



# HAYKOOP

## BÜLTEN

Nisan 2021  
Yıl: 6 Sayı: 17

Balıkesir

"Birlikte güçlüyüz®"

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

## YEM TESİSİMİZ İLE

# ÇİFTÇİMİZE DESTEK



TARIM BAKANI  
BALIKESİR'DE

3



TMO'DAN HAYKOOP  
ORTAKLARINA ARPA  
DESTEĞİ

14



BUZAĞI TOPLAMA  
PROJESİ

29



# BALYEM



**TÜRKİYE'NİN  
EN AKILLI  
YEM  
FABRİKASI**

## TİRE ÜRETİM TESİSİ

2018 Yılında üretime başlayan Balyem Tire Üretim Tesisi,  
15 Bin M<sup>2</sup> kapalı alan üzerine kurulu, 30 Bin Ton hammadde kapasitesi olan,  
2500 Ton mamül depolama kapasitesine sahip Türkiye'nin En Akıllı yem fabrikasıdır.

[www.balyem.com.tr](http://www.balyem.com.tr)

**YYIRCALI**

Balyem, bir **YIRCALI HOLDİNG** kuruluşudur.



**HAYKOOP**  
Balıkesir

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ  
HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ ADINA

**İMTİYAZ SAHİBİ**

Faruk ÖZEN

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

Zuhal YILDIRIM

**YAYINA HAZIRLAYAN**

Faruk ÖZEN

Zuhal YILDIRIM

**YAYIN KURULU**

Faruk ÖZEN

Hüseyin KUZGUN

Hüseyin ÖZCAN

Recep UZUNOĞLU

Şenol UZAN

**ADRES**

Yıldırım Mh. Balakan Sk. No: 12/A

Karesi / BALIKESİR

Tel: 0266 239 10 81

Faks: 0266 239 10 21

E-posta: info@balikesirhaykoop.com.tr

www.balikesirhaykoop.com.tr

Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazara aittir. Yayınlanan yazıların kaynakları yazarından veya editöründen temin edilebilir. Gönderilen yazılar yayınlansın ve yayınlanmasın iade edilemez. Yazı ve fotoğraflardan kaynak belirtilmesi koşulu ile alıntı yapılabilir.

Dergimiz Basın Ahlak Yasası ilkelerine uymayı taahhüt eder.

**TASARIM**

**Gram**  
Ajans

**BASKI**

PRİNTER OFSET MATBAACILIK

SAN. VE TİC. A.Ş.

Merkez: Konak Mh. 865 Sokak No.: 23

Konak/İZMİR

Tel.: 0.232 489 88 03 - 425 0636

**YÖNETİM KURULU**



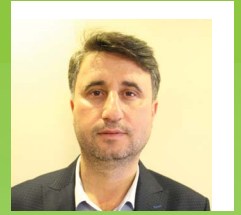
**Faruk ÖZEN**

Yön. Kur. Başkanı



**Hüseyin KUZGUN**

Yön. Kur. Başkan Yard.



**Hüseyin ÖZCAN**

Yön. Kur. Muhasip Üye



**Şenol UZAN**

Yön. Kur. Üyesi



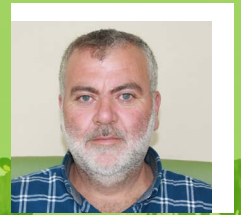
**Recep UZUNOĞLU**

Yön. Kur. Üyesi



**Fatih GÜNDOĞDU**

Denetçi



**Adem SANKUR**

Denetçi



**Mustafa BEY**

Denetçi



### Merhaba;

2021 yılının ilk sayısı ile sizlerle buluşuyoruz. Bu sayı 17. sayımız. Bugüne kadar 16 sayı çıkararak sizlere ulaştırdık. Bu sektörde sürekli yayın yapmak sanıldığı kadar kolay olmuyor. Arka planda ciddi oranda emek, gayret ve fedakarlık olduğunu bilmenizi isteriz.

Peki Balıkesir Haykoop olarak neden ısrarla dergi çıkarmaya devam ediyoruz?

Bizim kooperatif üst kuruluşu olarak kooperatifçiliği yaymak ve geliştirmek sorumluluğumuz alanındadır. İstiyoruz ki Ülkemizin her bir köşesinde kooperatifçilik hareketi yaygınlaşsın. Kooperatifçilik yaygınlaşırken tarım sektörüne değer katsın. Çiftçimizin işini kolaylaştırsın. Çiftçimizin girdilerinde tasarruf etmesine imkan sağlayacak faaliyetlerde bulunsun. Yine ürettiği ürünlerin pazara erişmesini ve tarım ticaretinin kayıt altına alınmasına katkı sağlasın.

Bu sebeple Balıkesir Haykoop olarak sadece bir alanda değil ana sözleşmenin bize verdiği imkan ve yetkilerin tamamında faaliyet göstererek kooperatiflerimize hizmet etmek gayretindeyiz.

Eğitim ve yayın hizmetleri kapsamında yazılı ve görsel yayın yaparak en ücra yerlere ulaşarak hem faaliyetlerimizden ve sektörden haberdar etmek hemde faydalı fikir ve düşünceleri paylaşmak için dergi yayınımıza devam edeceğiz.

Uzun uğraşlar sonucu derleyip yayına hazırladığımız bu dergimizin okunması ve okuyanlara bir nebze yarar sağlaması bizler için en büyük mutluluk kaynağıdır.

Daha nice sayılarımızda buluşmak dileği ile, dergimizin yayına hazırlanmasında emeği geçen tüm ekip arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum, işlerinizde kolaylıklar ve bereketli kazançlar diliyorum.

**Faruk ÖZEN**  
Yönetim Kurulu Başkanı

# TARIM VE ORMAN BAKANI DR. BEKİR PAKDEMİRLİ BALIKESİR ZİYARETİ

**10 Şubat 2021 günü Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemir’li beraberinde 10 Genel Müdür ile Balıkesir’e geldi.**

Parti Kongresi, Valilik ve Büyükşehir ziyaretleri sonrasında Tarım ve Orman Müdürlüğünde hazırlanan etkinliğe katılan Bakan Pakdemir’li üretici örgütleri tarafından hazırlanan standları ayrı ayrı gezdi ve bilgiler aldı. Daha sonra FAO ve Tarım ve Orman Bakanlığı arasında hazırlanan proje kapsamında Gönen Tuzakçı ve Hasanbey Tarımsal Kalkınma Kooperatifinin kadın ortaklarına temsili koyun ve koç dağıtım töreni yapıldı.

Bakan Pakdemir’li programının son bölümünü üretici temsilcisi ve sivil toplum kuruluşlarına ayırdı. Basına kapalı olarak yapılan “söz sizde” adlı karşılıklı soru cevap bölümünde Bakan Pakdemir’li kendisine yöneltilen soruları cevapladı ve üretici temsilcilerinin taleplerini dinledi.

Sosyal medyada ünlünen Balıkesir Havran İlçesinden 12 yaşındaki çoban Şevki Savran ile ayrıca ilgilenen Bakan Pakdemir’li küçük çobana çeşitli hediyeler verdi.



## İTHALATÇI DEĞİL İHRACATÇI DURUMDAYIZ



Bakan Pakdemirli Balıkesir temasları kapsamında yaptığı değerlendirmede kamuoyunda yapılan yanlış değerlendirmelere dikkat çekerek ülkemiz çiftçisinin moralini bozmaya yönelik yapılan asılsız haberlere dikkat çekti.

Tarım ürünleri ticaretinde söylenenin aksine ihracatçı bir ülke olduğumuzu ancak bunun tam aksi yönünde açıklamalar yapıldığını dile getirdi.

2020 de tarımsal üretim rekoru kırarak tarımsal üretimin ton bazında 7 milyon ton, tarımsal hasılanın ise %47 artarak 247 milyar TL'ye ulaştığını tüm bunların ışığında 20,7 milyar dolar ihracat yaparak ihracat fazlamızın 5,5 milyar dolara ulaştığının altını çizdi.

Küçükbaş hayvan sayısında Avrupa'da birinci, büyükbaş hayvan sayısında Avrupa'da ikinci sıradayız. Tarımsal hasılda yine Avrupa'da birinci dünyada ise onuncu sıradayız.

Coğrafi ve iklimsel dezavantaja rağmen bu başarıyı elde eden çiftçimizi kutluyorum. Bizim güçlü bir alt yapımız var. Bakanlık olarak bizde desteklemelerimiz ile çiftçimizin bu başarısını taçlandırmasını sağlamaya devam edeceğiz dedi.

Pandemi nedeniyle dünyada emtia fiyatlarında ciddi artışlar olduğuna dikkat çeken Bakan, Ülkeler ihracatını kısıtladı, ancak biz vatandaşımızı gıdasız bırakmadık, yaptığımız planlamalar başarıyla sonuçlandı. Hayvancılık konusunda ise küçükbaş hayvan sayısını arttırma hedefini yineleyen Bakan bugün küçükbaş sayımız 54,1 milyon adet bunu 2023 yılında kişi başına bir hayvana çıkarmak istiyoruz. Küçükbaş et tüketimi maalesef çok az ancak büyükbaş hayvan beslemek çok maliyetli. Bu sebeple et tüketim alışkanlığını küçükbaşla yönlendirmek zorundayız.

## BALIKESİR ÖZELİNDE Kİ YATIRIMLAR VE PROJELER

Balıkesir'e yapılan yatırım ve projeler hakkında bilgi veren Pakdemir'li sulama yatırımları kapsamında da 984 Milyon TL projenin onaylandığını bir kısmının ihale aşamasında bir kısmının ise inşaat aşamasında olduğunu söyledi.



## YAPAY ZEKA TANITIMI

Bakan Pakdemirli Tarım ve Orman İl Müdürlüğü bahçesinde kurulan standları tek tek gezerek bilgi aldı. Balıkesir Haykoop olarak açtığımız stantta kooperatiflerimizin ürünlerini gösterdik ve Haykoop olarak Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip yapay zeka teknolojisi ile süt kayıtlarını girdiğimiz programı tanıttık. Bakan Pakdemir'li bu yapay zeka teknoloji ürününü ilgiyle izledi, emeği geçenlere teşekkür etti.



## HAYKOOP PAMUKÇU YEM TESİSİ FAALİYETE GEÇTİ

Pamukçu'da HAYKOOP Yem Tesisini hizmete açtıklarını müjdeli haber olarak üreticilere duyuran Faruk Özen, üreticilere uygun fiyatla hammadde temininde bulunacaklarını bildirdi.

Hayvanların ürettiği sütü toplayan, pazarlayan, en iyi şartlarda çiftçiye bu pazarlama hizmeti sunan kooperatiflere hayvan beslenmesi konusunda da destek vereceklerini ifade eden HAYKOOP Başkanı Faruk Özen, Yem Tesisi ardından Pamukçu'da yem üretmek için de hazırlıklara geçtiklerini müjdeledi.

Ancak HAYKOOP olarak bugünlerde öyle bir hizmeti başlatma arefesindeyiz ki belki de bugünlerde bu hizmete başlıyor olmak daha bir anlam ifade edecektir. Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Yücel Yılmaz tarafından bize tahsis edilen Pamukçu'daki mezbaha tesislerini Balıkesir HAYKOOP olarak kiraladık. Orada gerekli tadilatları yaptık, tepeden tırnağa yeniledik ve burayı HAYKOOP

Yem Tesisi olarak adlandırdık. Makinalarımızda kuruldu. Hammadde olarak yazdan arpamızı bağladık ve arpalarımız depolarımıza geldi. Kooperatiflerimiz marifetiyle çiftçilerimize piyasa koşullarından daha ucuz fiyata arpa tahıl yemi adıyla göndermeye başladık. HAYKOOP Yönetim Kurulu olarak bunu amaçlayarak bu kararı alarak yatırıma girdik. Hayvanların ürettiği sütü toplayan, pazarlayan, en iyi şartlarda çiftçiye bu pazarlama hizmetini sunan kooperatiflerimiz aynı zamanda bu hayvanları besleme noktasında da aktif rol oynuyorlar. Tabi ki güncel fiyatlar zaman zaman değişiklik gösteriyor. Özellikle ülkemizde döviz fiyatlarının kimsenin öngörmediği bu seviyelere gelmesiyle hammadde de artışlar oldu. İşte tam böyle dönemlerde biz HAYKOOP olarak çiftçilerimize ton başında 100-150 lira dahi imkanlar dahilinde indirimli arpa, kepek, ayçiçeği küspesi gibi bir hammadde temini sağlayabilirsek bundan memnun olacağız.

## “AMACIMIZ ÇİFTÇİMİZİN GİRDİ MALİYETİNİ DÜŞÜRMEK”

Ayrıca bu uzun yıllar devam edecek kalıcı bir hizmet olacak. Süt fiyatları her zaman tatmin edici seviyede olmuyor. Bazen düşüyor bazen çıkıyor. Ancak süt fiyatları tatmin edici seviyeye geldiği vakit biz yem fiyatlarına bakmayacak mıyız? Yem fiyatları, sütün satış fiyatı ne olursa olsun sürekli bakacağımız bir göstergedir. Çünkü sütün üretiminde maliyet pastasında yüzde 70 yem maliyeti yer alıyor. Biz bu yüzde 70'in içerisinde ne kadar çok avantaj, indirim sağlayabilirsek, hayvanlarımızı ekonomik besleyebilirsek o kadar kâr elde edeceğiz anlamındadır. Sütün fiyatı yüksekte olsa, düşük de olsa biz girdilerimizde kontrol bizim elimizde olsun mantığını gütmek zorundayız. HAYKOOP artık bu aşamaya geldi, bu güce erişti.

## “ALTERNATİF YEM ÜZERİNDE ÇALIŞIYORUZ”

Bugüne kadar HAYKOOP'un bu güne gelmesinde emeği olan tüm kooperatiflerimizin başkanlarını, bu kooperatiflerimizin ortağı olan çiftçilerimizi tebrik ediyorum. Çok önemli bir hizmet yaptık. 600 bin lirayı geçen bir yatırım yaptık, daha da yapmaya devam edeceğiz. Pamukçu'daki yem tesisimizden Balıkesir'deki başta 152 tane kooperatifimizin ortağı çiftçilerimize, talep gelirse piyasaya da süreklilik kazandırmak şartıyla hammadde temini yapacağız. Ve bir sonraki planımızda HAYKOOP olarak bu tesiste yem yapabilmek. En ekonomik şartlarda yem nasıl yapabiliriz bu konuda arkadaşlar çalışıyorlar. HAYKOOP olarak da hayvan beslemede hem hayvan için uygun kriterlerde, yarınlarda beslemeden kaynaklı bir sorun çıkarmayacak şekilde bir yem düşünüyoruz hem de fabrika yemine alternatif bir yem olsun istiyoruz. Bununla ilgili çalışmalarımız da var.



## “HAYIRLI OLSUN”

Pandemi tedbirleri nedeniyle sessiz sedasız faaliyete geçirdiğimiz yem tesisimizde üreticilerimizin ihtiyacı olan arpa ezmesini tahıl yemi olarak üretmeye başladık. Zamanla üreticilerimizin yem girdi maliyetlerini düşürmek amacıyla değişik üretimler de yaparak yem fiyatlarını regule edebilecek bir yapıya kavuşacağız. Yem tesisimiz başta Haykoop camiası olmak üzere tüm şehrimize hayırlı olsun.

# TARIM BAĞKURU PRİMİ ÇİFTÇİYİ KÖYÜNDEN UZAKLAŞTIRIYOR

Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli'nin Balıkesir ziyaretinde üretici örgütleri ile yapmış olduğu sektör toplantısında Bakan beye ilginç bir soru geldi. Bu sorunun sahibi Haykoop Balıkesir Başkanımız Faruk Özen'di. Başkan Özen Bakana basında yer alan gençler köyleri bırakıp AVM'lere bekçi olarak gitmesin sözünü hatırlatarak şunları söyledi;

"Sayın Bakanım gençlerin karnını köyünde doyurması fikrinize katılıyoruz ve bunu destekliyoruz ancak bugün 1.055 TL olan Bağkur primi yüzünden maalesef gençlerimiz gözünü şehirlere çeviriyor. Bunun için gerek Tarım ve Orman Bakanlığı gerekse Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından gerekli kolaylık ve destek sağlanmadığı sürece gençlerimizi köylerde tutmak mümkün olmayacaktır. Sizden bu konuda çalışma yapılmasını ve Bağkur primlerinin desteklenmesini talep ediyoruz" dedi.



# KOOPERATİFÇİLİĞİ CİNSİYET AYRIMINA KURBAN ETMEYELİM

Son birkaç yıl içinde başta Belediyeler eliyle özellikle kadın kooperatifleri kurulması moda oldu. Bu konuda her gün yeni bir açıklama duyuyoruz. Kadın kooperatifleri kurulumunu desteklediğini ifade eden siyasiler önce kooperatifçiliğin özünü bilmelidir.

HAYKOOP, KÖYKOOP ve Tarım Kredi gibi köklü kooperatif birliklerinin logolarına baktığınızda omuz omuza vermiş kadın ve erkek figürü görürsünüz. Yani kooperatifçiliğin özünde birlikte iş yapma kültürü vardır. Birleşme vardır. Ama şimdi ayrışma yönünde adımlar atılmaktadır. Bir Belediye Başkanı siyasi görev süresi sonunda dağılacak bir kadın kooperatifi kurdurup buradan siyasi paye oluşturmaktan vazgeçip gerçekten kooperatifçiliğe inanıyorsa ilçesinde veya ilinde hem kadınları hemde erkekleri bünyesinde barındıran kooperatif kurdursun. Aksi halde bir süre sonra ortaklık kooperatif çöplüğüne döner.

## HAYAT MÜŞTEREK, KOOPERATİFLERDE MÜŞTEREK...

Balıkesir Haykoop Başkanı Faruk ÖZEN bu konudaki düşüncelerini şöyle açıkladı;

"Kooperatifçiliğin cinsiyeti olmaz. Kooperatifçilik Atatürk'ün de dediği gibi maddi ve manevi kuvvetleri, zeka ve maharetleri birleştirmektir. Bizler kadınların ekonomiye katkı sağlamasını, özellikle kooperatif çatısı altında ev ekonomilerine katkı sağlamlarını, atıl işgücü olarak bir kenarda kalmamalarını istiyoruz. Bu anlamda kooperatiflerin kadın iş gücünden yararlanması için projeler geliştirmesini öneriyoruz. Atölye çalışmaları ile kadınlarımızın maharetli ellerinden yararlanılmasını en çok biz arzu ediyoruz.

Ama mevcut bir kooperatif varken onu yok görüp sadece kadınlardan oluşan bir kooperatif kurulmasını da doğru bulmuyoruz. Hali hazırda kurulu olan kooperatiflere kadınların ortak olmasında veya yönetimlerine seçilmelerinde hiçbir engel bulunmamaktadır. Hayatı birlikte yaşayan, tarlada, ahırda birlikte çalışan kadın ve erkeği cinsiyet soyutlaştırması ile kooperatifçiliğe de zarar verilmemelidir. O vakit yarın sadece kadın avukatların kuracağı kadın baroları, sadece kadın çalışanların kurduğu ve üye olacağı kadın sendikaları gibi kuruluşların da cinsiyet ayrımcılığına imkan tanınmış olacaktır."



## MİLLETVEKİLİ AVUKAT BELGİN GÖKÇE UYGUR'DAN BİRLİĞİMİZE ZİYARET



Balıkesir Milletvekilimiz Sn. Belgin Gökçe Uygur ziyaretimize geldi. Türkiye'yi doyuran şehir Balıkesir'in tarım ve hayvancılık ile ilgili konularını, kooperatifçilik çalışmalarını ve kadınların kooperatif kurarak yada kooperatiflere girerek aile ekonomilerine katkı sağlamaları konusunda bizlere düşüncelerini aktardı. Elbette bizler kooperatifçiliğin hayatın her alanında etkin olmasını istiyoruz. Kadınların maharetli ellerinden çıkacak ürünlerin pazarlanmasında, kooperatiflere ortak olmalarında ve yönetimlerine girmelerinde üzerimize düşeni fazlasıyla yapmaya hazırız.



## MİLLETVEKİLİ MUSTAFA CANBEY SÜT ÜRETİCİSİNİN SORUNUNU AKTARDIK

Balıkesir Ak Parti Milletvekili Mustafa Canbey Başkanımız Faruk ÖZEN'in daveti üzerine Haykoop'a gelerek başkan ve yönetim kurulundan gündemde olan süt zammı konusunda bilgi aldı. Yapılan görüşme hakkında Başkan ÖZEN şunları söyledi; "Süt üreten çiftçilerimiz bugünlerde süt fiyatına zam bekliyordu. Ancak haftasonu yaşanan gelişmeler zam yerine destek artışı yönünde olunca büyük hayal kırıklığına dönüştü. Çünkü desteklemelerin cebimize en erken Ocak ayında olacaktır. Halbuki her hafta gelen yem zamları cebimizden peşin çıkıyor.

Bu sebeple yönetim kurulu olarak bugün toplandık, durum değerlendirmesi yaptık. Konunun çözümü için yönetim kurulumuzla birlikte atılacak adımları belirledik. Bugün Milletvekilimiz Mustafa Canbey'i Birliğimize davet ettik yaşanan gelişmeleri ve üreticinin beklentilerini kendisine aktardık. Süt zammına engel teşkil eden Hazine ve Maliye Bakanlığı ile konuyu görüşmesini, hatta Cumhurbaşkanımıza iletmesini rica ettik. Milletvekili olarak böyle bir günde bizi ziyaret ederek derdimizi dinleyen Sayın Vekilimize teşekkür ediyoruz. Sürecin takipçisiyiz.





# ANKARA ZİYARETLERİ

Birlik yönetim kurulumuz kooperatiflerimizin işlerini takip etmek, sektörümüzün sorunlarına çözüm üretmek amacıyla düzenli olarak Ankara'da Devlet Kurumları ile görüşmeler yapmaktadır. İşte o görüşmelerden bazılarını sizler için derledik.

Et ve Süt Kurumu Ziyaretimiz



Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Fatih METİN'e ziyaretimiz

Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Mehmet Hadi TUNÇ'a ziyaretimiz



Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı Nureddin NEBATİ'ye ziyaretimiz



Toprak Mahsulleri Ofisi Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ahmet GÜLDAL'a ziyaretimiz



Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin IŞIKGECE'ye ziyaretimiz



Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Mücahit ALKAN'a ziyaretimiz



# TMO'DAN HAYKOOP ORTAKLARINA ARPA DESTEĞİ



## Kooperatif Birlikleri aracılığı ile çiftçiye Arpa satışı yapan TMO'ya teşekkür ediyoruz.

S.S. Balıkesir Bölgesi Hayvancılık Kooperatifleri Bölge Birliği (HAYKOOP) Toprak Mahsulleri Ofisi aracılığı ile aile işletmesi olan çiftçilere piyasadan daha uygun şartlarda arpa teminine başladı. HAYKOOP Başkanı Faruk Özen, piyasada 2 lirayı aşan arpayı KDV ve nakliye dahil 1,55-1,60 TL'den üreticiye ulaştırıldığını ifade etti. Özen, yayınlanan talimatla hayvan besicilerinin büyükbaş hayvan başına 5, küçükbaş hayvan başına 1 kilogram ve 1 aylık tüketim ihtiyacı kadar arpa alabildiğini dile getirdi.

Balıkesir HAYKOOP Başkanı Faruk Özen döviz fiyatlarıyla birlikte artan yem fiyatlarının küçük üreticiye yük olmaması için TMO'dan temin ettikleri arpaların dağıtımının devam ettiğini söyledi. Döviz fiyatlarında her 10 cent'lik yükselişin yem fiyatlarına 3-4 lira arasında zam getirdiğini ifade eden HAYKOOP Başkanı Faruk Özen, hayvancılıkla uğraşan küçük aile işletmelerinin artan yem fiyatlarından etkilenmemesi için arpa temin kararı aldıklarını belirtti.

## “Yem fiyatları çıldırdı ve çıldırttı”

HAYKOOP Başkanı Faruk Özen şunları söyledi:

“Bilindiği üzere Toprak Mahsulleri Ofisi yem hammaddeleri ve ekmeçlik, yemlik buğday, arpa gibi ürünleri depolarında tutarak kış mevsiminde ihtiyacı olan fabrika ve tesislere piyasa fiyatının altında bu ürünleri vererek bir nevi regülasyon görevi görüyor. Bu yıllardır süregelen bir uygulama. Herkesin de çok yakından takip ettiği gibi son zamanlarda yem fiyatları çıldırdı ve çıldırttı. Hayvan besleyen insanlar psikolojik yönden büyük yıkıntı içerisinde. Bir taraftan gıda enflasyonu ile mü-

cadele gereği et ve süt fiyatlarının maliyetle doğru orantıda artmaması, diğer taraftan döviz fiyatlarına göre yem alıyor olmanın döviz fiyatlarındaki her 10 centlik artışın yeme 3 veya 4 lira zam olarak geri dönmesi üreticiyi işine küstürme noktasına getirdi. Salı günü bir zam geliyor Cuma günü yine, Pazartesi günü tekrar zam geliyor. 2020 Kasım ayından itibaren tamamen dövize endeksli bir yem girdimiz oluştu. Bununla ilgili Tarım ve Orman Bakanımız süte verdiği destekleri ciddi oranda artırdı. Bu artış bir nebze üreticimize girdilerinde katkı sağladı, kendisine bu uygulamadan dolayı teşekkür ettik.”

## “TMO TALEBİMİZİ KABUL ETTİ”

HAYKOOP olarak hayvancılıkla uğraşan küçük işletme sahiplerinin yem girdilerini ucuzlatmak adına TMO'dan temin edilen arpaların dağıtımına devam ettiklerini ifade etti. Özen şunları belirtti:

“Diğer yandan biz HAYKOOP olarak hayvancılıkla uğraşan özellikle küçük işletme sahiplerinin, aile çiftçilerinin yem girdilerini bir nebze ucuzlatmak için 10 Eylül 2020 tarihinde Tarım Bakanlığı'na HAYKOOP Merkez Birliği olarak bir dilekçe vermiş-

tik. Verdiğimiz bu dilekçede TMO'nun piyasa regülasyonunda sadece büyük işletmelere değil, küçük işletmelere de arpa vermesine yönelikti. Bu arpanın da küçük işletmeler tarafından bireysel olarak alınması mümkün olmadığı için bunları bir kooperatif organizasyonunda verilmesini talep etmiştik ve bu organizasyonu biz gayet güzel bir şekilde yapabiliriz demiştik. Bu talebimiz kabul edildi. Tarım Bakanlığı'na ve Toprak Mahsulleri Ofisine bununla ilgili olarak da teşekkür ediyoruz.”

## “BÜYÜKBAŞA AYLIK 150, KÜÇÜKBAŞA AYLIK 30 KG ARPA”

Hayvan besleyen çiftçilerimiz büyükbaş hayvan başına günlük 5, küçükbaş hayvan başına günlük 1 kilogram ve 1 aylık tüketim ihtiyacı kadar arpa alabiliyorlar. Bunun için ortağı olduğu kooperatifine müracaat edecek, talep ettiği arpa bedelini de ödeyip daha sonra arpasına kavuşabilecek. Bunun Bandırma'dan üreticiye ulaşması noktasında nakliye konusunda biz organizasyonu yapıyoruz.





## “TON BAŞINA 400-500 TL AVANTAJ SÖZ KONUSU”

Piyasada satılan ezilmiş arpanın fiyatının 2 lirayı geçtiği tespitini yapan Faruk Özen, TMO'dan temin edilecek arpanın KDV ve nakliye dahil 1,50-1,60 TL arasında mal olacağını söyledi. Böyle bir organizasyonda Toprak Mahsulleri Ofisi'nin bize de rol vermesi üretici için avantaj oldu.

## “ŞİMDİ SIRA ARPA KDV ORANINDA”

TMO'ya arpa satışı için verdikleri başvuru dilekçesinin yanında arpanın KDV oranının düşürülmesi yönünde taleplerinin de bulunduğunu kaydeden Faruk Özen şunları dile getirdi:

“Bu vesileyle 10 Eylül 2020 tarihinde Tarım Bakanlığı'na, TMO arpa satışıyla ilgili verdiğimiz dilekçenin yanında arpanın KDV oranının indirilmesiyle ilgili ikinci bir dilekçe vermiştik. 2015 yılında 8353 Sayılı Bakanlar Kurulu kararıyla 3065 Sayılı KDV Kanununda bir değişiklik yapılarak, halk arasında yemde KDV'nin sıfırlanması olarak bilinen bir karar yayımlandı. 1 Ocak 2016'dan itibaren yemde KDV sıfırlandı. Bu kararname-nin içeriğinde gerek fabrika yemleri, gerek tahıl yemleri ve yem türevleri var olduğu halde arpa bulunmuyor. Arpanın KDV'si son nihai tüketiciye eğer KDV mükellefi değilse yüzde 8 olarak uygulanıyor. Şirketler için, ticari işletmeler için bu KDV oranı yüzde 1 olarak uygulanıyor ama son mükellefi olan için, bireysel çiftçiler için yüzde

8 olarak uygulanıyor. Bu aşamada da çiftçimiz diğer işletmeye göre arpayı 100 lira daha pahalı almış oluyor. Burada bir dengesizlik var. Bunun düzeltilmesi için 23 Ekim 2019'da bir müracaat yapmışız. Şimdi de 10 Eylül 2020'de yani 11 ay arayla talebimizi yenilemişiz. Bugün bu talebi yenileyecek olursak; arpa ve arpa ezmesinde KDV oranı sıfırlanmalı ya da en kötü ihtimal yüzde 1 olarak belirlenmeli. KDV oranının sıfırlanması veya düşürülmesiyle hayvancılık yapan bireysel çiftçiler de yüzde 7 daha pahalı arpa almamış olacaklardır. Bu kararın çıkarılmasının bu dönemde daha kıymetli olacağını düşünüyorum. Bunu da gerek milletvekillerimizden, gerekse bakanlığın tüm ilgili birimlerinden talep ediyoruz. Böylelikle yem ucuzlaması konusunda da ciddi bir adım atılmış olacaktır. Çünkü arpa besicilerin en çok kullandığı, en yoğun tükettiği materyaldir. Dolayısıyla arpanın da KDV'si de bakanlığın yayınladığı “1” sayılı listeye eklenmesiyle bu iş kolayca çözü-lür diye düşünüyorum.”

# SÜT FİYATI 2021 YILINA 50 KURUŞ ARTARAK BAŞLADI

11 Aralık 2020 de toplanan Ulusal Süt Konseyi Gıda Komitesinde belirlenen 2,80 TL fiyatı duyurdu. Ulusal Süt Konseyi Başkanı Prof. Dr. Muhittin Özder yaptığı açıklamada biz sadece bize bildirilen fiyatı açıklamış olduk dedi.

15 Kasım 2019 dan 31 Aralık 2020 tarihine kadar 13,5 ay süreyle 2,30 TL olan çiğ inek sütü litre fiyatına yapılan zammın beklentilerin altında kalması nedeniyle devreye giren Tarım ve Orman Bakanlığı çiğ süte verilen destek miktarını 30 kuruş olarak açıkladı.

Açıklanan süt fiyatı 30 Nisan 2021 tarihine kadar geçerli olacak. Konsey Nisan ayında tekrar toplanacak.





Halk arasında "çözme veya dönme" olarak da tabir edilen embriyonik dönemde meydana gelen ölümler sütçü ineklerde büyük ekonomik kayıplara yol açmaktadır.

Erken embriyonik ölümler ve geç embriyonik ölümler olarak 2'ye ayrılan bu olayların büyük bir çoğunluğu erken embriyonik safhada olup, tohumlamadan sonraki 16-27. günler arasında meydana gelmektedir. 28-42. günler arasındaki kayıplara ise geç embriyonik ölüm adını veriyorlar.

Embriyonik ölümleri genelde 2 ana nedenden oluşur. Yumurta(Oosit) kalitesinin yetersizliği ve oluşan embriyonun uygun olmayan rahim(uterus) koşulları nedeniyle uterusu tutunamaması. Yumurtanın kalitesiz ve zayıf olması döllemenin oluşmaması, dölleme olsa bile embriyonun oluşmaması veya zayıf bir embriyo oluşmasına neden olmaktadır ki buda gebeliğinin sürdürülebilir olmasını engellemektedir. Uterus ortamının kötü olması yani tohumlanan hayvanda mevcut bulunan metrit(rahim iltihabı) veya endometrit(rahim duvarının kalınlaşması) embriyonun rahime yapışmasını ve tutunmasını engelleyerek erken embriyonik ölümlere neden olmaktadır. Bu sebeple hayvan sahipleri "dönen inek" ile baş başa kalıyorlar. Böyle bir durum döl kayıpları ve dolayısıyla işletmenin zararı ile sonuçlanıyor.

Yumurta kalitesi ve uterus hassasiyetinin nedenlerine bakacak olursak ilk akla gelen etken genetik faktörlerdir. Özellikle çiftlik hekimleri ile sahiplerinin dikkat etmesi gereken bir noktadır bu. Aynı genetik soydan gelen boğa spermalarının sürekli kullanılması çekinik genlerin ortaya çıkmasına neden olabilmektedir. Bu nedenle sperma seçimlerinde boğanın isminden ziyade pedigrisine bakmak ve kan yakınlığı meydana getirecek boğalardan kaçınmak gerekmektedir.

Bizi ilgilendiren asıl sorunlar ise hayvan sağlığı ve beslenmesidir.

İneğin tohumlama zamanında ve takip eden günlerde geçirdiği hastalıklar, doğum sonrası meydana gelen ve başarılı bir şekilde tedavi edilmeyen rahim travmaları(rahim içi yırtıklar, sonun atılmaması veya geç atılması, doğum sonrası rahim iltihapları, vb.), doğum öncesi veya sonrası enfekte olunan mikroorganizmalar(IBR-IPV, BVD, Corynebacterium pyogenes, Vibrios) yaşanan en büyük sağlık sorunlarından. Bu etmenlere bağlı sorunların bertaraf edilmesi üreme sağlığı açısından büyük önem arz etmektedir. Özellikle düvelik çağından başlamak üzere gerekli tüm aşuların yaptırılmasına ve doğum sonrası hekim kontrolü ve bakımının eksiksiz yapılmasına dikkat etmek gerekmektedir.

Besleme ile ilgili, sorunlarda, vitamin, mineral, aminoasit, enerji eksiklikleri, protein fazlalığı, yemlerin ve otların içerisinde bulunan zararlı maddeler akla gelebilir.

Özellikle son zamanlarda yemlere gelen zamlar ile hayvan besleme alışkanlıklarında değişiklikler meydana geldi. Ancak hayvancılık temelini besleme olduğu unutulmamalıdır. Bu amaçla öncelikle hayvanın ihtiyaçlarına uygun rasyon hazırlanması ve özellikle enerji-protein dengesinin sağlanması önem arz etmektedir. Beslenme ve yem seçiminin süt verim miktarına göre belirlenmesi sonu alınamayacak sorunlara neden olabilmekte ve bu dengesizlik başta embriyonik ölümler olmak üzere birçok metabolik hastalıklara da neden olmaktadır. Rasyon hazırlama konusunda veteriner hekimlerden destek alınması her zaman faydalı olacaktır.

Gebeliğin son döneminde, doğum esnasında ve doğumdan sonraki günlerde ineklere bilinçli destekler verilmesi embriyonik kayıpları önleyecektir. İneklerin doğumdan önceki günlerde aşırı şişman olmaları, doğumdan sonra ise hızlı zayıflamaları önlenmelidir. Doğum sonrası iştahsızlığın önüne geçilmeli, ineklerin yeterince kuru madde tüketmeleri için gerekenler yapılmalıdır. Mikromineralerin (izmineraller, izelementler) eksikliğine meydan verilmemelidir. Yapılan bilimsel araştırmalara göre esansiyel aminoasitlerin stres giderici ve döl verimini olumlu yönde etkileyen özelliklerinden yararlanmak lazım. Eksojen (esansiyel) aminoasitler arasında arjinin ve methionine'nin yemlerle birlikte verilerek ineklerin desteklenmesinde büyük yararlar vardır.

Yeni destekleme tebliğine göre artık buzağı desteklerinden faydalanabilmek için 2 doğum arası sürede önem arz etmekte ve koşulları taşımayan hayvanlar desteklemeden faydalanamayacaklar. Bu nedenle doğum sonrası en kısa süre içerisinde hayvanlarımızı tohumlatmalı ve embriyonik ölümlerin önüne geçerek 2 buzağı arası sürenin minimum olması sağlanmalıdır.

#### Şenol UZAN

Veteriner Hekim

Balıkesir Haykoop Yönetim Kurulu Üyesi



# TARIM VE ORMAN İL MÜDÜRLÜĞÜNE ERKAN ALKAN ATANDI

24 Kasım 2020 tarihinde Balıkesir Tarım ve Orman İl Müdürü olarak göreve başlayan Sn. Erkan ALKAN'a Başkanımız Faruk ÖZEN, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Hüseyin ÖZCAN, Recep UZUNOĞLU ve Şenol UZAN Birliğimiz adına hayırlı olsun ziyaretinde bulundu.



Tarım ve Orman İl Müdürü Erkan ALKAN 28 Aralık tarihinde birliğimize iade-i ziyarette bulundu. Kendisiyle güzel bir çalışma ortamı sağlayıp Balıkesir Tarım ve Hayvancılığına katkı sağlama amacındayız. Müdürümüzü Birlik Başkanımız Faruk Özen ve yönetim kurulu üyelerimiz karşıladılar. Birlik faaliyetlerimiz hakkında bilgi verdiler.



## İLÇE ZİYARETLERİ

Pandemi gerekçesiyle ara verdiğimiz İlçe ziyaretlerimize kurallar çerçevesinde devam ediyoruz. Başkanımız Faruk ÖZEN annesi vefat eden Manyas Belediye Başkanımıza taziye ziyaretinde bulundu. Ardından İlçe Tarım ve Orman Müdürü Erdal Ok'u ziyaret ederek Manyas kooperatifleri ve hayvancılığı hakkında görüş alışverişinde bulundu.

Yöresel ürünler marketi ve hayvan pazarı inşa etme düşüncesi olan Susurluk Belediye Başkanı Nurettin GÜNEY ile bu konular hakkında istişarede bulundu.



## 2020 YILI HAYVANSAL ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

Büyükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre %1,6 artarak 18 milyon 158 bin baş oldu

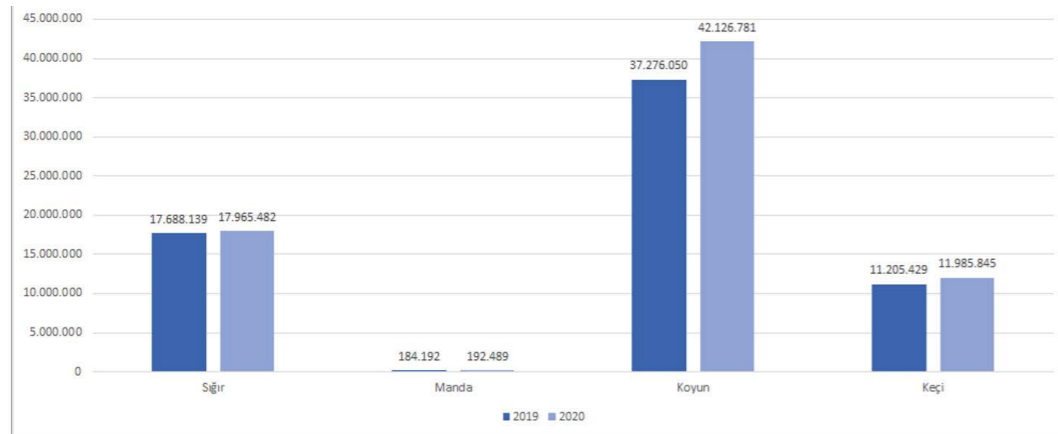
Büyükbaş hayvanlar arasında yer alan sığır sayısı %1,6 artarak 17 milyon 965 bin baş, manda sayısı %4,5 artarak 192 bin 489 baş olarak gerçekleşti.

Küçükbaş hayvan sayısı bir önceki yıla göre %11,6 oranında artarak 54 milyon 113 bin baş oldu

Küçükbaş hayvanlar arasında yer alan koyun sayısı bir önceki yıla göre %13 oranında artarak 42 milyon 127 bin baş, keçi sayısı ise yine bir önceki yıla göre %7 oranında artarak 11 milyon 986 bin baş olarak gerçekleşti.

### Hayvan sayıları ve değişim oranları

	2019	2020	DEĞİŞİM (%)
Sığır	17.688.139	17.965.482	1,6
Manda	184.192	192.489	4,5
Koyun	37.276.050	42.126.781	13,0
Keçi	11.205.429	11.985.845	7,0



### Yapağı, kıl, tiftik ve yaş ipek kozası üretimi arttı, bal ve balmumu üretimi azaldı

Bir önceki yıla göre yapağı üretimi %13 artarak 79 bin 754 ton, kıl üretimi %3,9 artarak 6 bin 401 ton ve tiftik üretimi ise %22 artarak 463 ton olarak gerçekleşti.

İpek böcekçiliği faaliyeti yapan köy sayısı bir önceki yıla göre %1,9 azalarak 662 oldu. İpek böcekçiliğiyle uğraşan hane sayısı da %4,7 oranında azalarak 1.965 adet oldu. Açılan tohum kutusu sayısı bir önceki yıla göre %2 azalarak 5 bin 775 adet, yaş ipek kozası ise bir önceki yıla göre %0,1 artarak 90 ton olarak gerçekleşti.



# YEM FİYATI

## HAYVANCILIKTAN SOĞUTTU

2020 yılında yem fiyatlarının aşırı yükselmesi üreticiyi hayvancılıktan soğuttu. Üstelik bu dönemde et ve süt fiyatının sabit kalması işi iyice zora soktu.

2020 yılına 78-80 TL civarında giren süt yemi fiyatı 2020 kasım ayına geldiğinde 130 TL seviyesine yükseldi. Buna karşılık 2020 yılına 2,30 TL ile başlayan süt fiyatı ve 33 TL ile başlayan et fiyatı değişmedi.

Bu dönemde Tarım ve Orman Bakanlığı süt destekleme primini litre fiyatını 40 kuruşa kadar yükselterek üreticinin derdine derman olmaya çalıştı.

Zamlar ardı adına gelirken dövizin yükselişini sebep gösteren yem firmaları, Kasım 2020'den itibaren dövizin düşüşe geçmesine rağmen indirim yapmamaları hatta daha da zam yapılması üreticiler açısından büyük hayret uyandırdı.

Peki neden böyle oldu sorusuna Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli dünya borsalarında ham madde ve emtia fiyatlarının aşırı yükseldiği açıklamasını yaptı.





## TMO İLE MALİYETLERİMİZ BİR MİKTAR DÜŞTÜ

Birliğimiz küçük ölçekli işletmelerin de TMO tarafından verilen uygun fiyatlı arpadan yararlanması için yaptığı organizasyon ile 1.100 ton arpayı çiftçimize ulaştırdık. Yem ve arpa fiyatlarının sürekli artış gösterdiği bu dönemde TMO tarafından regülasyon satışı yapılması ve bu satışı Birliğimiz üzerinden de yapmasından dolayı Başkanımız Faruk ÖZEN Bandırma TMO Şube Müdürü Ömer GÜLCÜ ve TMO Genel Müdürü Ahmet GÜLDAL'ı ziyaret ederek üreticilerimiz adına teşekkür etti.



## BALIKESİR HAYKOOP'TAN BİR İLK DAHA

**TSE-HYB, Süt İçme Rekorundan sonra şimdi de Yapay zeka kullanan ilk birlik olma özelliği kazandı.**

Balıkesir Haykoop kendi alanında ilklere imza atmaya devam ediyor. İlk olarak TSE tarafından Türkiye'de Hizmet Yeterlilik Belgesi alan ilk kooperatif birliği olma ünvanı alan birliğimiz daha sonra Mobil Uygulama ile ilkler ünvanını ikiye çıkardı. Yine Balıkesir Büyükşehir Belediyesi ile birlikte Dünya Süt İçme Rekoruna da imza atan ve hala bu rekoru elinde bulunduran Balıkesir Haykoop bu defa yapay zeka teknolojisi kullanımı ile ünvanlarına yenisini

eklemiş oldu. Arya adı verilen dijital asistanı süt destekleme girişleri için kullanarak Türkiye'de bu işi insan eli değmeden dijital ortamda yapan ilk birlik olma özelliğini de eline almış oldu.

Kooperatiflerimize ve onların ortakları çiftçilerimize daha güzel hizmetler sunmak amacıyla çalışmalarımız devam edecektir.

TARIM BİLGİ SİSTEMİ

Kooperatif/Birlik Adı: S.S.DOĞANLAR KÖYÜ TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ Vergi No: [REDACTED]

Müstahsil Makbuz Girişi

T.C. / Vergi No: [REDACTED] Müstahsil Ara

Müstahsil	T.C.No	VergiNo	BabaAdı	DogumTarihi	İl	İlçe	Köy
Yes	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

İlk Sayfa 1 / Toplam Satır Sayısı: 1 / Toplam Sayfa Sayısı: 1

Müracaatın Yapıldığı Örgüt: BALIKESİR BÖLGESİ HAYKOOP

Birim Kooperatif: S.S.DOĞANLAR KÖYÜ TARIMSAL KALKINMA KOOPERATİFİ

Süt Türü ve Özellikleri

Süt Türü: İnek Sütü  
Süt: Lütfen Seçiniz  
Miktarı(Lt): İnek Sütü  
Süt Birim: Keçi Sütü  
Fiyatı(TL): Koyun Sütü  
Manda Sütü  
Soğutma Tankı: (TR10G0631/1) - [S.S. DİKKONAK KÖYÜ]

## BALIKESİR HAYKOOP DİJİTAL ÇALIŞANI OLAN İLK ÜRETİCİ ÖRGÜT OLDU

Türkiye'nin dijital çalışanı ARYA ile tüm HAYBİS kayıtlarının otomasyona çevrilmesini sağlayan Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Faruk ÖZEN Türkiye'de bir ilki gerçekleştirdi.





## BİRLİĞİMİZDE 2020 YILI SÜT KAYITLARI

Balıkesir ilinde üretilen sütler çeşitli birlikler üzerinden kayıt altına alınmaktadır. Dolayısıyla bu kayıtlara göre de destekleme alınmaktadır. Her ilçeden gelen kayıtlar üreticilerin doğru destek almaları için ciddi çabalar sarf edilmektedir.

Tüm kayıtları incelediğimiz zaman 2020 yılında toplam 55.748 kişinin 119.621.583,76 litre sütü kayıt edilmiştir.

İlçelerdeki kayıtları incelediğimiz zaman, 11.729 kişi ve 20.596.494,95 litre süt kaydı ile Balya, 10.005 kişi ve 20.707.651,00 litre ile İvrindi ve 9.566 kişi ve 26.274.521,50 litre ile Bigadiç ilçelerimiz birliğimiz toplamında ilk üç sırayı almaktadır.

İLÇELER	KAYDI GİRİLEN SÜT MİKTARI (L)	KAYDI GİRİLEN KİŞİ SAYISI	KİŞİ BAŞI ORTALAMA SÜT MİKTARI (L)	YILLIK ORTALAMA MÜSTAHSİL SÜT SATIŞ FİYATI (TL)	KİŞİLERİN YAŞ ORTALAMALARI	EN KÜÇÜK YAŞ	EN BÜYÜK YAŞ
ALTIEYLÜL	16.135.783,32	8.134	1.983,75	2,204	50	19	92
BALYA	20.596.494,95	11.729	1.756,03	2,35	52	19	87
BANDIRMA	2.341.869,25	788	2.971,92	2,287	51	20	82
BİGADIÇ	26.274.521,50	9.566	2.746,66	2,28	49	19	88
BURHANİYE	1.868.430,00	743	2.514,71	2,985	45	21	78
DURSUNBEY	828.848,00	505	1.641,28	2,159	49	23	76
GÖNEN	1.728.411,67	965	1.791,10	2,3	56	25	79
HAVRAN	341.594,00	200	1.707,97	2,3	55	30	80
İVRİNDİ	20.707.651,00	10.005	2.069,73	2,276	50	18	83
KARESİ	13.070.350,85	5.179	2.523,72	2,27	50	18	87
KEPSUT	9.818.267,66	4.707	2.085,89	2,234	51	19	84
MANYAS	1.952.658,06	1.043	1.872,16	2,295	54	22	83
SAVAŞTEPE	581.046,00	170	3.417,92	2,225	53	35	67
SINDIRGI	1.364.360,00	1.000	1.364,36	2,214	57	27	88
SUSURLUK	2.011.297,50	1.014	1.983,53	2,224	53	22	88
GENEL	119.621.583,80	55.748	29.907,01	2,306	52	22	83

## TRAKTÖR ÜRETİMİ YÜZDE 93.8, SATIŞLAR 90.6 ARTTI

Bu yılın ilk 2 aylık döneminde traktör üretimi ve satışı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 90'dan daha fazla artış gösterdi. Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği (TARMAKBİR) tarafından yayınlanan Aylık Traktör İstatistikleri Raporu'na göre 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde traktör üretimi geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 93.8 oranında arttı. İki ayda 12 bin 646 traktör üretildi. 2020'de Ocak ve Şubat ayında toplam 8 bin 467 traktör üretilmişti.

Son 5 aylık ortalamaya bakıldığında ise traktör üretimi 2021'in Ocak ve Şubat ayında toplamda yüzde 47.2 oranında arttı. 2016-2020 döneminde Ocak ve Şubat aylarında ortalama 8 bin 467 traktör üretildi.

### Satışlarda yüzde 90.6 artış var

Traktör satışlarında ise bu yılın ilk 2 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 90.6, son 5 yıllık ortalamaya göre yüzde 45.2 artış var. Geçen sene Ocak-Şubat döneminde 5 bin 144 traktörün trafiğe kaydı yapılırken yani satılırken bu yıl aynı dönemde 9 bin 806 traktörün tescili yapıldı.

### İhracat yüzde 12.8 azaldı

Türkiye'nin traktör ihracatı ise ilk 2 ayda geçen yılın Ocak-Şubat dönemine göre yüzde 12.8 oranında azaldı. İhracat edilen traktör sayısı geçen yıl ilk 2 ayda 2 bin 876 adet olurken bu yıl 2 bin 508 adete kaldı. Son 5 yıllık ortalamaya göre ise ihracat yüzde 7.6 arttı.

### Traktör üretimi ve satışları nasıl artıyor?

Türkiye'nin traktör üretimi 2017 yılında yıllık 72 bin 32 adet ile rekor kırdı. 2018'de 47 bin 689 adete düştü. 2019'da ise 29 bin 539 adet ile dibe vurdu. Geçen yıl 50 bin adetin üzerine 50 bin 417 adete çıktı. 2017 üretiminin gerisinde kaldı. Bu yıl ise üretim

daha hızlı artıyor ve 2017 seviyesine yaklaşması bekleniyor. Bir anlamda traktör üretiminde krizden normale dönüş var. Üretim ve satışlardaki artışın önemli nedenlerinden birisi bu.

### Avrupa'da da artış var

Traktör piyasasında uzun yıllardır görev yapan ve piyasanın nabzını en iyi tutan yöneticilerinden Mete Has'a traktör satışlarının nasıl bu kadar arttığını sorduk. Massey Ferguson'un üreticisi AGCO Grubu Türkiye Genel Müdürü olan Mete Has, sadece Türkiye'de değil, Avrupa'da da traktör satışlarında artış olduğunu belirterek koronavirüsün etkisine dikkat çekti. Koronavirüs ile birlikte gıda talebindeki artışın tarımın önemini artırdığını belirten Mete Has: "Ülkeler tarıma daha fazla yatırım yapmaya, kendi ihtiyaçlarını öncelikle kendi topraklarından karşılamayı tercih ediyor. Kısıtlamalar ve artan fiyatlar nedeniyle gıda ve tarım ürünlerinde ithalat kolay ve ucuz olmaktan çıktı. Bu nedenle tarıma olan ilgi traktör satışlarını da artırıyor."

### Banka kredilerinin etkisi

Traktör satışlarındaki bir diğer faktör ise piyasa koşullarına göre kredinin daha uygun olması. Ziraat Bankası bu dönemde faizleri yüzde 10.25'ten yüzde 17'ye çıkardı. Buna rağmen Ziraat Bankası'nın bu faiz oranına uyguladığı yüzde 50'ye varan orandaki indirim piyasaya göre cazip. Ekonomik durumu iyi olan, traktörünü değiştirmek, yenilemek isteyenler için cazip bir faiz olarak görülüyor. Üretici bu cazip faiz ile traktörünü değiştiriyor. Uzun vadeli satın alabiliyor. Özel bankalar da tarıma, traktör satışlarına daha fazla kredi vermeye başladı. Bütün bunlar satışların artmasında önemli rol oynuyor.

Ali Ekber YILDIRIM  
Tarım Yazarı





# KOOPERATİFÇİLİĞİ DAR ALANA SIKIŞTIRMAYALIM..

2020 yılı pandeminin getirdiği şaşkınlık, telaş ve farklı yaşam biçimi ile geçti. Şunu çok iyi anladık ki şartlar bizi zorladığında toplum olarak yeni şartlara çabucak uyum sağlayabiliriz.

Pandeminin bize öğrettiği bu şartlara göre uyum sağlama konusunu kooperatifçiliğe bağlamak istiyorum.

Ülkemizde 7.000'e yakın Tarımsal Kalkınma Kooperatifi mevcut. Bu kooperatiflerimiz kuruluş amacına göre hayvancılık, tarım, ormancılık ve çay gibi ihtisas alanlarında faaliyet göstermektedir.

Kooperatifçilik hayatıma başladığımdan bugüne bir yandan kooperatifi ortaklarımızın ihtiyaçları doğrultusunda yönetmeye çalışırken, diğer yandan sektörle ilgili tespit ve önerileri ilgili kuruluşlara ileterek çözümler arama gayretine girdik.

Arşivimi karıştırdığımda son 19 yılda süt, yem, et, gübre fiyatları ile ilgili defalarca açıklamalar yaptığımızı ve Bakanlıktan çare üretmesini talep ettiğimi görüyorum. Video kaydı olan açıklamalarımı dinlediğimde geçmiş yıllarda ne konuşmuşsak bugün de aynı konuları konuştuğumuzu görüyorum.

Seçilmiş kişiler olarak elbette tabanımızın mesleki ve ekonomik sorunlarını dile getirmek çareler aramak temel görevimiz. Bu görevimiz çerçevesinde 2019 yılında yaptığımız girişimler ile TKDK makine parkı başlığı altında % 65 oranında destekleme vermeye başladı. Ülke genelinde birçok kooperatifimizin bu kapsamda çeşitli makine, ekipman ve zirai aletler aldığını memnuniyetle takip ettik.

Kooperatif ortaklarının işgücünü ve işgücü maliyetini önemli oranda düşüren bu makine ve ekipmanların değeri tartışılmaz mutlaka.

Diğer yandan artan yem fiyatları karşısında yine üreticilerimiz için çareler üretmek adına yapmış olduğumuz talebimiz kabul edilerek TMO tarafından regülasyon satışı ile üreticilere dağıtılan arpa mısır gibi yem hammaddeleri 2020'nin Kasım ayı ile birlikte kooperatif birlikleri aracılığı ile yapılmaya başladı. Serbest piyasada 2 TL olan arpayı 1,5 TL den alan üreticimiz bu anlamda rahat bir nefes almış oldu.

Tarım ve Orman Bakanı Sn. Bekir Pakdemirli'nin Balıkesir ziyaretinde kendisinden kooperatiflerin alternatif yem hazırlama tesisleri için özel destekleme talep ettik. Bu talebimiz olumlu karşılandı ve bu konuda çalışma başlatacağız.

Bunları şunun için paylaştım. Kooperatifleri sadece süt ve yem piyasası arasına sıkıştırmak yerine kabuğumuzu kıralım ve günün getirdiği şartlara göre rolümüzü belirleyelim. Belki şimdi bize yabancı gelen bazı hizmet kalemlerine zamanla alışır ve sonunda toplu memnuniyet oluşturabiliriz.

Üretimden, markete, makineleşmeden, sanayileşmeye ve hayvan ticaretine dair her türlü faaliyetlerde rol almak kooperatifçiliğin tabiatından gelmektedir. Sadece süt müteahhiti ve yem bayii gibi çalışarak kooperatiflerimizi yozlaştırmayalım. Çünkü kooperatifçilik engin bir deniz, gelin bu denize hep beraber açılalım.

**Faruk ÖZEN**  
Yönetim Kurulu Başkanı



## SAĞLIKLI BUZAĞILAR İLE HAYVANCILIĞIMIZA YENİ BİR SOLUK GELECEK

Balıkesir Haykoop olarak hazırladığımız ve Bakanlığa sunduğumuz yeni bir proje ile hayvancılığa yeni bir vizyon getireceğimize inanıyoruz.

Bu proje ile üreticilerden 14 günlük buzağuların toplanıp bakım merkezinde 6 aylık olana kadar beslenmesi ve daha sonra erkekleri besicilere, dişileri ise damızlık işletmelerine göndermek suretiyle temeli sağlam hayvan yetiştiriciliğine imkan verilmiş olacak.

Ülkemizde hayvancılık işletmelerinde buzağı ölüm oranı %20 seviyelerinde olduğu bilinmektedir. Buzağı ölümlerinin büyük oranı ise ishalden kaynaklanıyor. Anne karnında kazandığı bağışıklık devam ederken işletmeden alınacak buzağular ste-

ril ortamda ölüm oranı %5 e düşürülmek suretiyle hayvancılığımıza kazandırılacaktır. Ayrıca toplama merkezinde uygulanacak aşılama programı ve doğru besleme teknikleri ile verim kaybına sebep olan unsurlar ortadan kalkacak olup besicilere kaliteli hayvan temini sağlanmış olacaktır.

Dünyada yaygın olan bu uygulamanın Ülkemizde pek kullanılmadığı için örnek teşkil edeceğini belirten Balıkesir Haykoop Başkanı Faruk ÖZEN üreticilerin en büyük sorunu olan buzağı bakım ve beslenmesinde onlara alternatif olacağız, buzağılara içirdikleri sütü satarak süt kazançları artacak, ölüm veya tedavi riskini de üzerlerinden atarak sadece sağlam hayvanlarına yönelecekler yani bir nevi ihtisaslaşma sağlayacaklar dedi.



## 2020 YILI SÜT DEĞERLENDİRMESİ VE 2021 YILI BEKLENTİLERİ

## SÜTTE 2020 DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye’de 2019 yılı sonu itibarı ile 22,96 milyon ton çiğ süt üretilmiştir. 2020 yılının ilk 11 ayında ise süt işletmeleri tarafından 9.054.353 ton inek sütü toplandı. Bu miktar 2019 yılının ilk 11 ayında 8.725.185 tondur. Dolayısı ile 2020 yılının ilk 11 ayında sanayi işletmeleri tarafından toplanan inek sütü miktarı, 2019 yılına oranla %3,8 arttı. Ancak bu veri sadece sanayi işletmelerinde işlenen sütü gösteriyor. 2020 yılında üretilen toplam çiğ süt miktarının ise 2019 yılına göre %5 oranında artarak 24,1 milyon ton civarında gerçekleşmesini bekliyoruz.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, ülkemizde 2020 yılının ilk 11 ayında 1,47 milyon ton içme sütü, 1,02 milyon ton yoğurt, 675 bin ton inek peyniri, 545 bin ton ayran, 72 bin ton tereyağı, 66 bin ton yağsız süt tozu, 38 bin ton kaymak, 33 bin ton tam yağlı süt tozu ve 27 bin ton diğer türde peynir üretilmiştir.

2020 yılının ilk 11 ayında üretilen süt ürünleri, 2019 yılının ilk 11 ayı ile kıyaslandığında, yoğurt üretiminin %2,3, ayran üretiminin %15 ve diğer türlerdeki peynir üretiminin %4,4 oranında azaldığı görülüyor. Ancak içme sütü üretimi %10,9, inek peyniri üretimi %9,9, tereyağı üretimi %5,9, yağsız süt tozu üretimi %5,4, kaymak üretimi %7,5 ve tam yağlı süt tozu üretimi %8,7 oranında arttı.

Tüketiciimiz 2020 yılında koronavirüs salgını nedeniyle haklı olarak daha temiz ve hijyenik olduğunu düşündüğü “ambalajlı ürünler”i tercih etti. Ayrıca salgın sürecinde ev dışı tüketim noktaları olan otel, restoran, kafeterya, büfe ve kantinlerin zaman zaman kapalı olmaları nedeni ile evde kalan tüketici ihtiyaçlarını karşılamak için bakkal ve marketlere yöneldi. Tüm bunlar dikkate alındığında, süt ürünlerindeki tüketim bilincinin sağlıklı ürünleri tercih etme yönünde gelişeceğine ilişkin ümidimiz artıyor.

Öte yandan 2020 yılında üreticiden temin edilen çiğ sütün fiyatı ile son ürünün perakende satış fiyatlarına baktığımızda karşılaştığımız tablo şöyle: Ulusal Süt Konseyi (USK) tarafından 2020 yılının tamamında, %3,6 oranında yağ ve %3,2 oranında protein içeren bir litre çiğ süt için tavsiye edilen satış fiyatı 2,30 liraydı. Bu dönemde Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından üreticilere verilen çiğ süt primi ise ocak-haziran dönemi için litre başına 15 kuruş, temmuz-ağustos-eylül dönemi için litre başına 40 kuruş, ekim-kasım-aralık dönemi için ise litre başına 30 kuruş oldu. Buna göre yıl ortalamasında Tarım ve Orman Bakanlığı’nın ortalama destekleme bedeli litre başına 25 kuruş seviyesine geldi.

USK, son olarak, Ocak-Nisan 2021 döneminde geçerli olmak üzere, bir litre soğutulmuş %3,6 oranında yağlı ve %3,2 oranında proteinli çiğ sütün tavsiye fiyatını, %22 oranında artış ile 2,80 TL olarak belirledi. Ayrıca, Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından verilecek Ocak-Nisan 2021 çiğ süt destekleme priminin de litre başına 30 kuruş olacağı açıkladı.

Ancak 2016 yılında yürürlüğe giren yönetmelik ile USK tarafından belirlenen tavsiye fiyatlarının, “%3,6 yağlı ve %3,2 proteinli bir litre soğutulmuş çiğ süt fiyatıdır” hükmüne rağmen, yurdun önemli bir bölümünde USK fiyatlarının üzerinde soğutma ve toplama bedeli talep ediliyor. Bu da yeni yılın henüz başında önemli bir belirsizliğe neden oluyor.

TÜİK tarafından aylık olarak yayınlanan tüketici fiyatları enflasyonu (TUFE) sepetindeki madde fiyatlarına

bakıldığında, süt, yoğurt, beyaz peynir, kaşar peyniri, krem peynir, tereyağı ve ayran gibi temel süt ürünlerinde 2020 yılı sonunda, yılın başındaki fiyatlara göre kayda değer bir değişim olmadığı görülüyor. 2020 yılının koronavirüs salgını koşullarında, yüksek seyreden döviz kurları ve bunun etkisi ile elektrik, doğalgaz, işçilik, ambalaj başta olmak üzere tüm işletme maliyetlerinde yaşanan artışa karşılık, sanayi ürünlerine zam yapmayarak bütün bu maliyeti göğüsledi.

Tüm bu verilerden, ülkemizde mart ayından beri yaşanan koronavirüs salgınında, süt sektörünün başarılı bir sınav verdiği görülüyor. Ülkemizdeki süt işletmeleri, üretilen çiğ sütü yerde bırakmayıp satın aldı, süt üreticisini mağdur etmedi. Ayrıca süt ürünleri tüketiminde talep daralmasına, güç koşullarda üretime rağmen fiyatlardaki değişmezlik ve rafların hiç boş bırakılmaması ile tüketiciimiz de mağduriyette uzak tutuldu. Tüm bunların yanında, tüketimdeki daralmadan dolayı sanayicinin stok maliyetlerinin arttığını söyleyebiliriz. Bu yılın güç koşullarında tahsilatta ve tedarikte yaşanan sıkıntılara rağmen süt sanayicisi çalışanına, üreticisine, tedarikçisine ödemelerini aksatmadı.

İhracatımızda 2020’deki azalma, genel olarak süttozu ihracatındaki azalmadan ve salgının ilk dalgasında uluslararası ticarete gümrüklerdeki karşılıklı karantina koşulları ve lojistik aksamalardan kaynaklandı. Ama yine 2020 yılının koronavirüs salgını kaynaklı bütün olumsuzluklarına rağmen, salgının başladığı Çin Halk Cumhuriyeti’ne ihracat kapılarının açılması ise yılın en önemli müjdesi oldu.

## SÜTTE 2021 BEKLENTİLERİ

Eğer koronavirüs salgını biter veya ciddi oranda azalır virüs etkisiz hale gelirse, aşı uygulamaları da tüm dünyada ümit edilen sonuçları verirse, yılın özellikle ikinci yarısı için ümitliyiz. Bu koşullarda hayvanlarımızın daha iyi beslenmesi, toplumsal moralin yükselmesi ile tüketimde talebin artması, uluslararası ticarete 2020’nin açıklarının kapatılma gayretleri ve milli ekonominin de bu olumlu gelişmelerden payına düşeni mutlaka alması beklentisini hep taze tutmak istiyoruz. Hayalperest olmadan ama ümitsizliğe de kapılmadan işlerimizi geliştirmek, istihdama, üretime, yatırıma fırsatlar yaratmak zorundayız.

Tüm bunları dikkate alarak çiğ süt üretiminin 2021 yılında, %4 oranında artacağını tahmin ediyoruz. Koronavirüs salgınının kontrol altına alınması ile 2021 yılının ikinci çeyreğinden itibaren süt ürünleri ihracatımızın yeniden 2019 seviyelerine geleceğini öngörüyoruz.

İhracatımızın artması, rekabet gücümüzün artmasına bağlı. Rekabet gücümüzü artırmaya yönelik bir toparlanma ise ancak çiğ sütte kalite-fiyat dengesinin sağlanabilmesi ile oluşacak. Bu kapsamda verilecek ihracat desteklemeleri de elimizi güçlendirecektir.

2021 yılında tüketici fiyatlarının desteklenmesi, artan kayıtdışı oranının düşürülmesi ile sektörde haksız rekabetin önlenerek, işini yasalara uygun yapanların desteklenmesi ve vergi kayıplarının önüne geçilebilmesi için süt ve süt ürünlerinde KDV oranlarının sıfırlanması önerimizin değerlendirilmesini bekliyoruz.

## ETTE 2020 DEĞERLENDİRMESİ

Ülkemizde kırmızı et üretimi 2019 yılında, bir önceki yıldan %7,4 oranında daha yüksek olarak 1 milyon 201 bin ton olarak gerçekleşti. Bu miktarın 1 milyon 75 bin tonu

siğir eti idi. Kırmızı et üretiminde 2020 yılının sonuçlarına ilişkin TÜİK verilerini şubat ayında öğrenebileceğiz. Ancak bu yıl yaşadığımız koronavirüs salgını nedeniyle ev tüketiminin artması dolayısıyla paketlenmiş ürünler, yani işlenmiş ürün pazarında bir büyüme olduğu görülüyor. Bu sene de kırmızı et üretiminin 1 milyon tonun üzerinde olmasını bekliyoruz.

Aslında bu miktar artık ülkemiz için bir eşik değer. Kişi başı yıllık kırmızı et tüketiminde 14,5 kilo seviyesine ulaştık. Dünya kırmızı et üretimini (domuz eti hariç) %1,4’ünü Türkiye gerçekleştiriyor.

2019 yılında 772.230 baş canlı büyükbaş ve küçükbaş hayvan ithal edilmişti. Bu miktar, bir önceki yılın neredeyse %60 daha altındaydı. Bu ithalatın 17.594 başı damızlık, 671.482 başı ise besilik ve kasaplık siğirlardan oluşuyordu. 82.213 baş ise koyun ithal edilmişti. 2019 yılındaki bu ithalatın bedeli bir önceki yıla göre %61 daha az, 686 milyon dolar olmuştu.

2020 yılının 11 ayında yapılan ithalata bakıldığında ise toplamda 344,8 milyon dolar ödenerek 389.771 baş canlı hayvan satın alındığı görülüyor. Bu ithalatın 14.609 başı damızlık, 309.169 başı besilik ve kasaplık siğirlardan oluşuyor. 65.671 baş da koyun ithal edildi.

2020 yılında kırmızı et sektöründeki müjde de “Karkas Sınıflandırması Yönetmeliği” ile geldi. SETBİR olarak öteden beri sektörel çözüm önerilerimiz arasında bulunan, karkas etin fiyatlandırılmasında objektif değerlendirme sistemi olan ve Avrupa Birliğinde (AB) yıllardır uygulanan “Siğir Karkasının Sınıflandırılmasına Dair Yönetmelik”in 2020 yılı bitmeden yayınlanmasından sektör olarak memnuniyet duyduk.

## ETTE 2021 BEKLENTİLERİ

2020 yılı aslında hem ülkemiz hem dünya için her sektörde olduğu gibi kırmızı et sektörü için de bir hayli zorlu geçti. Tüm dünyayı sarsan virüs salgınının etkisi nedeniyle 2020 yılına ilişkin öngörüler maalesef gerçekleşemedi. Ayrıca ülkemizde ithalata dayalı yem ile hayvancılık üretimi gerçekleştirdiğimizden dolayı, 2020 yılı içerisinde yaşanan kur dalgalanmaları özellikle hayvancılık sektörünü zora soktu.

Ancak 2020 yılının sonundan itibaren artık önümüze daha ümitli bakıyoruz. Dolayısı ile öncelikle mevcut düzenin ayakta tutulmasını, üreticilerimizin üretiminin sürdürülebilirliğini ve tüketicilerimizin hesaplı ve sağlıklı ürünlerle buluşabilmesini sağlamak için, stratejik planlarımızı bu döneme direnmek değil, geçici de olsa dönemin koşullarına göre revize etmemiz gerekiyor.

Şu anda ve önümüzdeki dönemde en temel sorun finansman kaynağı. Dolayısı ile bu döneme özgü de olsa, özellikle temel gıda ürünlerinde katma değer vergisi oranlarının gözden geçirilmesine ve sanayi üretiminin maliyetlerinin düşürülmesine ve kredi maliyetlerine yönelik temel tedbirlere ihtiyaç var.

## HEDEFLERİMİZ VE BEKLENTİLERİMİZ

Koronavirüs salgını tüm dünyayı ve ülkemizi derinden etkilediği gibi, süt ve kırmızı et sektörleri de doğal olarak salgının etkilerine maruz kaldı. Sürece kronolojik olarak bakacak olursak, öncelikle salgının ilk dönemlerinden itibaren yurtdışı kaynaklı girdilerde yaşanan ithalat sıkıntısı sorun olarak karşımıza çıktı. Sonrasında uluslararası ticarete her ülkede farklı uygulanan karantina kaynaklı ihracat lojistiği sorunları baş gösterdi. Ancak en önem-

lisi, özellikle gıda sektöründe ev dışı kanalın neredeyse kapanması oldu.

Sektörün ticaret hacminin %30’una denk gelen bu tikanıklık, beraberinde ciddi bir finans yükü de getirdi. Salgın koşullarının tüm dünyada yarattığı ortak sıkıntı, küresel bir ekonomik darboğazı da ortaya çıkarınca, başta döviz kurları olmak üzere tüm girdi maliyetleri de bu etki ile yükseldi. Ancak tüm bu koşullara rağmen üreticimizin sütünü etini çiftliğinde bırakmadık, aldık, işledik. Ödemelerimizi aksatmadan zamanında yaptık. Bu arada tüketicimizin ihtiyacını da eksiksiz karşıladık.

Dünya ve Türkiye koronavirüs salgını ile mücadele ederken, virüse karşı alınması gereken kişisel tedbirlerin başında hem bağışıklık sistemimizi hem de genel vücut direncimizi güçlü tutmanın geldiği bir kez daha karşımıza çıktı. Sağlıklı bir yaşamın en önemli unsurlarından biri de hayvansal protein tüketimidir. Burada da hayvansal proteinin en önemli iki kaynağı süt ve kırmızı et öne çıkıyor. Sorunumuz küresel ancak mücadelemiz ulusal. Biz süt ve kırmızı et sektörlerinde faaliyet gösteren SETBİR üyeleri olarak, çiftliklerimizin ve fabrikalarımızın kapılarını kapatamayız, karantina dönemlerinde dahi evde kalamayız. Tüm zorlu koşullara rağmen tüketicimize talep ettiği miktarda ürünü mutlaka ulaştırıyoruz.

Bu yıl uluslararası para piyasalarındaki dalgalanma, dünyada tüm ülkelerin ekonomik dengelerini sarstı. Dolayısı ile bizim de bu etkinin dışında kalmamız söz konusu olamazdı. Tabii ki tüm yurtdışı kaynaklı temel girdiler dövizle endeksli birim fiyatlara sahipler ve bunun sonuçları tüm sanayi ve ticaret kesimlerini belli oranlarda etkiliyor. Et ve süt sektörleri endüstriyel girdi maliyetlerine bakacak olursak, salgının ilk dönemi ile enerji, ambalaj, işçilik, uluslararası emtia piyasaları ve diğer endüstriyel girdiler ve yukarıda sözünü ettiğimiz satış daralmasından yarattığı finansman maliyetlerini de göz önüne aldığımızda sektörde maliyet artışı %30’un üzerinde.

Sektör, her koşula rağmen halkımızın sağlıklı hayvansal protein gereksinimini karşılamak, ülkemizin ihracatına katkıda bulunmak ve milli kalkınmaya destek olmak üzere çiftlik yatırımlarından sanayi yatırımlarına kadar sektörün gelişmesi için gayret ediyor. Küresel krizin etkilerinin her yönü ile hissedildiği bu dönemde dahi hem ulusal çapta yatırımlar hem yenileme ve ilave yatırımlar, hem de istihdamın devamlılığı ile iç piyasada verimlilik ve milli kalkınma odaklı, uluslararası pazarlarda ise rekabetçi bir Türkiye için ciddi bir mücadele söz konusu.

Kırmızı et, süt ve yem, Türkiye’de de dünyada da birbirinden ayrılmaz sektörlerdir. Her üç sektörün daima, hayvancılık ve hayvancılığa dayalı bitkisel üretimi de göz ardı etmeden birlikte değerlendirilmesi gerekir. Türkiye kırmızı et ve süt sektörleri, üreticisi ve sanayisinin geldiği uluslararası seviyede tecrübe, bilgi ve teknoloji birikimi ile bugünkü ihtiyacın üzerinde bir kapasiteye sahiptir. İhtiyacımız, sektörün tüm girdi kaynaklarında uluslararası standartlarda kalite ve verimlilik odaklı üretim modellerinin geliştirilmesidir. Tüm sektör paydaşlarının, “halkımızın et ve süt kaynaklı hayvansal protein tüketiminin ideal seviyeye taşınması temel hedefi ile” işbirliği içinde hareket etmesi, toplumsal kalkınmamızda itici güç olacaktır.

Tarık Tezel  
Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye Süt, Et, Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği

# HAYKOOP'TAN ÜRETİCİLERE TEKNOLOJİK HİZMET

Birliğimiz, kooperatif başkanı ve kooperatif ortağı çiftilere Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip bir hizmet geliştirdi.

Haykoop Mobil uygulaması ile bundan böyle birliğimiz veri ve bilgi paylaşımını çiftçilerimizin cep telefonlarına ileticek.

## Haykoop Mobil Uygulamasında Neler Var?

Mobil uygulamayı cep telefonuna indiren kooperatif ortağı çiftçiler bu sayede süt ve buzağı desteklemelerini görebilecek.

Geçmişte aldıkları destekleri görebildikleri gibi, ileriki aylarda alacakları desteklemeleri de görebilecekler.

Buzağısı olan çiftçi, küpe talebini uygulama üzerinden yapabilecek. Küpesi takıldığında yine uygulama üzerinden bilgi alacak.

Haykoop ile ilgili tüm faaliyet bilgilerini bu uygulamadan takip edebilecek.

Haberler, duyurular ve canlı yayınlar ile sektörde yaşanan gelişmeleri de anlık takip edebilecekler.

İndirimli mağazalardan alışveriş yaparken kullandığımız KOOP-KART başvurusu yapabilecek.

Mobil uygulamayı tüm cep telefonu kullanıcılar indirebilecek, ancak destekleme bölümüne sadece Haykoop ortağı olan kooperatiflerin ortak çiftçileri ulaşabilecek.

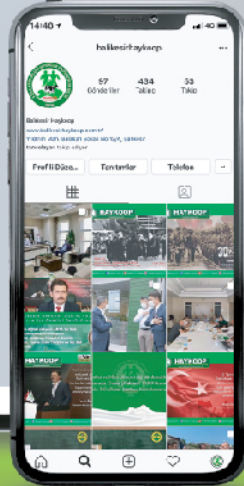
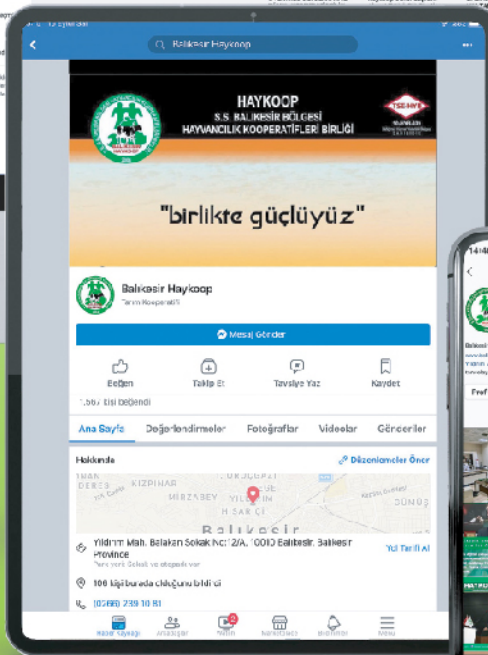
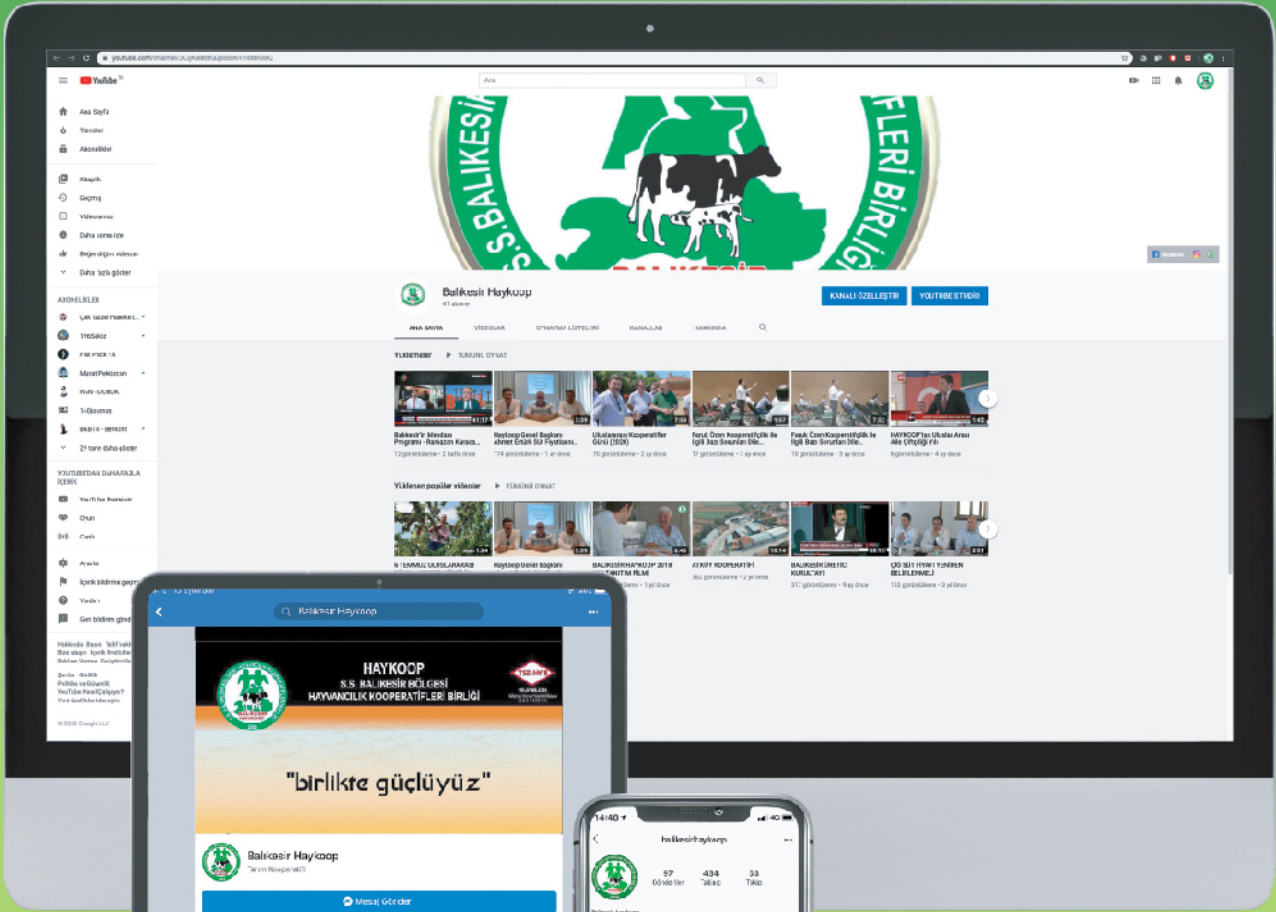
Uygulama Android ve IOS işlemcili tüm telefonlara uyumlu olarak hazırlanmıştır.

Kooperatiflerimize ve onların ortağı çiftçilerimize hayırlı olsun.



# SOSYAL AĞLARDA BİZ

Balıkesir Haykoop





# HAYKOOP

S.S. BALIKESİR BÖLGESİ HAYVANCILIK KOOPERATİFLERİ BİRLİĞİ

☎ 0266 239 10 81 📠 0266 239 10 21

✉ info@balikesirhaykoop.com.tr

📍 Yıldırım Mh. Balakan Sk. No: 12/A Karesi / BALIKESİR

🌐 www.balikesirhaykoop.com.tr