKTAN YEM DESTEĞİ

TARIM VE ORMAN BAKANI DR. BEKİR PAKDEMİRLİ GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE HAYVANCILIK YAPANLARA YEM DESTEĞİ VERİLECEĞİNİ MÜJDELEDİ.

Faruk ÖZEN: “Korona virüsün tüm dünyada etkili olduğu Mart ayı başından itibaren ülkeler arasında ticari dengelerin değişmesiyle ve bu dönemde dövizde oluşan artışla orantılı olarak yem fiyatlarına da zam gelmiştir. Bir aylık bir sürede %20 oranında artan fiyatlar karşısında üretici şaşkına döndü. Bizler konuyu bakanlığa ilettik. Üreticinin kazancı yem zammına gidiyor dedik. Tabi enteresan bir dönem yaşıyoruz. Pandemi nedeniyle birçok iş yeri kapandı, fabrikalar durdu, ekonomi küçüldü. Ancak gıda sektörünün durma imkânı yok. Bizler sürekli üreteceğiz.”



NE İSTEDİK?

Bakanlık üreticilerimize çeşitli adlar altında destekler veriyor. Süt, buzağı, yem bitkisi, mazot ve gübre destekleri büyükbaş hayvancılıkla doğrudan alakalı olanlar. Şimdi bunlara bir destekleme kalemi daha ilave geliyor.

KÜÇÜK AİLE İŞLETMELERİNE 65 TL YEM DESTEĞİ

Bakanlık ilk hamleyi 10 kuruş süt desteğini 15 kuruşa çıkartarak yaptı. İkinci hamle olarak Sayın Bakanımız küçük aile işletmelerine hayvan başına 65 TL yem desteği adıyla destek vereceklerini açıkladı. Bu desteğin 20 baş altında hayvanı olan küçük üreticilere bir defaya mahsus verileceğine ve toplam bütçesinin 100 milyon TL olduğu bilgisine ulaştık. Diğer usul ve esaslar henüz netleşmedi. 5 kuruş ilave süt desteğinin toplam bütçesi de yaklaşık 200 milyon TL tutuyor. Yani bakanlık iki kalem destek için ilave 300 milyon TL destek bütçesini üreticiye sunmuş oluyor.

PEKİ, YETERLİ Mİ?

Elbette yeterlilik konusu her zaman tartışmaya açıktır. Şu anda süt fiyatının artması için gayret ediyoruz. Ancak burada biz HAYKOOP olarak gerek milletvekillerimize gerekse bakanlığa yaptığımız çağrıda başka bir konuya da dikkat çektik.

ET FİYATLARI YÜKSELİRKEN ESK ET İTHAL EDİYOR, YEM FİYATLARI YÜKSELİRKEN DE TMO HAMMADDE İTHAL ETSİN

Bilindiği gibi bakanlık bünyesindeki kuruluşlardan Et ve Süt Kurumu piyasaya zaman zaman müdahale ediyor. Bazen üretici lehine satılmayan sütleri alıyor, bazen tüketici lehine ülkeye et getiriyor. Yem sanayicileri ile konuştuğumuzda bu durumdan onlarda şikâyetçiler. Yem sanayinde kullanılan ve ülkemizdeki üretimin karşılamadığı soya, ayçiçek küspesi, mısır kepeği gibi hammaddelerin bu dönem pandemi fırsatçıların elinde ithalattaki zorluk ve kur artışı öne sürülerek sürekli fiyat artırıldığı söyleniyor. İşte tamda bu noktada TMO yem sanayine hammadde bulabilir ve normal fiyata satar. Yem sanayicisi de üretimine istikrarlı devam eder.

YEME BAĞIMLILIĞI AZALTMAYA GAYRET EDECEĞİZ

Burada bize düşen yeme bağımlılığı azaltmaktır. Özellikle sulak arazisi olan köylerde kaba yem ağırlıklı beslemeye dönülerek fabrika yemini azaltmak durumundayız. Buna ilk etapta imkânı olanlar dönmelidir. Harmanda arpa, mısır, çavdar vb. gibi hammaddeleri uygun fiyata aldığımızda besleme maliyetimize ciddi katkı sağlamış olacağız.

HAYKOOP HAMMADDE TEDARİK EDECEK

Haykoop olarak bu sene hammadde işine giriyoruz. Makinelerimizi alıp hammaddeyi depolayıp kışın kooperatiflerimize uygun fiyata vereceğimizin müjdesini de buradan vermish olalım.

ORTAKLARIMIZ İÇİN VIDEO EĞİTİMLER DÜZENLEDİK

2016 yılında dahil olduğumuz Türk – Alman Kooperatif Birlikleri İş Birliği (TAKBİ) Projesi kapsamında çalışmalarımız yoğun bir şekilde devam etmektedir. Merkez ve diğer bölge birlikleri ile ülke kooperatifçiliğinin gelişmesi, kooperatiflerin hak ettikleri yerlere ulaşması ve yaşanan sıkıntıların ortadan kaldırılması için yoğun bir şekilde çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Proje kapsamında, bulunduğumuz dönemde dikkate alınarak online olarak video eğitimler verilmesine karar verdik. Pandemiden kaynaklanan bu durum aslında kooperatif ortaklarımızı için bir avantaj haline geldi.

Alanında uzman eğitmenler tarafından ana konu olarak kooperatifçiliğin işlendiği eğitimler verildi. Bürke Aycan tarafından “Kooperatiflerde Lider Yöneticilik”, Arzu Gözel tarafından “Kooperatiflerde Girişimcilik”, Ufuk Peker tarafından “Kooperatiflerde Dijital Pazarlama” ve İzgi Güner tarafından “Kooperatiflerde İnsan Kaynakları” eğitimleri verildi. Eğitimlere katılanlara ayrıca katıldıkları eğitimlerin sertifikalarını da alacaklar.

Eğitimler online olarak verildiği için katılımcıların soru sorma imkanları da oldu. Böylece katılımcıların interaktif bir şekilde bu eğitimlerden yararlandılar. İlerleyen dönemlerde de bu eğitimlere devam edilmesi planlıyoruz. Ayrıca eğitimlerin kayıtlarına isteyen herkes internet üzerinden ulaşabilecektir.



BALIKESİR HAYKOOP DİJİTAL ASİSTAN İLE BİR İLKE DAHA İMZA ATTI

Üretici örgütleri bölgesel kalkınmanın omurgasıdır. Üretici örgütlerinin güçlü ve başarılı olması bölge üreticilerinin refah seviyesinin yükselmesi demektir. Bugün güçlü ve başarılı bir kurum olmak ile mümkün değildir. Zaman üreticinin, kamunun, sanayicinin ve tüketicinin ihtiyaç ve beklentilerini değiştirdi. Bu değişen beklentileri yönetebilmek için artık tüm kurumlar dijital dönüşümü başlatmak zorundadır.

Balıkesir Haykoop, Balıkesir üreticisi, kamu ve sanayici üçlemindeki denge noktasıdır. Bu denge noktasını doğru ve eksiksiz yönetmek, bölge üreticisine her zaman en iyi hizmeti sunmak için Balıkesir Haykoop Yönetim Kurulu Başkanı Faruk ÖZEN yaptığı atılımlara bir yenisini daha ekledi. Balıkesir Haykoop saha mobil uygulaması ile uzun zamandır işin doğru ve hızlı yönetilmesi ile ilgili çalışmaları başlatmıştı. İkinci adımda çalışan ekibine yapay zeka teknolojisi kullanılarak geliştirilen Arya isimli bir dijital çalışan ekleyerek tüm üretici örgütleri arasında bir ilke imza attı. Dijital çalışan Arya bir Türk firması olan Momentum BT tarafından geliştirilmiştir. Yüzü de bir yapay zeka tarafından geliştirilen Arya, tüm kurumlarda insan çalışanlarla birlikte işini tam zamanında, tam doğru ve çok hızlı yaparak ekiplerin performansını üç katına çıkarıyor.

Arya, Tarım ve Orman Bakanlığına ait Hayvan Bilgi Sistemi'ne girilmesini zorunlu kıldığı müstahsil kayıtlarını girmek için görevlendirildi. Bölgede her ay yaklaşık altı bin müstahsil makbuzlarının Hayvan Bilgi Sistemi'ne girilmesi gerekiyor. Arya bir ekip üyesi gibi Hayvan Bilgi Sistemi'ne bağlanarak tüm kayıtları girebiliyor Kayıtları girerken hatalı ve tutarsız gelen bilgiler için uyarıda bulunuyor.

Kayıtları girdikten sonra sistemden aldığı rapor ile girilen kayıtları karşılaştırıp rapor oluşturuyor.

Oluşturduğu raporu, süreci takip eden birlik çalışanına gönderiyor. Arya tüm bunları yaparken Hayvan Bilgi Sistemi'ndeki takılmalar, beklemler ya da sistem değişikliklerinden etkilenmiyor.

Birlik çalışanlarının yoğun mesai harcadıkları, zorunlu ancak katma değer yaratmayan bir iş için devreye alınan Arya'nın, ortaya koyduğu çalışma performansı oldukça yüksek. Arya ile elde edilen zaman sayesinde çalışanlar daha nitelikli işlerde görev alabiliyorlar.

Yönetim Kurulu Başkanı Faruk ÖZEN dijital dönüşüm sürecinde attığı bu önemli adım ile dijital çalışan Arya'ya sahip ilk üretici örgütü oldu.



ERTELENEN GENEL KURULLAR

Dünya Sağlık Örgütü (WHO) tarafından koronavirüs salgını "pandemik bir salgın" olarak ilan edilmesinden sonra risklerin bertaraf edilmesi ve ortaya çıkacak zararların önüne geçmek amacıyla 17 Nisan 2020 Cuma günü Resmî Gazete'de 7244 Sayılı Yeni Koronavirüs (Covid-19) Salgınının Ekonomik ve Sosyal Hayata Etkilerinin Azaltılması Hakkında Kanun ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun yürürlüğe girmiştir.

7244 Sayılı Kanunun 2. Maddesi D Bendi:

24.4.1969 tarihli ve 1163 sayılı Kooperatifler Kanunu kapsamındaki genel kurul toplantıları 31.07.2020 tarihine kadar ertelenir. Bu süre, ilgili Bakan tarafından 3 aya kadar uzatılabilir. Ertelenen genel kurul toplantıları, erteleme sona erdiği tarihten itibaren üç ay içinde yapılır. Mevcut organların görev, yetki ve sorumlulukları erteleme süreci sonrasında yapılacak ilk genel kurula kadar devam eder.

1 Ağustos 2020 tarihinden itibaren valilik makamlarının olurları ile sosyal mesafe, maske, hijyen ve toplantının yapılacağı mekanın fiziki şartlarının sağlık kurallarına uygun olarak 31.10.2020 tarihine kadar gerekli tedbirler alınarak yapılmasına izin verilmiştir.

T.C. Resmî Gazete

Cumhurbaşkanlığı İdari İşler Başkanlığı Hukuk ve Mevzuat Genel Müdürlüğüne Yayınlanır	
17 Nisan 2020 CUMA	Sayı : 31102

YASAMA BÖLÜMÜ

KANUNLAR

YÜKSEKÖĞRETİM KANUNU İLE BAZI KANUNLARDA DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR KANUN

Kanun No. 7243

Kabul Tarihi: 15/4/2020

MADDE 1 – 4/11/1981 tarihli ve 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 8 inci maddesinin sekizinci fıkrası yürürlükten kaldırılmıştır.

MADDE 2 – 2547 sayılı Kanunun 24 üncü maddesinin (a) fıkrasına "takvime göre yılda" ibaresinden sonra gelmek üzere "en az" ibaresi eklenmiş ve (b) fıkrasının ikinci paragrafının son cümlesi aşağıdaki şekilde değiştirilmiştir.

"Jüri üyeliği, jüri, değerlendirmeye esas alınan raporlar ve başvuru sonucu ilgililere elektronik ortamda erişime açılır ve bu bilgiler, erişime açıldığı tarihi izleyen beşinci gün ilgililere tebliğ edilmiş sayılır."

MADDE 3 – 2547 sayılı Kanunun 31 inci maddesinin birinci fıkrasına birinci cümlesinden sonra gelmek üzere aşağıdaki cümle eklenmiş ve fıkrada yer alan "öğretim üye yardımcısı" ibaresi "araştırma görevlisi" şeklinde değiştirilmiştir.

"Meslek yükseköğretim Kurulunun Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen uzmanlık alanlarına başvuracak olanlar hariç olmak üzere öğretim görevlisi kadrosuna başvuracak adaylarda en az tezli yüksek lisans derecesine sahip olmak şartı aranır."

MADDE 4 – 2547 sayılı Kanunun 33 üncü maddesinin (a) fıkrasının birinci paragrafına birinci cümlesinden sonra gelmek üzere aşağıdaki cümle eklenmiştir.

"Araştırma görevlisi kadrosuna başvurabilmek için sınavın yapıldığı yılın ocak ayının birinci günü itibarıyla otuz beş yaşını doldurmamış olmak gerekir."

MADDE 5 – 2547 sayılı Kanunun 36 ncı maddesinin üçüncü fıkrasının dördüncü cümlesine "yeterlik kazanmış olan" ibaresinden sonra gelmek üzere "22/2/2018 tarihli ve 7100 sayılı Yükseköğretim Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik

Kuruluş : 7 Ekim 1920

İçindekiler 56. Sayfadadır.

HAYKOOP'TAN ÜRETİCİLERE TEKNOLOJİK HİZMET

- **Birliğimiz, kooperatif başkanı ve kooperatif ortağı çiftçilere Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip bir hizmet geliştirdi.**
- **Haykoop Mobil uygulaması ile bundan böyle birliğimiz veri ve bilgi paylaşımını çiftçilerimizin cep telefonlarına iletecek.**

Haykoop Mobil Uygulamasında Neler Var?

- Mobil uygulamayı cep telefonuna indiren kooperatif ortağı çiftçiler bu sayede süt ve buzağı desteklemelerini görebilecek.
- Geçmişte aldıkları destekleri görebildikleri gibi, ileriki aylarda alacakları destekleri de görebilecekler.
- Buzağısı doğan çiftçi, küpe talebini uygulama üzerinden yapabilecek. Küpesi takıldığında yine uygulama üzerinden bilgi alacak.
- Haykoop ile ilgili tüm faaliyet bilgilerini bu uygulamadan takip edebilecek.
- Haberler, duyurular ve canlı yayınlar ile sektörde yaşanan gelişmeleri de anlık takip edebilecekler.
- İndirimli mağazalardan alış-veriş yaparken kullandığımız KOOP-KART başvurusu yapabilecek.

Google Play



Mobil uygulamayı tüm cep telefonu kullanıcıları indirebilecek, ancak destekleme bölümüne sadece Haykoop ortağı olan kooperatiflerin ortak çiftçileri ulaşabilecek.

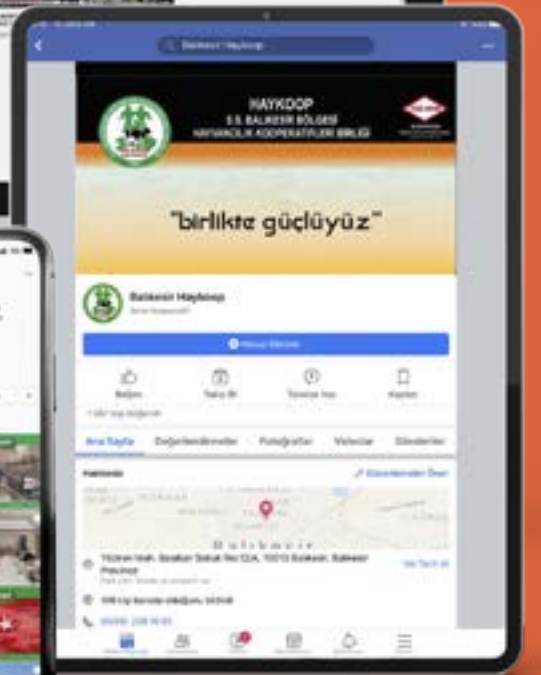
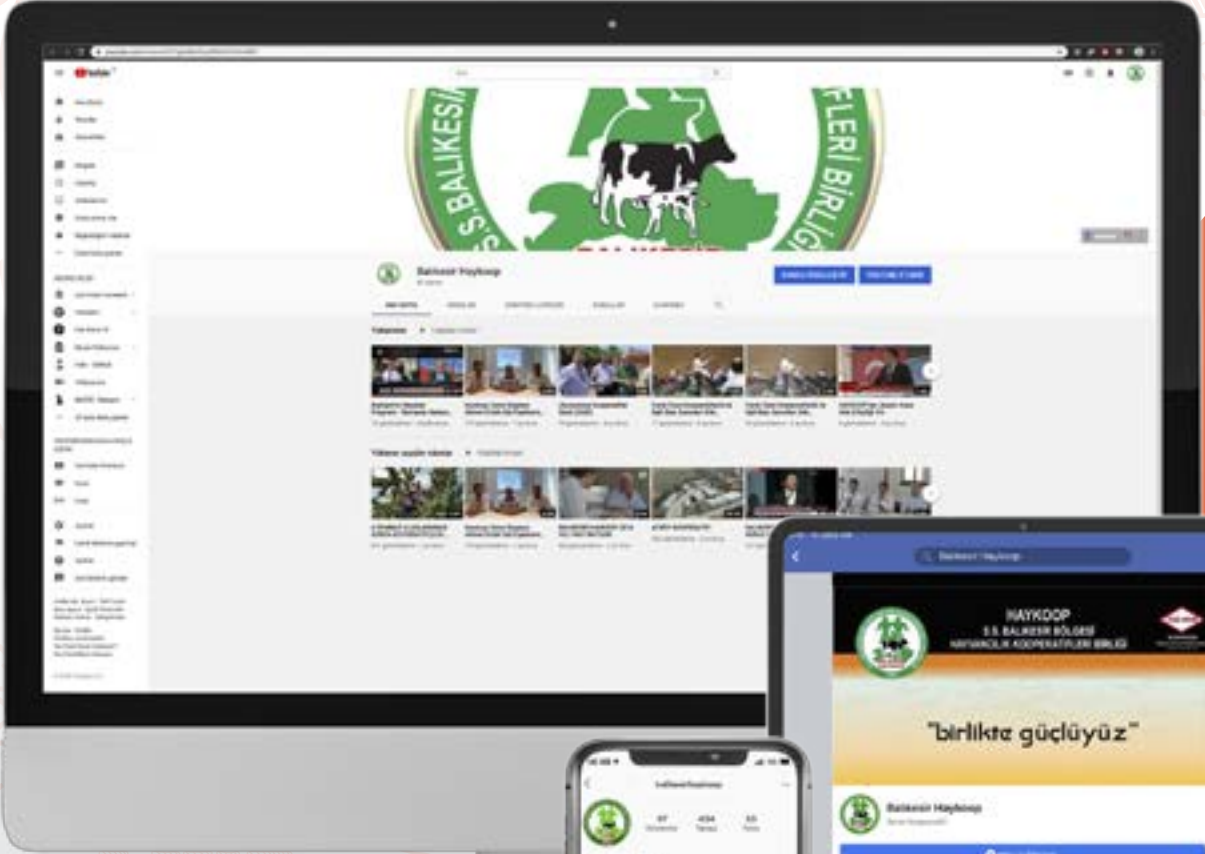
Uygulama Android ve IOS işlemcili tüm telefonlara uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Kooperatiflerimize ve onların ortağı çiftçilerimize hayırlı olsun.

SOSYAL AĞLARDA **Biz**



Balıkesir Haykoop





ÇAKIRTAŞ TİCARET

Kaliteli ve Hesaplı Yedek Parçacınız...

**BALYA MAKİNALARI
BİÇERDÖVER YEDEK PARÇALARI
TARIM EKİPMANLARI SATIŞI
BALYA İPİ SATIŞI**

0.532 207 59 49 - 0.541 727 32 39 - 0.266 246 40 12

Paşaalanı Mah. Yeni Sanayi Sitesi 44/1 Sokak No: 4-A BALIKESİR



HAYKOOP

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

☎ 0266 239 10 81 🏠 0266 239 10 21

✉ info@balikesirhaykoop.com.tr

📍 Yıldırım Mh. Balakan Sk. No: 12/A Karesi / BALIKESİR

🌐 www.balikesirhaykoop.com.tr